

Vereinsbus-Wettbewerb geht in die dritte Runde

Datum 3.10.2026
Subjekt Stadtwerke Osnabrück
Region Nemecko
Kategorie Médiá, reklama a PR, Sociálne služby, Mestá a obce

Stadtwerke suchen Osnabrücks soziale Organisation des Jahres für kostenlose Buswerbung.

Nach zwei erfolgreichen Auflagen geht der Vereinsbus-Wettbewerb der Stadtwerke Osnabrück in die nächste Runde. Erstmals steht dabei gezielt das soziale Engagement im Mittelpunkt: Gesucht werden soziale Organisationen und Vereine, die mit ihrer Arbeit das Miteinander in Osnabrück stärken. Als Hauptpreis winkt eine besondere Bühne für ihr Engagement: Ein Jahr lang fährt ein E-Gelenkbus der Stadtwerke im individuellen Design des Gewinnervereins durch das gesamte Stadtgebiet.

Mit dem Vereinsbus-Wettbewerb stellen die Stadtwerke seit 2024 einen ihrer E-Gelenkbusse kostenfrei für gemeinnützige Organisationen und Vereine zur Verfügung. Die Aktion soll das vielfältige gesellschaftliche Engagement sichtbar machen und gleichzeitig Vereinen eine Werbemöglichkeit bieten, die aus finanziellen Gründen häufig außer Reichweite liegt.

„Soziale Organisationen und Vereine leisten jeden Tag einen wichtigen Beitrag für den Zusammenhalt in unserer Stadt. Sie unterstützen Menschen, schaffen Begegnungen und machen Osnabrück lebenswerter. Dieses Engagement möchten wir bei der dritten Auflage unseres Wettbewerbs würdigen“, betont der Stadtwerke-Vorstandsvorsitzende Daniel Waschow.

Bewerbung im Oktober

Interessierte Organisationen und Vereine aus Osnabrück können sich vom 1. Oktober bis einschließlich 22. Oktober online unter www.swo.de/vereinsbus bewerben. Voraussetzung ist die Gemeinnützigkeit sowie die Beantwortung einer einfachen Frage: „Unsere soziale Organisation/unser Verein wirkt positiv für das Zusammenleben in Osnabrück, weil ...“ Aus allen Einsendungen wählt eine Jury der Stadtwerke anschließend die zehn Finalisten aus.

Öffentlichkeit entscheidet

Vom 26. Oktober bis einschließlich 23. November können dann Bürgerinnen und Bürger online für ihren Favoriten abstimmen. Der Verein mit den meisten Stimmen gewinnt die kostenlose Buswerbung für die Dauer von einem Jahr. Zum Gewinn gehören neben der Werbefläche auch die professionelle Gestaltung und die komplette Beklebung des Fahrzeugs.

Erfolgsmodell mit großer Resonanz

Der Vereinsbus-Wettbewerb hat sich in den vergangenen beiden Jahren als voller Erfolg erwiesen. Bei der Premiere 2024 bewarben sich mehr als 80 Vereine und Organisationen um die kostenlose

Werbefläche. Gewinner wurde das Osnabrücker Hospiz, dessen individuell gestalteter Bus seit Anfang 2025 auf Osnabrücks Straßen unterwegs war. Bei der zweiten Auflage lag der Fokus auf Sportvereinen. Am Ende setzte sich der Unterwasserclub Osnabrück (UCO) durch und gewann die Abstimmung. Seit Frühjahr 2026 sorgt der auffällig gestaltete „Unterwasser-Bus“ im Stadtgebiet für Aufmerksamkeit.

„Die bisherigen Wettbewerbe haben eindrucksvoll gezeigt, wie vielfältig und engagiert die Vereinslandschaft in Osnabrück ist. Wir freuen uns darauf, nun auch die vielen sozialen Initiativen und Organisationen in den Mittelpunkt zu rücken“, so Waschow.

Weitere Informationen sowie die Möglichkeit zur Bewerbung gibt es ab dem 1. Oktober unter www.swo.de/vereinsbus sowie auf den Social-Media-Kanälen der Stadtwerke Osnabrück.

<https://www.stadtwerke-osnabrueck.de/vereinsbus-wettbewerb-geht-in-die-dritte-runde-e4691a218b18019d>