

Škoda Design navrhl trofej pro nejužitečnějšího hráče MS

29.5.2023 - | ŠKODA AUTO

Včerejším vítězstvím týmu Kanady nad výběrem Německa v poměru 5:2 se ve finském Tampere uzavřelo letošní Mistrovství světa v ledním hokeji pořádané Mezinárodní federací ledního hokeje (IIHF). Finále sledovalo v hale ve finském Tampere 10 470 fanoušků. V rámci slavnostního ceremoniálu předal Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro prodej a marketing, trofej pro nejužitečnějšího hráče šampionátu lotyšskému brankáři Artūrovi Šilovsovi. Pohár z českého křišťálu byl i tentokrát vytvořen týmem Škoda Design.

Lední hokej a značka Škoda – toto spojení skvěle funguje už více než tři desetiletí. I proto jsme i letos s nadšením podpořili Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji jako oficiální hlavní sponzor. A opět jsme si obzvláště užili blízký kontakt s fanoušky přímo ve sportovních halách. Velmi nás těší, že si všichni příznivci hokeje užili napínavé momenty v samém centru dění – zcela v souladu s naším mottem Let's explore.

Lední hokej a značka Škoda – toto spojení skvěle funguje už více než tři desetiletí. I proto jsme i letos s nadšením podpořili Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji jako oficiální hlavní sponzor. A opět jsme si obzvláště užili blízký kontakt s fanoušky přímo ve sportovních halách. Velmi nás těší, že si všichni příznivci hokeje užili napínavé momenty v samém centru dění – zcela v souladu s naším mottem Let's explore.

Trofej pro nejužitečnějšího hráče z pravého českého křišťálu Během včerejšího finálového zápasu zvítězila reprezentace Kanady nad týmem Německa poměrem 5:2, a tím se uzavřel letošní ročník Mistrovství světa v ledním hokeji, který se konal ve dnech 12. až 28. května ve finském Tampere a lotyšské Rize. Český výběr skončil na osmé pozici. Cenu pro nejužitečnějšího hráče šampionátu převzal během závěrečného slavnostního ceremoniálu lotyšský brankář Artūrs Šilovs z rukou Martina Jahna, člena představenstva společnosti Škoda Auto pro prodej a marketing.

Design a povrchovou úpravu trofeje s vybroušenými konturami, které připomínají rýhy po bruslích na ledě, navrhl Peter Olah, vedoucí interiérového designu ve společnosti Škoda Auto. Pohár měří na výšku 35 cm, na šířku 22 cm a váží 5 kg. Při výrobě se dosáhlo požadovaného tvaru nejprve tradičním vyfouknutím a poté došlo na náročnou a jemnou práci s využitím přesného broušení. Výsledné dílo spojuje harmonické proporce a výrazné linie, typické také pro současné modely značky Škoda, s dynamikou ledního hokeje. Sklářství má v českých zemích velmi dlouhou tradici sahající do středověku a je založeno na řemeslném umu, zkušenostech a předávání znalostí mezi skláři. Díky tomu zde vznikají jedinečné výrobky s využitím nových postupů a technologií a český křišťál je pojmem po celém světě.

Partnerství prodlouženo na další čtyři roky, nová firemní identita v halách Škoda Auto podporuje Mistrovství světa v ledním hokeji od roku 1992, nejprve jako partner pro mobilitu a o rok později také jako oficiální hlavní sponzor. Loni v létě bylo toto spojení prodlouženo minimálně o další čtyři roky. Automobilka i letos poskytla pořadatelům turnaje pro zajištění přepravních potřeb 45 převážně elektrických vozidel nesoucích nová loga Škoda a emblemy šampionátu. Návštěvníci utkání si také mohli prohlédnout různé modely vystavené v halách. Během celé akce česká automobilka v arénách i jejich okolí rovněž prezentovala svou novou identitu, včetně zcela přepracovaného loga a

textového označení.

Další zážitky ve virtuálním světě Škodaverse a s aplikací IIHF 2023 powered by Škoda

Fanoušci měli letos možnost dostat se ještě blíže k dění na šampionátu, a to díky trojrozměrnému virtuálnímu světu Škodaverse. Pod heslem „Explore the Action“ zde mohli vyzkoušet řadu zábavních funkcí: počítačové hry, interakce s ostatními fanoušky pomocí avatarů Škoda s řadou vlastních úprav vzhledu, galerii tokenů NFT a mnoho dalšího. Stejně jako v předchozích letech podpořila Škoda aplikaci Mezinárodní federace ledního hokeje, která umožnila hokejovým nadšencům přístup k nejdůležitějším informacím o turnaji, jako jsou skóre a statistiky týmů či hráčů, a také aktuální upozornění na vstřelené branky.

Uvedená cena Škoda Originálního příslušenství je pouze orientační a není nabídkou ve smyslu ust. § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Aktuální cenu Škoda Originálního příslušenství vám na požádání sdělí váš autorizovaný prodejce vozů Škoda. Uvedené ceny Škoda Originálního příslušenství nezahrnují případné náklady na jejich montáž. Originální příslušenství je určeno k instalaci až po úvodní registraci vozidla a ovlivňují emise CO vozidla. Změna emisí CO však není zohledněna v prohlášení o shodě vystavované Škoda Auto a.s. Montáž Škoda Originálního příslušenství a mimořádná výbava vozidla mohou rovněž ovlivnit i jiné relevantní parametry vozidla jako je hmotnost, valivý odpor, aerodynamika, jakož i spotřeba pohonných hmot či výkonnostní ukazatele vozidla. Na základě omezení dle zvolené motorizace či výbavy nemusí být montáž požadovaného příslušenství u vybraného vozidla možná. Pro více informací kontaktujte svého autorizovaného prodejce vozů Škoda.

Včerejším vítězstvím týmu Kanady nad výběrem Německa v poměru 5:2 se ve finském Tampere uzavřelo letošní Mistrovství světa v ledním hokeji pořádané Mezinárodní federací ledního hokeje (IIHF). Finále sledovalo v hale ve finském Tampere 10 470 fanoušků. V rámci slavnostního ceremoniálu předal Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro prodej a marketing, trofej pro nejužitečnějšího hráče šampionátu lotyšskému brankáři Artūrovi Šilovsovi. Pohár z českého křišťálu byl i tentokrát vytvořen týmem Škoda Design.

Lední hokej a značka Škoda – toto spojení skvěle funguje už více než tři desetiletí. I proto jsme i letos s nadšením podpořili Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji jako oficiální hlavní sponzor. A opět jsme si obzvláště užili blízký kontakt s fanoušky přímo ve sportovních halách. Velmi nás těší, že si všichni příznivci hokeje užili napínavé momenty v samém centru dění – zcela v souladu s naším mottem Let's explore.

Trofej pro nejužitečnějšího hráče z pravého českého křišťálu Během včerejšího finálového zápasu zvítězila reprezentace Kanady nad týmem Německa poměrem 5:2, a tím se uzavřel letošní ročník Mistrovství světa v ledním hokeji, který se konal ve dnech 12. až 28. května ve finském Tampere a lotyšské Rize. Český výběr skončil na osmé pozici. Cenu pro nejužitečnějšího hráče šampionátu převzal během závěrečného slavnostního ceremoniálu lotyšský brankář Artūrs Šilovs z rukou Martina Jahna, člena představenstva společnosti Škoda Auto pro prodej a marketing.

Design a povrchovou úpravu trofeje s vybroušenými konturami, které připomínají rýhy po bruslích na ledě, navrhl Peter Olah, vedoucí interiérového designu ve společnosti Škoda Auto. Pohár měří na výšku 35 cm, na šířku 22 cm a váží 5 kg. Při výrobě se dosáhlo požadovaného tvaru nejprve tradičním vyfouknutím a poté došlo na náročnou a jemnou práci s využitím přesného broušení. Výsledné dílo spojuje harmonické proporce a výrazné linie, typické také pro současné modely značky Škoda, s dynamikou ledního hokeje. Sklářství má v českých zemích velmi dlouhou tradici sahající do

středověku a je založeno na řemeslném umu, zkušenostech a předávání znalostí mezi skláři. Díky tomu zde vznikají jedinečné výrobky s využitím nových postupů a technologií a český křišťál je pojmem po celém světě.

Partnerství prodlouženo na další čtyři roky, nová firemní identita v halách Škoda Auto podporuje Mistrovství světa v ledním hokeji od roku 1992, nejprve jako partner pro mobilitu a o rok později také jako oficiální hlavní sponzor. Loni v létě bylo toto spojení prodlouženo minimálně o další čtyři roky. Automobilka i letos poskytla pořadatelům turnaje pro zajištění přepravních potřeb 45 převážně elektrických vozidel nesoucích nová loga Škoda a emblémy šampionátu. Návštěvníci utkání si také mohli prohlédnout různé modely vystavené v halách. Během celé akce česká automobilka v arénách i jejich okolí rovněž prezentovala svou novou identitu, včetně zcela přepracovaného loga a textového označení.

Další zážitky ve virtuálním světě Škodaverse a s aplikací IIHF 2023 powered by Škoda Fanoušci měli letos možnost dostat se ještě blíže k dění na šampionátu, a to díky trojrozměrnému virtuálnímu světu Škodaverse. Pod heslem „Explore the Action“ zde mohli vyzkoušet řadu zábavních funkcí: počítačové hry, interakce s ostatními fanoušky pomocí avatarů Škoda s řadou vlastních úprav vzhledu, galerii tokenů NFT a mnoho dalšího. Stejně jako v předchozích letech podpořila Škoda aplikaci Mezinárodní federace ledního hokeje, která umožnila hokejovým nadšencům přístup k nejdůležitějším informacím o turnaji, jako jsou skóre a statistiky týmů či hráčů, a také aktuální upozornění na vstřelené branky.

Trofej pro nejužitečnějšího hráče z pravého českého křišťálu Během včerejšího finálového zápasu zvítězila reprezentace Kanady nad týmem Německa poměrem 5:2, a tím se uzavřel letošní ročník Mistrovství světa v ledním hokeji, který se konal ve dnech 12. až 28. května ve finském Tampere a lotyšské Rize. Český výběr skončil na osmé pozici. Cenu pro nejužitečnějšího hráče šampionátu převzal během závěrečného slavnostního ceremoniálu lotyšský brankář Artūrs Šilovs z rukou Martina Jahna, člena představenstva společnosti Škoda Auto pro prodej a marketing.

Design a povrchovou úpravu trofeje s vybroušenými konturami, které připomínají rýhy po bruslích na ledě, navrhl Peter Olah, vedoucí interiérového designu ve společnosti Škoda Auto. Pohár měří na výšku 35 cm, na šířku 22 cm a váží 5 kg. Při výrobě se dosáhlo požadovaného tvaru nejprve tradičním vyfouknutím a poté došlo na náročnou a jemnou práci s využitím přesného broušení. Výsledné dílo spojuje harmonické proporce a výrazné linie, typické také pro současné modely značky Škoda, s dynamikou ledního hokeje. Sklárství má v českých zemích velmi dlouhou tradici sahající do středověku a je založeno na řemeslném umu, zkušenostech a předávání znalostí mezi skláři. Díky tomu zde vznikají jedinečné výrobky s využitím nových postupů a technologií a český křišťál je pojmem po celém světě.

Partnerství prodlouženo na další čtyři roky, nová firemní identita v halách Škoda Auto podporuje Mistrovství světa v ledním hokeji od roku 1992, nejprve jako partner pro mobilitu a o rok později také jako oficiální hlavní sponzor. Loni v létě bylo toto spojení prodlouženo minimálně o další čtyři roky. Automobilka i letos poskytla pořadatelům turnaje pro zajištění přepravních potřeb 45 převážně elektrických vozidel nesoucích nová loga Škoda a emblémy šampionátu. Návštěvníci utkání si také mohli prohlédnout různé modely vystavené v halách. Během celé akce česká automobilka v arénách i jejich okolí rovněž prezentovala svou novou identitu, včetně zcela přepracovaného loga a textového označení.

Další zážitky ve virtuálním světě Škodaverse a s aplikací IIHF 2023 powered by Škoda Fanoušci měli letos možnost dostat se ještě blíže k dění na šampionátu, a to díky trojrozměrnému virtuálnímu světu Škodaverse. Pod heslem „Explore the Action“ zde mohli vyzkoušet řadu zábavních

funkcí: počítačové hry, interakce s ostatními fanoušky pomocí avatarů Škoda s řadou vlastních úprav vzhledu, galerii tokenů NFT a mnoho dalšího. Stejně jako v předchozích letech podpořila Škoda aplikaci Mezinárodní federace ledního hokeje, která umožnila hokejovým nadšencům přístup k nejdůležitějším informacím o turnaji, jako jsou skóre a statistiky týmů či hráčů, a také aktuální upozornění na vstřelené branky.

Trofej pro nejužitečnějšího hráče z pravého českého křišťálu Během včerejšího finálového zápasu zvítězila reprezentace Kanady nad týmem Německa poměrem 5:2, a tím se uzavřel letošní ročník Mistrovství světa v ledním hokeji, který se konal ve dnech 12. až 28. května ve finském Tampere a lotyšské Rize. Český výběr skončil na osmé pozici. Cenu pro nejužitečnějšího hráče šampionátu převzal během závěrečného slavnostního ceremoniálu lotyšský brankář Artūrs Šilovs z rukou Martina Jahna, člena představenstva společnosti Škoda Auto pro prodej a marketing.

Trofej pro nejužitečnějšího hráče z pravého českého křišťálu

Design a povrchovou úpravu trofeje s vybroušenými konturami, které připomínají rýhy po bruslích na ledě, navrhl Peter Olah, vedoucí interiérového designu ve společnosti Škoda Auto. Pohár měří na výšku 35 cm, na šířku 22 cm a váží 5 kg. Při výrobě se dosáhlo požadovaného tvaru nejprve tradičním vyfouknutím a poté došlo na náročnou a jemnou práci s využitím přesného broušení. Výsledné dílo spojuje harmonické proporce a výrazné linie, typické také pro současné modely značky Škoda, s dynamikou ledního hokeje. Sklářství má v českých zemích velmi dlouhou tradici sahající do středověku a je založeno na řemeslném umu, zkušenostech a předávání znalostí mezi skláři. Díky tomu zde vznikají jedinečné výrobky s využitím nových postupů a technologií a český křišťál je pojmem po celém světě.

Partnerství prodlouženo na další čtyři roky, nová firemní identita v halách Škoda Auto podporuje Mistrovství světa v ledním hokeji od roku 1992, nejprve jako partner pro mobilitu a o rok později také jako oficiální hlavní sponzor. Loni v létě bylo toto spojení prodlouženo minimálně o další čtyři roky. Automobilka i letos poskytla pořadatelům turnaje pro zajištění přepravních potřeb 45 převážně elektrických vozidel nesoucích nová loga Škoda a emblémy šampionátu. Návštěvníci utkání si také mohli prohlédnout různé modely vystavené v halách. Během celé akce česká automobilka v arénách i jejich okolí rovněž prezentovala svou novou identitu, včetně zcela přepracovaného loga a textového označení.

Partnerství prodlouženo na další čtyři roky, nová firemní identita v halách

Další zážitky ve virtuálním světě Škodaverse a s aplikací IIHF 2023 powered by Škoda Fanoušci měli letos možnost dostat se ještě blíže k dění na šampionátu, a to díky trojrozměrnému virtuálnímu světu Škodaverse. Pod heslem „Explore the Action“ zde mohli vyzkoušet řadu zábavních funkcí: počítačové hry, interakce s ostatními fanoušky pomocí avatarů Škoda s řadou vlastních úprav vzhledu, galerii tokenů NFT a mnoho dalšího. Stejně jako v předchozích letech podpořila Škoda aplikaci Mezinárodní federace ledního hokeje, která umožnila hokejovým nadšencům přístup k nejdůležitějším informacím o turnaji, jako jsou skóre a statistiky týmů či hráčů, a také aktuální upozornění na vstřelené branky.

Další zážitky ve virtuálním světě Škodaverse a s aplikací IIHF 2023 powered by Škoda

<https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2023-05-29-tym-skoda-design-navrhl-trofej-pro-nejuzitecnejsiho-hrace-mistrovstvi-sveta-iihf-v-lednim-hokeji-2023>