

Bnode lance Paxon, sa marque mondiale unifiée de logistique 3PL

30.9.2026 - Laura Cerrada Crespo | Bnode

Bruxelles, le 30 septembre 2026 - Bnode lance officiellement aujourd'hui Paxon, sa marque unifiée de logistique pour compte de tiers (3PL). Paxon regroupe des acteurs logistiques de premier plan en Europe, en Asie et en Amérique du Nord. Forte de son expertise en fulfilment e-commerce et en logistique pour points de vente, Paxon aide les marques à simplifier des chaînes d'approvisionnement complexes et à se développer sur de nouveaux marchés.

Ce lancement marque une étape importante dans la transformation de Bnode en acteur digital de premier plan dans la logistique et des services internationaux. En réunissant ses activités 3PL sous une seule marque, Bnode crée avec Paxon une plateforme commune de croissance et de collaboration, par-delà les marchés et les services.

Présent en Europe, en Asie et en Amérique du Nord, Paxon combine une envergure internationale et une expertise locale pour aider les marques à se développer grâce à des solutions omnicanales pour l'e-commerce et la gestion des commandes, ainsi qu'à des services liés aux points de vente et à l'exécution marketing. S'appuyant sur l'expertise de Radial, Staci, Active Ants et Base Logistics, Paxon réunit plusieurs décennies de savoir-faire sous une seule et unique identité mondiale.

Le nom Paxon, dérivé du latin *pax* (paix), traduit l'ambition de l'entreprise : apporter clarté, fiabilité et sérénité à des chaînes d'approvisionnement toujours plus complexes.

« Paxon réunit les capacités 3PL de Bnode sous une seule identité, créant ainsi une proposition internationale plus forte pour les marques et les retailers. En connectant expertise, technologie et opérations sur différents marchés, Paxon aide ses clients à gérer plus efficacement des chaînes d'approvisionnement toujours plus complexes. Avec Paxon, nous disposons d'une plateforme claire et solide pour accompagner la croissance de nos clients sur tous leurs canaux », déclare Chris Peeters, CEO de Bnode.

Rainer Kiefer devient CEO de Paxon Europe & Amérique du Nord (Midmarket) et Eduard García Torrejón CEO de Paxon Amérique du Nord. Tous deux rapportent à Chris Peeters, CEO de Bnode.

À propos de Paxon

Paxon est l'une des trois marques commerciales de Bnode, aux côtés de Bpost, dédiée aux opérations du dernier kilomètre, et de Landmark Global, spécialisée dans la logistique transfrontalière. Paxon propose des solutions logistiques de bout en bout pour des chaînes d'approvisionnement complexes et à forte valeur ajoutée. Elle aide ainsi les marques à optimiser leurs activités logistiques et leur distribution. Partenaire de confiance des entreprises établies comme de celles en pleine croissance, Paxon leur apporte une logistique intégrée et fiable au service de leurs canaux et de leurs marchés. Son approche repose sur la qualité, des résultats mesurables et la sérénité de ses clients : Paxon se veut le prolongement de leur propre organisation. Grâce à ses entrepôts et à ses activités en Amérique du Nord, en Europe et en Asie, l'entreprise conjugue portée mondiale et connaissance fine des marchés locaux. Plus d'informations sur [paxon.com](https://www.paxon.com).

Suivez Paxon sur: <https://www.linkedin.com/company/paxon-global/>

<https://press.bnode.com/bnode-lance-paxon-sa-marque-mondiale-unifiee-de-logistique-3pl>