

Las ventas de turismos crecen un 10,2% en septiembre, impulsadas por la electrificación

1.10.2026 - | ANFAC

Uno de cada tres turismos vendidos en septiembre ha sido eléctrico puro o híbrido enchufable, con 31.945 unidades. Con un aumento del 6,7%, el acumulado del año ya alcanza las 912.059 unidades. Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros crecen un 0,4% en el mes, con 15.225 ventas. Las ventas de vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses aumentan un 6,3%, con 3.796 unidades.

El mercado de turismos continúa al alza, impulsado por las ventas de electrificados. El mes de **septiembre cierra con un total de 93.858 unidades vendidas**, lo que supone un **crecimiento del 10,2%** respecto al año anterior. El buen ritmo de los **eléctricos puros e híbridos enchufables**, que han representado el **34% del volumen total vendido en el noveno mes**, han contribuido notablemente al crecimiento del mercado.

En el **total del año**, el mercado acumula **912.059 unidades vendidas**, lo que representa un **6,7% más** que en el mismo periodo del año anterior. Estas cifras permiten mantener la **previsión de cierre de año por encima de los 1,2 millones** de ventas de turismos para 2026. De todos modos, en comparación con 2019, el acumulado hasta septiembre es un 5,5% menor.

Respecto a las ventas de **turismos electrificados (BEV+PHEV)**, se registran **31.945 unidades**, con un incremento del **56%** y representando el **34% del mercado en el mes**, 10 puntos porcentuales por encima de septiembre de 2025. Los turismos eléctricos puros (BEV) han cerrado el mes como la segunda tecnología más vendida y han superado las 100.00 unidades en 2026. El total de las ventas en el año de eléctricos e híbridos enchufables se marca en **217.298 unidades**, un **36,9% más** que el año anterior. En este año ya representan el **23,8% del mercado**.

Las emisiones medias de CO₂ de los turismos vendidos en septiembre **bajan hasta los 88,5 gramos de CO₂ por kilómetro recorrido**, un **9% inferior** que la media de emisiones de los turismos nuevos vendidos en el mismo mes de 2025. En el **acumulado de 2026**, las emisiones medias se sitúan en **100,2 gramos de CO₂ por kilómetro recorrido**, un **4,8% menos** que en el mismo periodo de 2025.

Por canales, tanto particular como empresa vuelven a registrar un mes de crecimiento. Las ventas dirigidas a **particulares** alcanzan un total de **51.713 unidades**, que supone un 13,5% más. Mientras que el mercado para **empresas** crece un 8,4%, con **39.509 unidades**. Por su parte, solo el canal **alquilador** reduce sus ventas un 16,6%, con **2.636 unidades**.



Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE TURISMOS. Septiembre 2026						
CANAL	Sep-26	Sep-25	%2026/2025	Acum 2026	Acum 2025	%2026/2025
Particular	51.713	45.566	13,5%	418.280	388.722	7,6%
Empresa	39.509	36.441	8,4%	311.148	295.819	5,2%
Alquilador	2.636	3.160	-16,6%	182.631	170.190	7,3%
TOTAL TURISMOS	93.858	85.167	10,2%	912.059	854.731	6,7%

VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

Las **matriculaciones de vehículos comerciales ligeros aumentan un 0,4% en septiembre, con 15.225 unidades**. En el acumulado del año, se registra un total de **146.858 ventas**, un **incremento del 6,3%**. Para las ventas por canales, autónomos y alquiladores logran crecer en el mes. El mercado para autónomos registra el mayor aumento, con 2.591 vehículos, un 13,6% más, seguidos por los alquiladores, que crecen un 13%, con 1.707 ventas. Por otro lado, las ventas dirigidas a empresas han mostrado un retroceso del 3,9%, con 10.927 unidades vendidas en el mes.





Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHICULOS COMERCIALES LIGEROS. Septiembre 2026				
DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	Septiembre 2026	%2026/2025	Enero-Septiembre 2026	%2026/2025
Derivados de turismo	82	1,2%	790	5,1%
Furgonetas	6.936	-1,7%	63.976	0,2%
Pick-up	1.241	18,3%	10.504	34,8%
Total Derivados, Furgonetas y Pick-up	8.259	0,9%	75.270	3,9%
FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS	Septiembre 2026	%2026/2025	Enero-Septiembre 2026	%2026/2025
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	1.314	30,7%	12.632	0,0%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	4.622	-10,8%	47.631	9,5%
Camión/Chasis Cabina>=2,8<=3,5Tn	1.030	29,7%	11.325	17,7%
Total Fg/Ch Ligeros	6.966	-0,2%	71.588	8,9%
TOTAL COMERCIALES LIGEROS	15.225	0,4%	146.858	6,3%





Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS. Septiembre 2026										
Canal	Septiembre					Enero-Septiembre				
	2026		2025		%2026/2025	2026		2025		%2026/2025
	Unidades	Peso	Unidades	Peso		Unidades	Peso	Unidades	Peso	
Autónomo	2.591	17,0%	2.281	15,0%	13,6%	26.042	17,7%	22.457	16,3%	16,0%
Empresa	10.927	71,8%	11.370	75,0%	-3,9%	99.278	67,6%	95.019	68,8%	4,5%
Alquilador	1.707	11,2%	1.511	10,0%	13,0%	21.538	14,7%	20.694	15,0%	4,1%
Total	15.225	100,0%	15.162	100,0%	0,4%	146.858	100,0%	138.170	100,0%	6,3%

INDUSTRIALES Y AUTOBUSES

En septiembre, las matriculaciones de **vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses continúan al alza**. El noveno mes suma **3.796 unidades**, que supone un **aumento del 6,3%**. En el **total del año**, se acumulan **27.008 nuevas ventas**, un aumento de **11,5%** respecto del año anterior. Por tipo de vehículo, los industriales crecen un 5,6%, con 2.900 nuevas matriculaciones y el mercado de autobuses y autocares logra 896 ventas, un 8,3% más que septiembre de 2025.

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES. Septiembre 2026

VEHÍCULOS INDUSTRIALES	Septiembre 2026	%2026/2025	Enero-Septiembre 2026	%2026/2025
Vh. Industriales ligeros >3,5 <=6 Tn.	120	130,8%	1.156	78,4%
Vh. Industriales medios >6 <=16 Tn.	225	8,7%	2.656	-3,3%
Vh. Industriales pesados >16 Tn.	2.555	2,8%	19.884	13,4%
Vh. Industriales pesados rígidos	479	14,9%	4.751	10,9%
Tractocamiones	2.076	0,3%	15.133	14,2%
TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES	2.900	5,6%	23.696	13,2%

AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	Septiembre 2026	%2026/2025	Enero-Septiembre 2026	%2026/2025
Autobuses y autocares.	650	7,6%	2.413	1,1%
Microbuses (más de 9 plazas).	246	10,3%	899	-1,5%
TOTAL AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	896	8,3%	3.312	0,4%

TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES	3.796	6,3%	27.008	11,5%
---	--------------	-------------	---------------	--------------

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “en septiembre el mercado sigue creciendo a buen ritmo de crecimiento, a pesar de que en este mes se reinicia la marcha tras el verano y de factores como el precio de la gasolina, que ha superado los dos euros por litro, o unos tipos de interés del 2,5%, que tampoco favorecen la demanda. Aun así, las ventas crecen en turismos, vehículos comerciales e industriales y, en el caso de los turismos, mantenemos nuestra previsión de superar los 1,2 millones de unidades en el conjunto del año”.

“También hay que destacar el buen comportamiento de la electrificación, que en septiembre ya representa una de cada tres ventas de turismos, con el eléctrico puro como segunda opción de compra. Es una muestra de que, con herramientas adecuadas como el Plan Auto+, la electrificación es una opción cada vez más atractiva para los ciudadanos”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, señaló que “Septiembre confirma el peso de la electrificación. Desde que se abrió la plataforma del Plan Auto+ a finales de agosto, la venta de vehículos electrificados ha ascendido hasta el 34% del total, cuando el año empezó en el 21%. Además, el 65% de todas las ventas de electrificados corresponde al canal de particular, es decir, a las familias”.

“Eso quiere decir que las ayudas están llegando al ciudadano y corroboran todo lo que había previsto Faconauto a primeros de año. A esto hay que sumar mayor competencia, más producto, lo que está normalizando la electrificación en el concesionario y, como trasfondo, una crisis energética que está arrastrando a muchos ciudadanos hacia estas nuevas tecnologías. Pero este buen comportamiento no se sostiene solo. Sin ayudas directas y sin una fiscalidad favorable, corremos el peligro de que este buen comportamiento se pare”.

Tania Puche, directora de comunicación de GANVAM, destacó que “las matriculaciones esquivan la cuesta de septiembre y continúan su tendencia al alza, con las compras de particulares como principal motor de crecimiento. El híbrido no enchufable continúa como propulsión favorita, si bien destaca el buen comportamiento que mantienen las ventas de vehículos electrificados al

representar ya cerca del 35% del total, lo que refleja la disposición del ciudadano a dar el salto a la movilidad con enchufe, en un contexto en el que la subida de los carburantes dispara la inflación. Las ayudas a la compra del Plan Auto están suponiendo un claro impulso a la demanda de los particulares y confiamos en que la apertura hoy de la línea para empresas y autónomos contribuya también de forma eficaz a la electrificación de las flotas. Con el ritmo actual, vamos a superar ampliamente los 1,2 millones de unidades a cierre de 2026, situándonos en el mejor ejercicio desde 2019, referencia prepandemia”.

<https://anfac.com/las-ventas-de-turismos-crecen-un-102-en-septiembre-impulsadas-por-la-electrificacion>