

# Mit der offenen See als Bühne: Lexus startet den internationalen Verkauf der Luxusyacht LY680

25.9.2026 - | Toyota Deutschland

**Köln, 25. September 2026. Mit ihrem Auftritt auf der Fort Lauderdale International Boat Show 2026 in Florida, USA (28. Oktober bis 1. November), startet Lexus den internationalen Verkauf der Luxusyacht LY680 - nach dem Japan-Launch 2024 und dem offiziellen Weltdebüt im März dieses Jahres. Die LY680 ist eine Weiterentwicklung der ersten Luxusyacht von Lexus, der LY650. Die Flybridge ist rund 1.400 mm länger, und die Badeplattform wurde um 700 mm verlängert, wodurch die Gesamtlänge des Schiffs auf 20,63 m ansteigt.**

## Von Lexus vorgestellte 360-Grad-Mobilität

Lexus erkennt an, dass Mobilität nicht auf die Fortbewegung an Land beschränkt ist. Menschen überqueren Ozeane und erheben sich in die Lüfte - jede Reise bringt dabei andere Erfahrungen mit sich. Unabhängig von der Art der Reise ist es das Ziel von Lexus, Momente und Räume zu schaffen, in denen Menschen, die Authentizität schätzen, einfach sie selbst sein können.

Bei der Japan Mobility Show 2025 im Oktober vergangenen Jahres beschrieb Simon Humphries, Chief Branding Officer, eine Zukunft, in der es bei Lexus „nicht nur um die Entwicklung von Automobilen“ gehe, sondern die Vision über das Land hinaus auf das Meer und in die Luft ausgeweitet werde - „mit anderen Worten: 360 Grad Mobilität“.

Vor acht Jahren, im Jahr 2017, als Toyota seinen Wandel vom Automobilhersteller zum Mobilitätsunternehmen vorantrieb, stellten Toyota Marine und Lexus das Lexus Sport Yacht Concept vor. Zwei Jahre nach der Vorstellung des Concept Cars wurde die LY650 angekündigt, die die Mobilitätsvision des Unternehmens auf den Ozean ausweitete. Aufbauend auf dem Concept verkörperte die LY650 die Designphilosophie von Lexus in neuer Form: eine 19,8 m lange Luxusyacht.

Akio Toyoda, Chairman of Toyota Motor Corporation (zum damaligen Zeitpunkt President), kommentierte: „Die LY650 symbolisiert die Bemühungen von Lexus, über das Automobil hinauszugehen, während die Marke danach strebt, eine luxuriöse Lifestyle-Marke zu werden. Ich freue mich wirklich darauf, zu sehen, wie die fortschrittliche, hochwertige LY650 mit ihrer schönen Präsenz die Gewässer rund um die Welt schmückt. Als Mobilitätsunternehmen werden wir auch auf dem Wasser weiterhin neue Möglichkeiten erschließen.“

Als Vorreiter bei der Bereitstellung neuer Mobilitätserlebnisse verkörpert die LY680 Lexus selbst, während sich die Marke unter dem Motto „Discover Escapism“ mit größerer Freiheit im Zentrum von Luxus weiterentwickelt.

Go Hayashi, Deputy General Manager der Marine Business Division, erläutert die Bedeutung der globalen Expansion der LY680: „Die LY680 bringt die Werte, die Lexus kultiviert hat, auf das Meer und verkörpert eine neue Zukunft der Mobilität, die Land, See und Luft nahtlos miteinander verbindet. Mit dem weiten Ozean als Bühne entsteht ein außergewöhnlicher privater Raum, in dem Familie und Freunde gemeinsame Zeit verbringen und unvergessliche Erlebnisse genießen können.“

Damit möchten wir das Leben unserer Kunden bereichern und die Möglichkeiten der Marke Lexus weltweit weiter ausbauen."

Das Exterieur der LY680 setzt die L-finesse-Designphilosophie von Lexus um, ergänzt durch komfortable Innenräume, die mit größter Detailgenauigkeit gestaltet wurden. Fahrdynamisch bietet sie das anspruchsvolle und zugleich mitreißende Fahrerlebnis, das für Lexus charakteristisch ist – mit stabilem Handling, außergewöhnlichem Komfort und hoher Laufruhe.

### **Eine Traumteam-Kollaboration mit der Horizon Group**

Lexus geht diese Herausforderung nicht allein an. Anstatt die Mobilität auf dem Wasser vollständig in Eigenregie zu entwickeln, hat das Unternehmen seine Vision durch die Zusammenarbeit mit erstklassigen Partnern zum Leben erweckt.

Die LY680 wird von der Horizon Group produziert, einer der führenden Marken im asiatischen Luxusyacht-Markt, die für ihre maßgefertigten Produkte, ihr fortschrittliches technisches Know-how und ihre Produktionskapazitäten bekannt ist.

Lexus verantwortet das Design und die Gestaltung des Gesamterlebnisses, während die Horizon Group die handwerkliche Expertise und das Produktions-Know-how einbringt, das sie über Jahre im Bau großer Yachten entwickelt hat. Die LY680 entstand aus der Kombination dieser Fähigkeiten zusammen mit Yacht-Produktionsmethoden, die vom Toyota-Produktionssystem (TPS) übernommen wurden, und schöpft damit aus den Stärken beider Marken.

John Lu, CEO der Horizon Group, kommentiert: „Wir fühlen uns zutiefst geehrt, als Partner von Lexus ausgewählt worden zu sein. Wenn man mich fragen würde, was der Kernwert der Horizon Group ist, würde ich sagen, dass es nicht unsere Anlagen oder Vermögenswerte sind, sondern unsere Mitarbeiter. Die Möglichkeit, unsere Produkte Kunden auf der ganzen Welt anzubieten, ist eine Quelle des Stolzes – nicht nur für Horizon, sondern auch für Taiwan, und wir freuen uns sehr auf das, was vor uns liegt."

### **LY680 - Wichtigste technische Daten**

|                      |                                         |
|----------------------|-----------------------------------------|
| Gesamtlänge (m)      | 20,63                                   |
| Gesamtbreite (m)     | 5,76                                    |
| Motor                | Volvo Penta IPS 1350/1050 – 2 Einheiten |
| Kraftstofftank (l)   | 4.012                                   |
| Frischwassertank (l) | 852                                     |
| Anzahl der Kabinen   | 3, für bis zu 6 Gäste                   |
| Passagierkapazität   | 15                                      |

<https://www.toyota-media.de/blog/lexus-modelle/artikel/mit-der-offenen-see-als-buhne-lexus-startet-den-internationalen-verkauf-der-luxusyacht-ly680/text?referrer=rss>