

Évènement air 2026 : Convaincre ou manipuler ? L'éthique du numérique à l'épreuve des urnes, le 16 novembre à la CNIL

28.9.2026 - | Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés

Protection des droits des électeurs, ingérences étrangères... lundi 16 novembre 2026, à partir de 14 h, la CNIL vous invite à son événement dédié aux enjeux éthiques associés aux communications politiques et aux ingérences. Les inscriptions sont ouvertes.

air 2026 : un débat public pour comprendre les enjeux éthiques du numérique

La loi pour une République numérique de 2016 a confié à la CNIL la mission de conduire une réflexion sur les questions de société et les enjeux éthiques soulevés par l'évolution des technologies numériques.

La mise en œuvre de cette mission a conduit la CNIL à organiser des débats publics autour des nouveaux enjeux du numérique, au croisement d'expertises terrain et scientifiques : c'est l'objectif des événements air (avenirs, innovations, révolutions).

L'édition 2026 s'intéressera au sujet de la manipulation des élections :

- Quels sont les droits des électeurs en matière de communication politique ? Comment sont-ils protégés ?
- Quels sont les processus de manipulation de l'opinion publique mis en œuvre ?
- Alors que les tentatives d'ingérence se multiplient, sommes-nous toujours maîtres de notre destin démocratique ?

Élections : un moment démocratique désormais sous influence(s) ?

La communication par les candidats et partis politiques est particulièrement encadrée : en particulier les électeurs doivent avoir donné leur consentement à des opérations de ciblage et de diffusion de publicités à caractère politique en ligne, les données collectées doivent être réduites au strict nécessaire (minimisation) et les personnes doivent être informées de la collecte et de leurs droits. **Cette protection de l'électeur face à la communication politique sera au centre de la première table ronde.**

Les élections font également l'objet de tentatives de manipulation par des acteurs étrangers. Depuis l'affaire Cambridge Analytica en 2016 lors de l'élection présidentielle étasunienne, les enjeux liés aux interactions, voire ingérences dans les élections tant au niveau local que national se développent, avec un nombre croissant d'actions, de personnes, d'organisations ou d'États qui tentent d'influencer la manière dont les personnes votent. En France, depuis 2021, le SGDSN

(Secrétariat général de la défense et de la sécurité nationale) accueille le service VIGINUM, qui « *détecte et caractérise les manipulations de l'information étrangères sur les plateformes numériques, et réalise des opérations de protection sur des thématiques sensibles pour le débat public en France* ».

De plus, avec le développement des intelligences artificielles, en particulier des IA génératives, les risques s'amplifient : ces outils permettent de générer en masse des contenus, à destination de réseaux sociaux, pour la rédaction d'articles, ou pour produire des fausses vidéos.

Ces deux aspects, communication politique et ingérences, seront les sujets de **deux tables rondes dédiées**, réunissant des spécialistes et chercheurs en communication politique et en analyse d'ingérences étrangères.

La modération des tables rondes sera assurée **Guillaume Ledit**, journaliste, directeur des narratifs chez *going public*. Depuis septembre 2025, Guillaume Ledit anime le podcast hebdomadaire *Propagations*, des entretiens pour « *comprendre les mécanismes de ces conflits informationnels qui fragilisent nos démocraties* ».

Le programme

Accueil du public à partir de 13 h 30

14h30

Ouverture par Marie-Laure Denis, Présidente de la CNIL

14 h 50

1^{ère} table ronde - Quelle protection des électeurs face aux opérations de communication et de ciblage politiques ?

Lors de chaque échéance électorale, la CNIL réactive son observatoire des élections afin de surveiller les pratiques de communication politique, de dialoguer avec les partis et candidats et d'informer les électeurs sur leurs droits. Elle met également en ligne, à ces occasions, une plateforme pour permettre aux personnes de signaler une pratique qu'elles estiment interdite. En effet, la communication électorale doit respecter les droits des électeurs sur leurs données personnelles (RGPD, loi Informatique et Libertés) et, depuis octobre 2025, le règlement relatif à la transparence et au ciblage de la publicité à caractère politique.

À la lumière des centaines de signalements reçus à chaque élection, et en prévision de l'élection présidentielle, **cette table ronde abordera les enjeux éthiques, mais aussi juridiques, des usages des politiques en termes de communication et de ciblage politique à l'occasion des élections**. Elle explorera aussi les tendances à l'international avec un retour sur les élections de mi-mandat étasuniennes, et le cas du ciblage politique en Europe de l'Est, par exemple.

Modération : **Guillaume Ledit**

Avec :

- **Laurence Francheschini**, conseillère d'État, commissaire de la CNIL en charge de la vie politique et citoyenne.
- **Matthieu Gallard**, directeur d'études chez Ipsos bva, spécialiste de l'analyse des tendances

d'opinion et électorales, auteur en 2024 de *Les États-Unis au bord de la guerre civile ?* (éd. de l'Aube).

- **Hervé Letoquaux**, PDG de Check First, entreprise finlandaise spécialisée dans la détection des manipulations de l'information, et ancien chef de la division des opérations de Viginum, l'agence gouvernementale française de lutte contre les ingérences numériques étrangères.
- **Francesca Musiani**, directrice de recherche au CNRS, directrice du Centre Internet et Société, autrice en 2026 de l'ouvrage « La politique dans les réseaux. Pouvoirs et infrastructures numériques ».

16 h

Témoignage - Retour sur les manipulations de l'information ayant ciblé l'élection présidentielle roumaine en 2024

Avec **Sorin Ioniță**, président d'Expert Forum (EFOR), groupe de réflexion basé à Bucarest, Roumanie

Expert Forum (EFOR) milite depuis 2011 pour une gouvernance plus transparente, démocratique en Roumanie et dans la région. Le programme *Digital Watchdog* (« veilleur numérique ») d'EFOR a notamment documenté les campagnes de manipulation et le comportement inauthentique coordonné sur les réseaux sociaux, lors des élections en Roumanie comme en Moldavie en 2025. L'EFOR est membre de « *Fighting Against Conspiracy and Trolls* » (FACT), une plateforme lancée mi-2025 sous l'égide de l'Observatoire européen des médias numériques (EDMO).

16 h 30

2^{ème} table ronde - Comment lutter contre les risques de désinformation et d'ingérences étrangères dans les élections ?

La deuxième table-ronde abordera élections depuis l'angle de la désinformation et des ingérences étrangères. Les thèmes de la manipulation, la désinformation, les hypertrucages (*deepfakes*), mais également la question de la confiance des électeurs dans les systèmes de votes soulèvent de lourdes questions éthiques et sociétales, qui sont exacerbés en période électorale.

Cette table ronde réunira des représentants de l'Arcom et de VIGINUM, ainsi que des chercheurs et des praticiens, représentants d'ONG et d'entreprises.

Modération : **Guillaume Ledit**

Avec :

- **Benoit Loutrel**, membre de l'Arcom, président du groupe de travail « Plateformes en ligne » de l'autorité.
- **Aude Géry**, docteure en droit et conseillère juridique chez VIGINUM. Elle est chercheuse associée à l'Institut Français de Géopolitique et au centre GEODE.
- **Chine Labbé**, vice-présidente sénior chargée des Partenariats et Rédactrice en Chef Europe et Canada pour NewsGuard, organisation spécialisée dans l'évaluation de la fiabilité des sources d'information et le suivi des fausses informations à l'échelle mondiale. Membre du Comité relatif à l'honnêteté, à l'indépendance et au pluralisme de l'information et des programmes de Radio France.
- **David Chavalarias**, docteur en sciences cognitives de l'École Polytechnique, directeur de recherche CNRS au Centre d'analyse et de mathématique sociales de l'EHESS et dirige

l'Institut des systèmes complexes de Paris Île-de-France. Ses recherches portent sur la modélisation de l'évolution des idées et des comportements sociaux.

17 h 40

Mot de conclusion de Martin Ajdari, président de l'Arcom

Afin de garantir le bon traitement des inscriptions, nous vous remercions d'utiliser une adresse courriel personnelle et unique par participant.

S'inscrire à l'évènement

<https://www.cnil.fr/fr/air2026>