

El informe GEM Andalucía constata el crecimiento de la actividad emprendedora en todas sus etapas

28.9.2026 - | Universidad de Málaga

La UMA participa en la elaboración de este estudio, que detecta una mayor incorporación a la tecnología y la IA

La actividad emprendedora crece cada vez más en Andalucía en todas las etapas del proceso, desde quienes se plantean poner en marcha un negocio hasta quienes consiguen consolidarlo. Este avance viene acompañado de un mayor componente tecnológico y una creciente incorporación de la Inteligencia Artificial. Así lo recoge el Informe GEM Andalucía 2025/26, cuyos principales resultados se han presentado en el marco del *Al-Andalus Innovation Venture*.

El estudio, elaborado por el Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía (OEEA), cuenta con la participación de investigadores de todas las universidades andaluzas, entre ellas la Universidad de Málaga. La dirección técnica está coordinada por Francisco Liñán, catedrático de la US, mientras que la vicepresidencia del Observatorio recae en el profesor de la UMA Rafael Ventura, director de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible.

Según los datos de 2025, la tasa de emprendimiento potencial alcanza el 15 % de la población adulta andaluza de entre 18 y 64 años, 1,2 puntos por encima de la media nacional (13,8 %). También aumenta la actividad emprendedora reciente (TEA), hasta el 7,2 %, mientras que las empresas consolidadas representan el 7,3 %, prácticamente en línea con la media española (7,4 %).

Impacto de la IA en el emprendimiento

La tecnología adquiere también un protagonismo creciente. El 47,7 % de las iniciativas recientes prevé aumentar el uso de la Inteligencia Artificial en los próximos meses y más del 70 % anticipa que esta tecnología tendrá un impacto relevante en su actividad durante los próximos tres años.

Esta evolución coincide con una mejora de las condiciones del ecosistema para emprender. El Índice de Contexto del Emprendimiento (NECI) alcanza los 4,8 puntos, lo que sitúa a Andalucía por encima de las medias española (4,4) y europea (4,7). Las infraestructuras, la red comercial y profesional y los programas públicos de apoyo figuran entre los aspectos mejor valorados. La educación emprendedora y determinados aspectos de las políticas públicas presentan, en cambio, un mayor margen de mejora.

Más oportunidades en un contexto de mayor incertidumbre

El informe señala una mejora en la percepción de oportunidades y de las capacidades necesarias para emprender. Sin embargo, esta evolución convive con un incremento de 13,6 puntos del miedo al fracaso, que se sitúa en 45,6 puntos.

La actividad emprendedora se concentra especialmente en las edades intermedias. El grupo de 35 a 44 años representa el 31,8 % de los emprendedores recientes. La formación también marca diferencias, ya que las mayores tasas de actividad emprendedora se registran entre las personas con máster universitario (10,5 %) y Formación Profesional Superior (7,9 %).

El estudio detecta asimismo un aumento de la brecha de género, con una mayor presencia masculina

en la actividad emprendedora. A ello se suma una mayor cautela en los nuevos proyectos, que presentan una menor inversión inicial, menores expectativas de crecimiento a cinco años y una menor orientación internacional.

Para los expertos, estos resultados consolidan la tendencia de aumento del emprendimiento en los últimos años, pero al mismo tiempo reflejan la fragilidad del emprendimiento cuando se vive un contexto de incertidumbre de cara al futuro.

La Universidad de Málaga participa en la elaboración de este informe -que no incluye datos provinciales- a través de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible y por medio de los profesores Rafael Ventura y Sofía Louise Martínez. Dicha cátedra está financiada por el Ayuntamiento de Málaga y la sociedad municipal Promálaga, y desde hace ocho años publica el informe anual sobre la actividad emprendedora en la provincia de Málaga.

[Informe GEM 2025/26](#)

<https://www.uma.es/sala-de-prensa/noticias/el-informe-gem-andalucia-constata-el-crecimiento-de-la-actividad-emprendedora-en-todas-sus-etapas>