

Máj - podvodných seznamek čas

15.5.2023 - Lucie Korbeliusová | DTest

Falešné profily Podvodné seznamovací služby se staly nástrahou pro lidi hledající lásku či přátelství online.

Tyto služby, na první pohled seriózní, slibují svým uživatelům pomoc s nalezením ideálního partnera. Za slibem se však často skrývá podvodné jednání. Typicky jsou uživatelé lákáni na webové stránky s příslibem skvělých možností pro seznámení. Jakmile však uživatel zaplatí určitou částku za využití služby, zanedlouho při pokusech o seznámení zjistí, že se na seznamce skrývají pouze falešné profily.

Prodlužování členství

Dalším častým nešvarem podvodných seznamek je nastavení a informování o platebních podmínkách za čerpání služby, kdy mnohdy dochází k neoprávněnému strhávání peněz z účtu uživatelů. V některých případech podvodné seznamky strhávají svým uživatelům peníze za služby, které prezentovaly jako bezplatné. V jiných případech podvodné seznamky využívají tzv. automatické prolongace smluvního vztahu. „Automatická prolongace je jednoduše řečeno automatickým obnovením členství po uplynutí původně sjednané doby (typicky jeden měsíc), a to zpravidla na následujících 12 měsíců,“ vysvětluje Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest. Automatická prolongace sama o sobě není problém. Potíž nastává, pokud není uživatel o tomto prodloužení řádně informován. „Pokud totiž uživatel seznamovací služby není v rámci registračního procesu řádně poučen o trvání závazku, způsobu jeho ukončení či o ceně, za kterou je služba poskytována, mohl by namítat, že byl společností uveden v omyl o rozhodující okolnosti, a stržení částky by tak bylo neoprávněné,“ upozorňuje Hekšová.

Vymazání profilu neruší závazek

Mnoho uživatelů situaci, kdy jsou jim z účtu strhávány neočekávané částky, řeší s nadějí smazáním svého profilu. To však nestačí. „Zrušením účtu nemusí dojít k zániku závazku, a proto doporučujeme smlouvu se seznamovací službou preventivně vypovědět,“ radí Eduarda Hekšová. Takovou výpověď je vždy vhodné podat v písemné formě, nejlépe zaslat doporučeně s dodejkou, neboť díky tomu bude mít uživatel pro případný další spor důkaz o zaslání výpovědi.

Řešení celé situace může být někdy pěkně komplikované i tím, že velká spousta podvodných společností sídlí mimo EU. V případě, že se uživateli nepodaří vyřešit spor dohodou, je zapotřebí se obrátit na dozorový orgán v zemi sídla společnosti.

„Pro konkrétní radu, jak jednat s podvodnou seznamkou, se zklamaní uživatelé mohou obrátit na naši spotřebitelskou poradnu na telefonním čísle 299 149 009 každý všední den od 9 do 17 hodin. Případně mohou využít také službu VašeStížnosti.cz,“ uzavírá Hekšová z dTestu.

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-10195/dtest-maj-podvodnych-seznamek-cas>