

# Fresenius Medical Care optimiert seine Geschäftsstrategie in China für langfristiges Wachstum und Marktführerschaft

26.9.2026 - | Fresenius Medical Care / Relative PR

**Optimierungen unterstützen die Markteinführungs- und Wachstumsstrategie des Unternehmens in China, einem bedeutenden und wachsenden Markt Strategie fokussiert sich stärker auf ein an lokale Anforderungen angepasstes Portfolio und auf Innovationen für den chinesischen Markt Portfolioentscheidungen führen voraussichtlich zu einmaligen Aufwendungen im dritten Quartal 2026, die als Sondereffekt ausgewiesen werden.**

Bad Homburg (25. September 2026) – Fresenius Medical Care (FME), der weltweit führende Anbieter von Produkten und Dienstleistungen für Menschen mit Nierenerkrankungen, gab heute strategische Anpassungen seiner Geschäftsstrategie für China bekannt. Ziel ist es, das langfristige Wachstum in China zu fördern und die Marktposition des Unternehmens weiter zu stärken. Die Strategie basiert auf einem noch stärker auf lokale Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Portfolio, der verstärkten Vermarktung marktrelevanter Innovationen sowie einem fokussierten Markteinführungsansatz.

Das Unternehmen ist seit mehr als zwei Jahrzehnten in China tätig. Der chinesische Markt trägt etwa 6 bis 7 Prozent zum Umsatz des Geschäftssegments Care Enablement bei und bietet langfristige Wachstumschancen. Diese werden insbesondere durch die steigende Verbreitung chronischer Nierenerkrankungen, den weiteren Ausbau der Dialyseversorgung und die steigende Nachfrage nach fortschrittlichen Behandlungstechnologien unterstützt.

„China ist ein wichtiger Markt für unser Care-Enablement-Geschäft“, sagte Helen Giza, Vorstandsvorsitzende von Fresenius Medical Care. „Im Zuge der sich wandelnden Marktanforderungen richten wir unser Portfolio gezielt auf die Bereiche aus, in denen wir den größten Mehrwert für Patienten sowie für unsere Kunden schaffen können.“

Im Rahmen der aktuellen strategischen Anpassungen hat FME sein lokales Führungsteam verstärkt. Dazu zählt die Ernennung von Rex Liu zum General Manager für den chinesischen Markt. Das Unternehmen wird sich künftig verstärkt auf innovative Technologien für die Dialyse in Behandlungszentren und die intensivmedizinische Versorgung konzentrieren. Dazu gehören das für die hochvolumige Hämodiafiltration ausgelegte 5008S CAREsystem, multiFiltratePRO sowie weitere innovative Dialyseprodukte des Unternehmens. Im Zuge dieser Fokussierung wird das Unternehmen sowohl die Produktion als auch den Vertrieb des Hämodialysesystems 4008A in China einstellen und sein Geschäft mit der Peritonealdialyse (PD) in China beenden. Seinen bestehenden Verpflichtungen im Markt wird Fresenius Medical Care weiterhin nachkommen.

„Wir sind überzeugt, dass wir mit diesem Portfolio und unserer fokussierten Strategie bestens aufgestellt sind, um unsere Wettbewerbsposition zu stärken und die langfristigen Wachstumschancen in China erfolgreich zu nutzen“, sagte Joe Turk, Chief Executive Officer von Care Enablement bei Fresenius Medical Care. „Wir bekennen uns weiterhin klar zum Markt und werden unsere lokalen Produktionsstandorte und unser China Design Center auch künftig gezielt nutzen, um profitables Wachstum voranzutreiben.“

Die Maßnahmen zur Portfoliooptimierung im Zusammenhang mit dem PD-Geschäft sowie der Einstellung der 4008A-Plattform werden voraussichtlich zu einmaligen Kosten in Höhe von rund 110 Millionen Euro führen. Diese resultieren im Wesentlichen aus Wertminderungen, Entsorgungskosten und Vertragsbeendigungen. Die Aufwendungen werden als Sonderposten ausgewiesen und voraussichtlich im dritten Quartal 2026 erfasst. Es wird nicht erwartet, dass die Portfolioanpassung den künftigen Umsatzausblick für das China-Geschäft von Care Enablement wesentlich beeinflusst.

Über Fresenius Medical Care:

Fresenius Medical Care ist der weltweit führende Anbieter von Produkten und Dienstleistungen für Menschen mit Nierenerkrankungen, von denen sich weltweit etwa 4,5 Mio. Patienten regelmäßig einer Dialysebehandlung unterziehen. In einem Netzwerk aus 3.513 Dialysezentren betreut Fresenius Medical Care weltweit rund 290.000 Dialysepatientinnen und -patienten. Fresenius Medical Care ist zudem der führende Anbieter von Dialyseprodukten wie Dialysegeräten und Dialysefiltern. Fresenius Medical Care ist an der Börse Frankfurt (FME) und an der Börse New York (FMS) notiert.

Rechtliche Hinweise:

Diese Mitteilung enthält zukunftsbezogene Aussagen, die verschiedenen Risiken und Unsicherheiten unterliegen. Die zukünftigen Ergebnisse können erheblich von den zurzeit erwarteten Ergebnissen abweichen, und zwar aufgrund verschiedener Faktoren wie z. B. Veränderungen der Geschäfts-, Wirtschafts- und Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen, behördlichen Genehmigungen, Ergebnissen klinischer Studien, Wechselkursschwankungen, Ungewissheiten bezüglich Rechtsstreitigkeiten oder Untersuchungsverfahren und die Verfügbarkeit finanzieller Mittel. Diese und weitere Risiken und Unsicherheiten sind im Detail in den Berichten der Fresenius Medical Care AG beschrieben, die bei der US-amerikanischen Börsenaufsicht (U.S. Securities and Exchange Commission) eingereicht werden. Fresenius Medical Care AG übernimmt keinerlei Verantwortung, die in dieser Mitteilung enthaltenen zukunftsbezogenen Aussagen zu aktualisieren.

<https://freseniusmedicalcare.com/de/medien/newsroom/fresenius-medical-care-optimiert-seine-geschaeftsstrategie-in-china-fuer-langfristiges-wachstum-und-marktfuehrerschaft>