

L'engouement pour les protéines stimule les ventes d'œufs de plus de 15 %

Datum 8.10.2026
Subjekt Delhaize De Leeuw
Autor Sarah De Meester
E-mail sdemeester@delhaize.be
Telefon +32 497466713
Kontakt <h3>Sarah De Meester</h3> <div>External Communications Manager</div>
sdemeester@delhaize.be +32 497 46 67 13
Region Belgicko
Kategorie Maloobchod, Spotrebný tovar, Potravinársky priemysel

Plus de 100 millions œufs déjà vendus cette année chez Delhaize.

Kobbegem, le 7 octobre 2026 - **Les protéines occupent une place de plus en plus importante dans les considérations alimentaires des consommateurs. Et cette tendance semble également se traduire dans le panier d'achat. Chez Delhaize, la vente d'œufs est clairement en hausse depuis plusieurs années. Depuis le début de l'année, le retailer a déjà vendu plus de 100 millions d'œufs, ce qui représente plus de 10 millions d'emballages. Ce 9 octobre, Journée mondiale de l'œuf, ce cap aura donc été largement dépassé.**

Sur une base annuelle, les ventes d'œufs chez Delhaize augmentent en moyenne d'environ 15 %. Parallèlement, le schéma saisonnier évolue également. Le traditionnel creux estival - période durant laquelle les ventes sont généralement plus faibles en raison des températures plus élevées, des vacances et d'une diminution du temps passé à cuisiner - se réduit pour la deuxième année consécutive.

La tendance aux protéines se traduit dans les ventes d'œufs

L'attention croissante portée aux protéines correspond à l'évolution que Delhaize observe aujourd'hui chez les consommateurs. Les protéines ne sont plus exclusivement associées au sport et à la condition physique, mais occupent une place de plus en plus centrale dans les choix alimentaires quotidiens. Les consommateurs recherchent des moyens simples et accessibles d'intégrer des sources de protéines dans leurs repas. Les œufs répondent bien à cette attente. Ils contiennent des protéines de haute qualité, avec les neuf acides aminés essentiels, et sont riches en vitamines et en minéraux. Par ailleurs, ils sont faciles à préparer, polyvalents et abordables. Les œufs peuvent ainsi être aisément consommés à différents moments de la journée.

« La tendance aux protéines devient de plus en plus visible dans le panier d'achat », déclare Mieke Vandevoorde, Head of Category Management Dairy chez Delhaize. « Alors qu'autrefois, les œufs connaissaient surtout un pic de vente à des moments précis, comme Pâques, nous constatons aujourd'hui une consommation beaucoup plus importante tout au long de l'année. Les consommateurs apprécient les œufs parce qu'ils allient valeur nutritionnelle, facilité d'utilisation et prix abordable. Cette combinaison fait de plus en plus des œufs un ingrédient de base du quotidien en cuisine. »

Le creux estival se réduit

L'évolution observée pendant l'été montre également que la croissance des ventes ne repose pas uniquement sur des pics saisonniers. Pâques reste traditionnellement un moment important pour la catégorie, mais les ventes se maintiennent aussi mieux pendant les mois d'été.

Pour la deuxième année consécutive, le creux estival se réduit. Alors que les œufs étaient traditionnellement plus sujets aux effets saisonniers, l'écart entre les mois d'été et le reste de l'année diminue.

30 ans de Journée mondiale de l'œuf

L'intérêt croissant pour les œufs s'inscrit dans le thème de la Journée mondiale de l'œuf 2026 : 'Protein that Powers and Protects', des protéines qui donnent de l'énergie et protègent. Cette année, l'Organisation mondiale des œufs (WEO) met en avant le rôle de l'œuf comme source naturelle de protéines de haute qualité et de nutriments essentiels.

La Journée mondiale de l'œuf fêtera cette année son 30^e anniversaire. Cette journée internationale annuelle met en lumière, partout dans le monde, la valeur nutritionnelle, la polyvalence et l'accessibilité des œufs.

Chez Delhaize, les clients peuvent choisir parmi sept références à marque propre, réparties en trois catégories d'œufs : œufs de poules élevées au sol, œufs de poules élevées en plein air et œufs biologiques.

<https://press.delhaize.be/lengouement-pour-les-proteines-stimule-les-ventes-doeufs-de-plus-de-15>