

Cyberdivisionen skal være Forsvarets IT-rygrad

29.9.2026 - | Danish Defence Acquisition and Logistics Organisation - FMI/DALO

Efter 100 dage som chef for Cyberdivisionen i Forsvarsministeriets Materiel- og Indkøbsstyrelse har Aino Olsen fået et godt billede af sin nye organisation og Forsvarets behov for IT nu og i fremtiden. Nu handler det om at blive endnu skarpere på kerneopgaven, prioritere kræfterne og sikre, at Cyberdivisionen følger med den teknologiske udvikling.

Af Oliver Nordahl Johansen, FMI KOM

Chefen for Cyberdivisionen Aino Olsen har arbejdet med IT i store offentlige organisationer i mange år. Først på Skatteministeriets område, siden på undervisningsområdet og senest som teknologichef i DR. Den første tid i Forsvaret har dog alligevel været noget særligt.

”Det, der har gjort størst indtryk på mig, er, hvor stor og vigtig en organisation jeg er blevet en del af. Og så sammenhængen mellem IT’en og det operative. Fly, kampvogne og fregatter. Der er utrolig meget IT i materiellet,” siger Aino Olsen.

Cyberdivisionen, der er en del af Forsvarsministeriets Materiel- og Indkøbsstyrelse driver applikationer, netværk og integrationer på tværs af Forsvaret og står samtidig for den daglige it-support. Og selvom opgaveporteføljen – og slutmålet – adskiller sig fra hendes tidligere jobs er forskellene faktisk mindre end man kunne forvente.

”Når man arbejder med IT, er der faktisk ikke så stor forskel på, om det er i medieverdenen, på skatteområdet eller i Forsvaret. Meget af det, jeg har arbejdet med tidligere, kan bruges her. Men slutmålet er selvfølgelig et andet end andre steder. I sidste ende skal Forsvaret – og Cyberdivisionen – kunne være klar til krig,” fortæller chefen for Cyberdivisionen.

Aino Olsen har mødt engagerede medarbejdere med stor lyst til at løfte Cyberdivisionens opgaver.

En stærk IT-rygrad i konstant udvikling

Cyberdivisionens vigtigste opgave er ifølge Aino Olsen at levere sikker og stabil it-drift og samtidig sikre, at Forsvaret får sine it-leverancer hurtigt.

”Vi skal til enhver tid kunne levere sikker og stabil it-drift, samtidig med, at vi sikrer hurtige udviklingsleverancer. Vi skal være it-rygraden i Forsvaret,” fortæller hun.

Som resten af Forsvaret har Cyberdivisionen også været igennem en markant opskalering på kort tid. Med det voksende behov for driftssikker IT og ønske om digital udvikling på mange fronter bliver prioritering af kræfter vigtigere end nogensinde.

”Vi skal blive bedre til at afbalancere behovene med den kapacitet, vi har. Samtidig udvikler teknologien sig utrolig hurtigt, og det skal vi kunne følge med i,” siger Aino Olsen.

Hun peger især på porteføljestyring, kompetencer og it-sikkerhed som fokusområder for hendes division i den kommende tid. Cyberdivisionen har allerede arbejdet med at skabe et samlet overblik over koncernens it-systemer. Det skal der bygges videre på, så overblikket bruges til at prioritere

både udvikling og udfasning.

”Vi skal ikke kun være gode til at få nye systemer ind men også at få gamle systemer ud. Vi må ikke stå stille i den her tid. Vi skal være ambitiøse og kigge på, hvilke kompetencer andre store it-organisationer har, og hvordan vi selv står i forhold til dem,” siger Aino Olsen.

Åbenhed, popcornhjerne og høje ambitioner

”Jeg tror, jeg er blevet beskyldt for at have en popcornhjerne et par gange. Der er tempo på, der skal ske noget, og jeg har høje ambitioner på både egne og organisationens vegne,” siger Aino Olsen.

Men for Aino skal ambitioner følges af plads til medarbejderne og derfor er det vigtigt for Aino at få skabt en åbenhed, hvor folk føler, de kan gå til hende.

”Jeg tror, jeg kan være en krævende leder, men også en leder, der giver plads og rum til dem, der vil og kan,” fortæller hun.

Selv har hun fundet en stærk motivation i den opgave, Cyberdivisionen er med til at løse.

”Det fylder mig med en enorm stolthed og et meget tydeligt formål. Vi er med til at passe på Danmark,” siger Aino Olsen.

Fremtidens Cyberdivision

Den klare ambition er at videreudvikle Cyberdivisionen som en stærk it-organisation og en kvalificeret samarbejdspartner for resten af Forsvaret. Så når Aino Olsen om en årrække kigger på Cyberdivisionen, har hun en klar idé om, hvordan divisionen ser ud.

”Jeg vil gerne have, at Cyberdivisionen står endnu skarpere, end vi gør i dag. Jeg vil gerne have skåret vores kerneopgave til, og så vil jeg gerne have, at vi er kendt som en god samarbejdspartner i resten af Forsvaret,” siger Aino Olsen.

<https://www.fmi.dk/da/nyheder/2026/portrat-af-aino-olsen>