

Koniec greenwashingu?

25.9.2026 - Kristína Bocková | WWF Slovensko

Od 27. septembra 2026 začne v EÚ platiť nová smernica EmpCo, ktorá bude prísnejšie regulovať použitie environmentálnych tvrdení na výrobkoch. Reaguje na rozšírený problém takzvaného greenwashingu, keď firmy používajú „zelené“ označenia ako eco-friendly, uhlíkovo neutrálny či udržateľný bez dostatočných dôkazov.

Odteraz budú firmy musieť svoje tvrdenia komunikovať transparentne – teda podložiť ich dátami.

Čo sa zmení?

- **Už nebudú môcť produkt označiť za priateľský ku klíme**, pokiaľ jeho výroba generovala vysokú uhlíkovú stopu, ktorú iba kompenzovali nákupom emisných kreditov.
- **Nebudú môcť používať vlastné grafické eko-označenia**, za ktorými nestojí žiadny verejný audit ani štandardizovaná kontrola surovín.
- Environmentálny **prínos jednej časti produktu nebude možné prezentovať ako vlastnosť celého produktu** či firmy. Teda už nebude stačiť použiť obal z recyklovaného papiera, šetrný k prírode musí byť aj samotný obsah.

Na Slovensku bude dodržiavanie pravidiel kontrolovať **Slovenská obchodná inšpekcia** a pri potravinách **Štátna veterinárna a potravinová správa**. Úrady budú môcť udeľovať pokuty alebo nariadiť stiahnutie výrobkov z predaja.

Či táto právna úprava povedie k menšiemu počtu environmentálne prázdnych sloganov ukáže až prax. Samotná regulácia však vysiela dôležitý signál: nestačí hovoriť o udržateľnosti, je potrebné ju vedieť preukázať.

Nová legislatíva sleduje tri hlavné ciele:

- **Ochranu spotrebiteľov**, aby sa mohli rozhodovať na základe overiteľných faktov a nezávislých certifikátov. Zákazník by nemal platiť viac za produkt v domnení, že pomáha prírode, ak to nezodpovedá skutočnosti.
- **Férovejšie podmienky na trhu** pre firmy, ktoré naozaj investujú do ekologických inovácií. Cieľom je, aby sa pozornosť aj financie presúvali z povrchných kampaní priamo do reálnej modernizácie výroby a materiálov.
- **Dôraz na skutočné znižovanie environmentálnej stopy**. Musíme hodnotiť celý životný cyklus výrobku, vrátane spotreby vody, energie a pôvodu surovín, nie iba jeden pozitívny prvok.

Už viac ako 20 rokov

Tak dlho sa WWF venuje férovým pravidlám v podnikaní. Podieľali sme sa napríklad na vzniku certifikácií **FSC pre zodpovedné lesné hospodárstvo** a **MSC pre udržateľný rybolov**. V uplynulých rokoch sa však environmentálne témy stali významným marketingovým trendom.

Mnohé firmy začali o svojom vplyve na prírodu hovoriť otvorenejšie, no niektoré investovali viac do vytvárania zeleného imidžu než do reálnych zmien. Preto vo WWF Slovensko vítame túto európsku iniciatívu. Chceme, aby zelená transformácia prebehla reálne, nielen na papieri. A aby sa ľudia mohli rozhodovať na základe overiteľných faktov, nie pocitového marketingu.

Prečítajte si viac o tejto téme v článku Denníka SME: [Podarí sa zastaviť greenwashing?](#)

<https://wwfsk.org/article/koniec-greenwashingu>