

Objevte skryté skvosty Pardubického kraje: projekt přivádí turisty do méně známých míst regionu

2.10.2026 - | Krajský úřad Pardubického kraje

V česko-polském pohraničí se skrývá řada krásných míst, o kterých ví jen málokdo. Právě na ně upozorňuje projekt Objev skryté skvosty II. Hlavním cílem projektu je rozptýlit cestovní ruch mimo nejexponovanější lokality a představit návštěvníkům z Česka i Polska dosud neobjevené turistické cíle s autentickou atmosférou.

Kam za výlety bez davů? Příklady skrytých skvostů Pardubického kraje:

Dvacet vybraných cílů v Pardubickém kraji tvoří pestrou nabídku výletů vhodných pro rodiny s dětmi, milovníky historie, sakrálních památek i klidné přírody. „Návštěvníci mohou vyrazit například do Velin, kde uvidí vzácně zachovalý dřevěný roubený kostel sv. Mikuláše se samostatnou zvonící ze 17. století. Unikátní neorománskou architekturu a židovskou historii objeví v areálu synagogy v Heřmanově Městci, zatímco milovníci přírody mohou zavítat k radioaktivnímu pramenu v Mladkově. Rodiny s dětmi si zase užijí spoustu zábavy a interaktivních her na Svátově zážitkové cestě v lesním areálu Brand u Svitav,“ řekla radní Pardubického kraje pro cestovní ruch Petra Šimečková.

Projekt je založen na úzké kooperaci partnerů z obou stran hranice. Vedoucím partnerem projektu je Okresní hospodářská komora Liberec. Vedle Destinační společnosti Východní Čechy jsou do projektu zapojeni klíčoví aktéři cestovního ruchu: DMO Lužické a Žitavské hory, z.s., Dolnośląska Organizacja Turystyczna, Jizerské hory – Turistický region Liberecko, Jablonecko, Frýdlantsko a Tanvaldsko, Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu a Liberecký kraj.

Rozsáhlá propagace v ČR i Polsku

Destinační společnost Východní Čechy ve spolupráci s dalšími partnery projektu v uplynulých měsících realizovala rozsáhlou marketingovou kampaň, která tyto skvosty přibližuje široké veřejnosti prostřednictvím moderních i tradičních komunikačních kanálů.

„Naším cílem je ukázat, že Pardubický kraj nabízí množství zajímavých míst, která často zůstávají ve stínu těch nejznámějších turistických cílů. Přeshraniční kampaň pomáhá tyto lokality přiblížit nejen domácím turistům a výletníkům, ale také polským sousedům, pro které náš region představuje dostupný a atraktivní cíl,“ uvedla Alena Horáková, ředitelka Destinační společnosti Východní Čechy.

V rámci realizovaných aktivit DSVČ kombinuje digitální komunikaci na webu a sociálních sítích s přímou prezentací na veletrzích a tiskovou inzercí. Projekt byl představen laické i odborné veřejnosti na významných veletrzích cestovního ruchu v Polsku (např. MTT Wrocław), a to ve spolupráci s agenturou CzechTourism i ostatními projektovými partnery. Nedílnou součástí propagačních aktivit byla i poznávací cesta pro polské novináře nebo on-line bannerová kampaň realizovaná ve spolupráci s Královéhradeckou krajskou centrálou cestovního ruchu.

Projekt Objev skryté skvosty II vznikl proto, aby lidem ukázal místa, kde si užijí výlet bez davů a v klidném prostředí. Nechte se inspirovat a vydejte se za poznáním. Možná zjistíte, že ta největší dobrodružství se skrývají jen pár kilometrů od domova.

Více informací, tipy na výlety a fotografie najdete na webu www.skryteskvosty.eu. Projekt je

spolufinancován z programu Interreg Česko-Polsko.

Autorem fotografií je Tomáš Kubelka.

<https://www.pardubickykraj.cz/aktuality/134158/objevte-skryte-skvosty-pardubickeho-kraje-projekt-privadi-turisty-do-mene-znamych-mist-regionu>