

Využijte SEM naplno s detailnějšími přehledy

2.10.2026 - | Seznam.cz

Seznam Event Measurement (SEM) vám umožňuje měřit více konverzních událostí a získat tak přesnější přehled o výkonu kampaní. Nově můžete jednotlivé konverze a jejich metriky sledovat v rozhraní Skliku ještě detailněji. Snadno tak zjistíte, jak se daří konverzím, které jsou pro vás nejdůležitější.

Nové metriky a doplněné grafy

Ve volitelných sloupcích si nyní můžete zobrazit . Kromě jejich počtu uvidíte také CPA, konverzní poměr, hodnotu konverzí nebo PNO. Snadno tak můžete sledovat konverze napříč celým funnelem – od prvních mikrokonzerví až po finální nákup. Zároveň si můžete vyhodnotit výkon kampaní v každé fázi.

Nově si můžete vybrat metriky, které chcete v přehledu vidět.

Vybrané metriky si zobrazíte na libovolném místě mezi ostatními sloupci a získáte tak **přehled o konverzích, které jsou pro vás nejdůležitější**. Okamžitě tak můžete mít po ruce například počet objednávek, aniž by se vám do něj započítávaly pomocné konverze, jako je například vložení položky do košíku.

Zobrazení metrik v přehledu.

Stejně metriky si můžete vybrat také v trendovém grafu. Snadno tak uvidíte, **jak se v čase vyvíjejí konkrétní konverze** nebo metriky, které jsou z nich odvozené. Můžete například sledovat, zda vám roste počet objednávek, nezávisle na počtu vložení položek do košíku.

Ukázka nových metrik nad trendovým grafem.

Nastavené sloupce si můžete uložit pro svůj účet i pro použití napříč všemi účty, ke kterým máte přístup. K nejdůležitějším datům se tak dostanete **rychleji a bez opakovaného nastavování**.

Neváhejte tedy měřit více konverzních událostí SEMu, abyste získali cenná data za výkon vašich kampaní. Jejich rozlišení v rozhraní je nyní snadné.

Za tým Skliku Nikola Dvorščáková

<https://blog.seznam.cz/2026/10/vyuzijte-sem-naplno-s-detailnejsimi-prehledy>