

Mercamadrid refuerza su papel como punto de encuentro del sector hortofrutícola nacional e internacional durante Fruit Attraction 2026

28.9.2026 - | Mercasa

La unidad alimentaria estará presente en Fruit Attraction con un espacio corporativo abierto al encuentro profesional, el networking y la gastronomía bajo el concepto “The Fresh Wave Experience”. 27 empresas instaladas en Mercamadrid participarán con stand propio en la feria, así como la asociación empresarial Asomafrut, una oportunidad para fortalecer relaciones comerciales y proyectarse ante profesionales de mercados internacionales. Coincidiendo con la celebración de Fruit Attraction, Mercamadrid recibirá a centenares de profesionales y delegaciones internacionales interesados en conocer el modelo de distribución comercial español y el papel de Mercamadrid en el abastecimiento alimentario.

- *Mercamadrid, 28 de septiembre de 2026.*- La próxima edición de Fruit Attraction volverá a reunir en Madrid a profesionales y empresas de la cadena hortofrutícola procedentes de mercados de todo el mundo. En este contexto, Mercamadrid participará activamente en la feria y reforzará su papel como espacio de conexión entre empresas, profesionales y mercados, tanto desde el recinto de IFEMA MADRID como desde la propia unidad alimentaria.

Bajo el concepto “The Fresh Wave Experience”, Mercamadrid estará presente del 6 al 8 de octubre en el stand 5E00 del pabellón 5, que se plantea como un espacio abierto al encuentro profesional, el intercambio de conocimiento y el networking. La propuesta toma como punto de partida la capacidad de la cadena alimentaria para conectar productores, empresas, mercados y consumidores y hacer posible que los alimentos frescos lleguen cada día a millones de ciudadanos.

La participación en Fruit Attraction forma parte de la relación que Mercamadrid mantiene con una de las principales citas profesionales del sector hortofrutícola y permite fortalecer los vínculos con las empresas, profesionales, organizaciones sectoriales y operadores internacionales que participan en la feria.

Un espacio para el encuentro profesional y la gastronomía

Durante los tres días de Fruit Attraction, el stand de Mercamadrid acogerá diferentes encuentros profesionales y acciones de networking, además de un programa de showcookings en los que el producto fresco tendrá un papel protagonista.

Las demostraciones gastronómicas permitirán acercar a los visitantes la diversidad y versatilidad de los productos comercializados en Mercamadrid, poniendo en valor el trabajo de las empresas que forman parte de la unidad alimentaria y el conjunto de profesionales que hacen posible su llegada a los distintos canales de distribución y consumo.

De este modo, el espacio de Mercamadrid en la feria busca visibilizar y trasladar al propio recinto de IFEMA MADRID parte de la actividad que se desarrolla diariamente en la unidad alimentaria: empresas, profesionales, producto y conocimiento que se encuentran y se conectan para dar

respuesta a las necesidades de la cadena alimentaria.

27 empresas de Mercamadrid y Asomafrut participan en Fruit Attraction

La presencia de Mercamadrid en Fruit Attraction se extiende también a las empresas instaladas en la unidad alimentaria. 27 compañías contarán con stand propio en esta edición, así como la Asociación de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Madrid (Asomafrut), que también participará en la feria.

Entre las empresas se encuentran Frusangar Patatas, Fontestad, Naranjas Torres, Frutinter, Madremia, Ibérica de Patatas, Kiwi Atlántico, Fruit Growing Quality - Kibi, Verduras Marcafruit, CIA Fru&Ver Madrid, Guerrero Fresh Company, García Mateo & Sinova, Grupo AGF Fashion (SAT Agroalmanzora) Candil, Patatas Catalán, Frutaria, Eurobanan/Dole, Cultivar, Frutas E. Sánchez, Fernández Global Fruit Group (Hnos. Fernández López), Grupo Nurfri, Plátanos López, Compagnie Fruitiere, CMR Group, Central Dica, Patatas Meléndez, Frutas Plasencia.

Para estas empresas, Fruit Attraction constituye un espacio de encuentro con clientes, proveedores y otros profesionales de la cadena hortofrutícola, además de una oportunidad para reforzar su presencia en un entorno internacional. Mercamadrid acompaña a las empresas instaladas en esta cita profesional y visibiliza su labor, como parte de su relación permanente con el tejido empresarial de la unidad alimentaria.

Actualmente, Mercamadrid reúne a más de 800 empresas y 9.000 profesionales en una superficie de cerca de 2 millones de metros cuadrados. En el ámbito hortofrutícola operan 153 empresas mayoristas, que en 2025 comercializaron más de 2 millones de toneladas de frutas y hortalizas. Esta dimensión empresarial y comercial convierte a Mercamadrid en un importante punto de conexión entre productores, operadores, distribución y otros agentes de la cadena alimentaria.

Fruit Attraction también conecta el mundo con Mercamadrid

La relación entre Fruit Attraction y Mercamadrid se prolongará más allá de los pabellones de IFEMA MADRID. Durante los días de celebración de la feria, centenares de profesionales y representantes de delegaciones internacionales visitarán Mercamadrid para conocer directamente el modelo de distribución comercial, su funcionamiento y la dimensión empresarial, logística y gastronómica de la unidad alimentaria.

Estas visitas se desarrollan en colaboración con IFEMA MADRID, organizadora de Fruit Attraction, que facilita el traslado de los participantes desde Mercamadrid hasta el recinto ferial una vez finalizada la visita. Se trata de una colaboración que permite aprovechar las sinergias entre ambas plataformas y ofrecer a los profesionales que acuden a la feria la posibilidad de conocer también, sobre el terreno, uno de los principales nodos de distribución de alimentos frescos.

Durante estos días está prevista la visita de profesionales y delegaciones procedentes, entre otros países y mercados, de Australia, Bélgica, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Malasia, Estados Unidos, Guatemala, Israel, Panamá, Perú, Suiza y México.

El interés que despierta Mercamadrid entre estos profesionales responde a la oportunidad de conocer un modelo de distribución alimentaria basado en la concentración de empresas, la gran oferta y diversidad de productos, la actividad mayorista y la conexión con una amplia red de operadores y canales de comercialización.

La celebración de Fruit Attraction constituye así una oportunidad para seguir fortaleciendo las relaciones de Mercamadrid con el conjunto del sector hortofrutícola y para compartir su experiencia

con profesionales de otros mercados. Al mismo tiempo, permite visibilizar el papel que desempeñan las empresas y profesionales instalados en la unidad alimentaria en el funcionamiento de la cadena de valor y en el abastecimiento cotidiano de alimentos frescos.

La participación en la feria y la recepción de visitantes internacionales forman parte de una misma estrategia: favorecer el encuentro, el intercambio de conocimiento y la colaboración entre los distintos agentes de la cadena alimentaria, reforzando la conexión de Mercamadrid con el sector y su proyección nacional e internacional.

<https://www.mercasa.es/mercamadrid-refuerza-su-papel-como-punto-de-encuentro-del-sector-hortofruticola-nacional-e-internacional-durante-fruit-attraction-2026>