

VARTA Consumer Batteries setzt zum World Hearing Day ein Zeichen für Hörgesundheit bei Kindern

Datum 8.10.2026
Subjekt VARTA AG
Autor Martina Gschweng
E-mail gschweng@beaufort8.de
Telefon +49 7112577317
Kontakt <div> <h3> Pressekontakt </h3> <div>Press service VARTA Consumer Batteries GmbH & Co. KGaA</div> <div>Martina Gschweng</div> <div>c/o Beaufort 8 GmbH
Kriegsbergstraße 34 | 70174 Stuttgart</div> <div>Telefon: +49 711 25773-17</div> <div>E-Mail: gschweng@beaufort8.de</div>

 </div>
Region Nemecko
Kategorie Elektronický priemysel, Zdravotníctvo a nemocnice

Anlässlich des World Hearing Day am 3. März beteiligt sich VARTA Consumer Batteries mit einer internationalen Kampagne an der weltweiten Initiative für mehr Aufmerksamkeit rund um Ohr- und Hörgesundheit. Unter dem Titel „So what?“ (übersetzt: Na und?) greift die Kampagne das globale Motto der Weltgesundheitsorganisation (WHO) auf und rückt die Bedeutung gesunden Hörens im Kindesalter in den Fokus. Ziel der Kampagne ist es, vermeidbarem Hörverlust bei Kindern vorzubeugen, bestehende Vorurteile und Stigmatisierungen abzubauen. Denn Hörgesundheit ist eine entscheidende Voraussetzung für eine gesunde Entwicklung - wird sie vernachlässigt, kann dies weitreichende Folgen haben. Lea ist acht Jahre alt und trägt seit einem Jahr ein Hörgerät. Anfangs hatte sie Angst, dass andere Kinder sie deswegen auslachen würden. Heute sagt sie selbstbewusst: „Na und?“, denn sie weiß: Auf sein Gehör zu achten, ist kein Zeichen von Schwäche, sondern von Mut und Selbstvertrauen. Mit ihrer Geschichte steht Lea stellvertretend für Kinder weltweit, die von Hörproblemen betroffen sind, aber oft zu spät oder gar nicht behandelt werden.

Hörverlust bei Kindern wird häufig unterschätzt

Weltweit leiden rund 90 Millionen Kinder zwischen 5 und 19 Jahren an Hörminderung, doch die meisten Fälle bleiben unentdeckt.* Die Folgen sind gravierend: Unbehandelter Hörverlust beeinträchtigt nicht nur die Sprachentwicklung, sondern auch die kognitive und soziale Entwicklung der Kinder. Was viele nicht wissen: Rund 60 Prozent von Hörverlust bei Kindern sind auf vermeidbare Ursachen zurückzuführen.**

Das Problem beginnt oft mit Vorurteilen. Viele junge Menschen scheuen sich, ihr Gehör testen zu lassen oder ein Hörgerät zu tragen. Sie befürchten, als „anders“ wahrgenommen und ausgegrenzt zu werden. Hörgeräte werden gemieden, weil sie angeblich auffällig oder peinlich sind, dabei ist genau das Gegenteil der Fall. Wer aktiv auf seine Hörgesundheit achtet, zeigt Verantwortungs- und Selbstbewusstsein.

Wie wir in Zukunft hören, hängt davon ab, wie wir heute unsere Ohren pflegen. Viele Fälle von Hörverlust können durch sicheres Hören und gute Ohrenpflege verhindert werden. Die

Früherkennung ist dabei entscheidend: Je früher ein Hörverlust erkannt wird, desto besser sind die Aussichten auf eine erfolgreiche Rehabilitation. Regelmäßige Hörtests sollten selbstverständlich sein, nicht nur bei Kindern, sondern in jedem Lebensalter.

Zuverlässige Energie für jeden Tag

Damit Hörgeräte ihre volle Leistung entfalten können, brauchen sie zuverlässige Energie. Hörgerätebatterien von VARTA Consumer Batteries werden in Deutschland hergestellt und bieten Markenqualität. Die Premium-Batterien sind auslaufsicher und zeichnen sich durch eine hohe und stabile Spannung aus, die ideal für moderne Hörgeräte mit drahtlosen Streaming-Funktionen sind.

Sie verbinden sich via Bluetooth mit Smartphones, Fernsehern und anderen Audiogeräten und ermöglichen so eine nahtlose Integration in den Alltag. Hörgerätetragende berichten von einer deutlichen Verbesserung ihrer Lebensqualität: Sie profitieren von besserer Teilhabe am gesellschaftlichen Leben, im sozialen und familiären Umfeld sowie bei Freizeitaktivitäten.

Die Batterien sind in vier verschiedenen Größen erhältlich (10, 13, 312 und 675) und damit mit allen gängigen Hörgerätemodellen kompatibel. Dank der deutlichen Farbkennzeichnung und klaren Größenangabe sind die richtigen Batterien schnell zu finden. Die praktische Aufbewahrungsbox mit Drehknopf und wiederverschließbarem Batteriefach ist einfach zu handhaben und sicher zu lagern. Mit einer garantierten Lagerfähigkeit von vier Jahren sind Hörgerätebatterien von VARTA Consumer ein verlässlicher Begleiter im Alltag.

Der Welttag des Hörens am 3. März ist eine Einladung an uns alle. Achten wir auf unser Gehör? Sprechen wir offen über Hörgesundheit und ermutigen wir besonders Kinder und Jugendliche, selbstbewusst zu ihren Bedürfnissen zu stehen? Denn die Antwort auf Vorurteile ist einfach: Ein „Na und?“ erstickt negative Kommentare schon im Keim.

*WHO World Hearing Day 2026 who.int/campaigns/world-hearing-day/2026

**WHO factsheet health professional ear and hearing care cdn.who.int/media/docs/default-source/ncds/sdr/deafness-and-hearing-loss/factsheet-health-professional-ear-and-hearing-care.pdf?sfvrsn=4bbe4448_4&download=true

Weitere VARTA Consumer Batteries Produkt- und Unternehmensinformationen finden Sie hier:

www.varta-ag.com/konsument

Facebook

<https://www.varta-ag.com/de/ueber-varta/news-presse/details/varta-consumer-batteries-setzt-zum-world-hearing-day-ein-zeichen-fuer-hoergesundheit-bei-kindern>