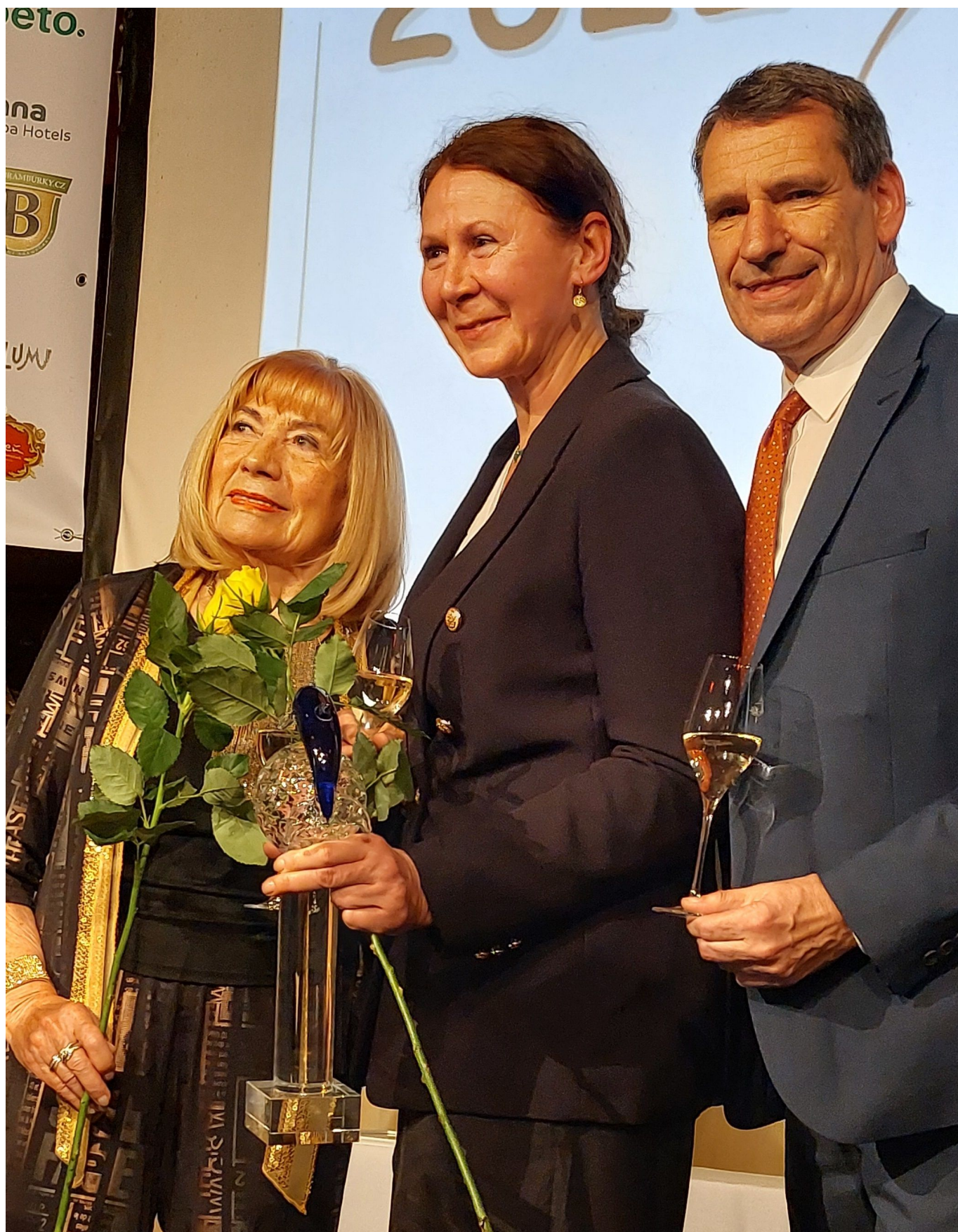


# Marketér roku 2022 výsledky soutěže

19.5.2023 - Monika Hrubalová | Česká marketingová společnost

**Česká marketingová společnost vyhlásila oficiální výsledky 18. ročníku soutěže Marketér roku 2022**



Soutěž **Marketér roku** vyhlašovaná Českou marketingovou společností má dlouholetou tradici. V podvečer 18. května 2023 se v příjemném klasickém prostředí **Divadelního sálu Klubu Lávka** s historickým rámcem Karlova mostu a působivým výhledem na Hradčany odehrálo finále soutěže 18. ročníku Marketér roku 2022. Večerem provázal jako vždy skvělý moderátor **Karel Voříšek** a mladá plzeňská kapela **Džangobells** zpříjemnila večer všem zúčastněným. Pro vítěze byly připraveny sošky

křišťalových delfínů z českého skla v čele s **Velkým modrým delfínem** v působivém designu z dílny uměleckého skláře **Vladimíra Zubričana**. Na oceněné i nominované čekaly kromě diplomů i mnohé věcné dary od sponzorů a partnerů soutěže. Kromě hlavních cen udělila porota i několik zvláštních ocenění za mimořádné aktivity a úspěšné inovativní marketingové projekty, stejně tak vybralo k ocenění svoje kandidáty i prezidium ČMS.

### **Hlavní cena Velký modrý delfín**

**Mgr. Ivana Janečková, předsedkyně představenstva, Duhovka Group, a.s.**

za komplexní fundraisingovou kampaň v oblasti sociálního podnikání

### **Zlatý delfín**

**Ing. Lucie Němečková, Marketing Manager, PKF APOGEO Group**

za nastavení marketingové strategie společnosti včetně re-brandingu a HR marketingu

### **Zelený delfín**

**Martin Dolský, MSc. ředitel marketingu, United Bakeries, a.s.**

za komplexní re-design tradiční značky **Odkolek** včetně nového loga, komunikace, výrobků i kampaně

### **Růžový delfín**

**Ing. Eliška Soukupová, Brand Manager, Nestlé Česko, s.r.o.**

za úspěšnou marketingovou kampaň na klasickou značku s výrazným navýšením prodejů a posílení pozice značky **Kofila**

### **Ceny prezidia ČMS - Duhoví delfíni**

**Martin Koky, Skiareál Klínovec**

za speciální komunikační projekt s využitím sociálních sítí s vhodnou tonalitou vůči cílové skupině

**Lucie Mádlová, Ph.D., zakladatelka a výkonná ředitelka, Asociace společenské odpovědnosti**

za environmentální marketingovou kampaň **Nevolte vyhynutí**

**Lukáš Makowski, ředitel marketingu, M&M reality holding, a.s.**

za realizaci konceptu televizních aukcí jakožto oborové inovace v kampani

**Ing. Mgr. Irena Melounová, vedoucí obchodního oddělení stožárů, KOOPERATIVA, v.o.d.**

za vytvoření marketingové strategie nové řady produktů

**PaedDr. Petr Paksi, DBA, jednatel, obchodní ředitel, JAP FUTURE, s.r.o.**

za kompletní marketingovou podporu nového produktu s využitím marketingového výzkumu

**Mgr. Šuchrat Saidov, Chief Executive Officer (CEO), Silon, s.r.o.**

za komunikaci strategie udržitelnosti firmy a investic do ekologických opatření

### **Malí delfíni**

**Martin Apeltauer, obchodní a technický ředitel, Prague Car Festival**

za realizaci významného projektu v oblasti výstavnictví s celoevropským přesahem

**Marta Janoušková, Head of Brand & Marketing, PINKO, a.s.**

za úspěšné uvedení nového výrobku na trh

**Kateřina Marešová, BA DevLab Smitio, s.r.o.,**  
za projekt znalostního sdílení a propojování komunity

**Mgr. Taťána Plecháčková, ředitelka nadace, Ing. Ludmila Bobková, projektová manažerka Nadace rozvoje občanské společnosti**  
za vytvoření úspěšného charitativního projektu *Pomozte dětem* s výraznou podporou médií

**Pavel Sládek, vedoucí oddělení marketingu**  
**Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví**  
za výrazné posílení známosti značky prostřednictvím výrazné kampaně s využitím celebrit

**Jan Vokurka, majitel a jednatel, Kitl, s.r.o.**  
za revitalizaci tradiční značky *Vratislavická kyselka*

**Zvláštní cena za úspěšné zavedení nové kategorie předmíchaných nápojů**

**Ing. Tomáš Matuška, Senior Brand Manager, Stock Plzeň - Božkov**  
za kvalitní komplexní strategii zavedení nové kategorie produktů s výrazným nárůstem prodeje

**Zvláštní cena za vytvoření nového holografického reklamního nosiče**  
**Ing. Dominik Peršl, CEO & Business Director, Jakub Hussar, Creative Director, Holomotion, s.r.o.**  
za inovativní využití holografie formou nového reklamního média

**Zvláštní cena za inovativní využití reálných příběhů v kampani**  
**Bc. Petr Princ, Marketing Manager, Klikpojisteni.cz, s.r.o.**  
za vhodné využití reálných příběhů v kampani *Lůžr roku*

**Čestná uznání za úspěšnou nominaci**

**Ing. Dana Bičovská, Trade Marketing Manager, STOCK Plzeň-Božkov, s.r.o.**  
za in-store koncept visibility komunikující různé spotřební příležitosti produktu

**Ing. Karel Friml, MBA, Západočeská univerzita v Plzni**  
za nový systém oceňování výstupů kreativního průmyslu

**Mgr. Radek Hrabě, předseda spolku, vedoucí projektu, Svátky hudby, z.s.**  
za efektivní komunikaci kulturního projektu

**Mgr. Pavlína Merendová, projektový a PR Manager Ostravské Vánoce, Černá louka, s.r.o.**  
za úspěšný projekt v oblasti event marketingu

**Ing. Regina Netolická, MBA, marketingová ředitelka, Gorenje, s.r.o.**  
za úspěšnou komunikaci brandu

**Andrea Pekerginová, majitelka, Luboš Hruška, marketingový ředitel, ONE-OFF-SYNERGY, s.r.o.**  
za vhodně zvolený komunikační koncept s využitím kvantitativního marketingového průzkumu

**Mgr. Jan Štika, Outdoor concept, a.s.**  
za vytvoření nové vizuální identity značky ***Hannah***

Letos byla už **pojedenaácté** v rámci soutěže **Marketér roku 2022** vyhlášena kategorie pro studenty vysokých škol – studentská cena **Mladý delfín**, tentokrát na téma ***Jak úspěšně komunikovat problematiku energetických úspor pro překonání krize.***

Porota pod vedením **doc. Olgy Dolínkové** ocenila projekty těchto studentů:

#### **Vítěz soutěže**

studentský tým z Vysoké školy ekonomické v Praze  
**David Duška, Vanesa Garová, Iveta Koubová**

#### **Další ocenění**

##### **Cena za kreativitu projektu**

studentský tým University Konštantína Filosofova v Nitre  
**Simona Nehézová, Monika Starke, Nicolett Gulka**

##### **Cena za kvalitu výchozí analýzy**

studentský tým z Vysoké školy ekonomické v Praze  
**Anna Krupičková, Eliška Malá, Barbora Strnadová**

##### **Cena za realizovatelnost návrhu**

studentský tým University Konštantína Filosofova v Nitre  
**Erika Kolárová, Rebeka Čepedyová, Simona Bochnovičová**

**blíže informace na [www.cms-cma.cz](http://www.cms-cma.cz)**

**Tomáš David, Jitka Vysekalová**