

Promocija vina v tretji državah in podpora za informiranje o vinih

25.9.2026 - | gov.si

Zaključena je izdaja končnih odločb in izplačil v okviru intervencij Promocija vina v tretjih državah in Podpora za informiranje o vinih. Slovenskim vinarjem je bilo skupaj namenjenih skoraj 712.000 evrov, s katerimi so izvedli številne promocijske in informativne aktivnosti doma in na tujih trgih.

V obdobju od 1. maja 2025 do 30. aprila 2026 je 25 vinarjev izvajalo promocijske aktivnosti na trgih 12 držav. Aktivnosti so potekale tako na tradicionalnih izvoznih trgih slovenskih vin kot tudi na novih trgih.

Med pomembnejšimi trgi so bili Kitajska, Združene države Amerike, Japonska ter Bosna in Hercegovina, slovenska vina pa so se prvič v okviru teh aktivnosti predstavljala tudi na Tajskem in v Kazahstanu.

Za krepitev mednarodne prepoznavnosti slovenskih vin so bili izvedeni številni seminarji, predstavitve in izobraževalni dogodki, namenjeni novinarjem, uvoznikom, strokovni javnosti in potrošnikom. Slovenski vinarji so se predstavljali tudi na pomembnejših mednarodnih vinskih sejmih ter tako svoja vina postavili ob bok svetovni konkurenci.

Zaključena je bila tudi izvedba intervencije Podpora za informiranje o vinih, v okviru katere so bile obravnavane vloge za izplačilo za odobrene programe v letih 2025 in 2026.

Za promocijske in izobraževalne dogodke, izvedene v Sloveniji, je bilo izplačanih nekaj manj kot 30.000 evrov. Namen aktivnosti je bil potrošnike in strokovno javnost seznanjati z lastnostmi in kakovostjo vin z zaščiteno označbo porekla oziroma zaščiteno geografsko označbo.

Z izvedenimi aktivnostmi se nadaljujejo prizadevanja za večjo prepoznavnost slovenskih vin, njihovo kakovostno predstavitev ter krepitev njihovega položaja na domačem in mednarodnih trgih.

<https://www.gov.si/novice/2026-09-25-promocija-vina-v-tretji-drzavah-in-podpora-za-informiranje-o-vinih>