

Slovenské centrum dizajnu hľadá novú dlhodobú vizuálnu identitu Národnej ceny za dizajn

24.9.2026 - | Slovenské centrum dizajnu

Slovenské centrum dizajnu (SCD) vyhlasuje otvorenú výzvu na vytvorenie novej dlhodobej vizuálnej identity Národnej ceny za dizajn (NCD).

Hľadá autorov a autorky z oblasti vizuálnej komunikácie a grafického dizajnu, ktorí navrhnu identitu schopnú dlhodobo fungovať naprieč rôznymi médiami a formátmi. Súčasťou zákazky bude aj udelenie licencie na jej používanie a ďalšie spracovanie.

Nová etapa Národnej ceny za dizajn

Ako už bolo viackrát spomenuté, Národná cena za dizajn vstupuje do novej etapy, v ktorej bude ešte výraznejšie pracovať s prezentáciou slovenského dizajnu a jeho propagáciou.

Od roku **2027 bude NCD fungovať v dvojročnom cykle**. Jeden rok bude venovaný prihlasovaniu, súťaži a udeľovaniu cien, nasledujúci rok systematickej prezentácii a propagácii vybraných diel, nominácií a víťazných projektov.

Najbližšie prihlasovanie nových diel sa uskutoční v roku **2027** a pôjde o spoločný ročník pre produktový aj komunikačný dizajn. Rok **2028** bude venovaný prezentácii nominovaných a víťazných diel. V tomto nastavení bude NCD pokračovať aj v ďalších rokoch.

Práve preto SCD hľadá **dlhodobú vizuálnu identitu**, ktorá dokáže vytvoriť jednotný a flexibilný rámec pre rôzne ročníky, komunikačné situácie a formáty.

Viac informácií o novej koncepcii NCD nájdete na stránke Národná cena za dizajn 2026.

Čo je predmetom výzvy?

Predmetom výzvy je návrh dlhodobej vizuálnej identity NCD a následné udelenie licencie na jej používanie a spracovanie.

Identita bude využívaná pri komunikácii a prezentácii Národnej ceny za dizajn, najmä pri:

- propagácii NCD a jej jednotlivých ročníkov,
- komunikácii laureátov a nominovaných diel,
- prezentácii sprievodných aktivít,
- digitálnych výstupoch,
- tlačенých materiáloch,
- ďalších komunikačných formátoch súvisiacich s NCD.

Víťazný návrh bude po skončení súťaže realizovaný na základe zmluvy s autorom/autorkou alebo dodávateľom/dodávateľkou víťazného návrhu. Súčasťou zmluvného vzťahu bude aj licencia potrebná

na používanie diela SCD.

Kto sa môže prihlásiť?

Do výzvy sa môžu zapojiť:

- profesionálni tvorcovia a tvorkyne,
- študenti a študentky vysokých škôl,
- doktorandi a doktorandky denného aj externého štúdia,
- dodávatelia – právnické osoby.

Výzva je určená najmä pre tvorcov a tvorkyne pôsobiacich v oblasti **vizuálnej komunikácie a grafického dizajnu**.

Študenti a doktorandi musia mať slovenské občianstvo alebo študovať na slovenskej vysokej škole.

Súťaž bude mať dve kolá

1. kolo: **Open call**

V prvom kole SCD vyberie záujemcov na základe ich portfólií.

Termín na zaslanie prihlášky a portfólia: do 5. októbra 2026 (vrátane).

Portfólio má obsahovať výber **3 až 5 relevantných realizovaných alebo koncepčných projektov** z oblasti vizuálnej komunikácie. Maximálny rozsah je **20 strán vo formáte PDF**.

Minimálne dva projekty v portfóliu musia preukázať schopnosť autora alebo autorky **vytvoriť a systematicky rozvíjať vizuálnu identitu naprieč viacerými médiami a formátmi**.

Vyhlasovateľ následne vyberie minimálne dvoch záujemcov, ktorí postúpia do druhého kola.

Výsledky prvého kola budú účastníkom oznámené e-mailom najneskôr do **14. októbra 2026**.

Ako sa prihlásiť?

Záujemcovia musia elektronicky zaslať:

- vyplnenú prihlášku (príloha č. 1),
- podpísané čestné vyhlásenie (príloha č. 2),
- súťažné portfólio.

Materiály je potrebné poslať na adresy **zuzana.bohmerova@scd.sk** a **sekretariat@scd.sk**. V e-maile treba uviesť odkaz na úložisko portfólia vrátane prípadného hesla potrebného na jeho otvorenie alebo stiahnutie.

Predmet e-mailu: „Výzva - NCD“

Na prihlášky bez odkazu na portfólio, vyplnenej prihlášky alebo podpísaného čestného vyhlásenia sa nebude prihliadať.

Kontaktnou osobou pre spracovanie prihlášok je **Mgr. Zuzana Böhmerová**.

2. kolo: **Návrh vizuálnej identity**

Úspešní záujemcovia z prvého kola budú vyzvaní na vypracovanie konkrétneho návrhu dlhodobej vizuálnej identity Národnej ceny za dizajn.

Návrhy následne posúdi hodnotiaca komisia a na základe jej hodnotenia bude vybraný víťazný návrh.

Kto bude návrhy hodnotiť?

Hodnotiaca komisia je zložená z odborníkov a odborníčok z oblasti grafického dizajnu, vizuálnej komunikácie, kreatívnej tvorby a činnosti SCD:

- **doc. Mgr. art. Juraj Blaško, ArtD.** – grafický dizajnér a pedagóg, Katedra vizuálnej komunikácie VŠVU
- **Mgr. art. Branislav Matis, ArtD.** – grafický dizajnér a pedagóg
- **Boris Meluš** – grafický dizajnér
- **Róbert Slovák** – kreatívny riaditeľ Slovák & Friends
- **doc. Mgr. art. Michal Tornyai, ArtD.** – grafický dizajnér a pedagóg, Katedra vizuálnej komunikácie VŠVU
- **Mgr. art. Maroš Schmidt** – riaditeľ SCD
- **Mgr. Silvia Senesi Lutherová, PhD.** – zástupkyňa riaditeľa pre odborné záležitosti, vedúca oddelenia dokumentačno-informačných služieb SCD
- **Mgr. Silvia Kružliaková** – vedúca Slovenského múzea dizajnu, kurátorka a kustódka zbierok SMD
- **Mgr. Zuzana Böhmerová** – koordinátorka Národnej ceny za dizajn a koordinátorka rozvoja spoluprác SCD

Členovia hodnotiacej komisie, zamestnanci vyhlasovateľa a ich blízke osoby sa nemôžu súťaže zúčastniť.

Odmena

Víťaz alebo víťazka výzvy získa odmenu za vytvorenie diela v maximálnej výške **5 000 eur**.

Za udelenie licencie na používanie diela v požadovanom rozsahu patrí ďalšia odmena v maximálnej výške **2 000 eur**.

Celková maximálna odmena teda predstavuje **7 000 eur**.

Ide o maximálne a konečné sumy vrátane všetkých nákladov spojených s vytvorením diela alebo zabezpečením jeho vytvorenia a udelením licencie. Ak je víťaz platiteľom DPH, uvedené sumy už DPH zahŕňajú.

Odmeny budú vyplatené na základe zmluvy o vytvorení, respektíve zabezpečení vytvorenia diela a licenčnej zmluvy uzatvorenej medzi SCD a víťazom alebo víťazkou. Zmluva musí byť uzatvorená v roku **2026**.

Dôležité termíny

24. september 2026: Vyhlásenie otvorenej výzvy

5. október 2026: Uzávierka 1. kola – zaslanie prihlášky, čestného vyhlásenia a portfólia

12. október 2026: Vyhodnotenie portfólií hodnotiacou komisiou

Najneskôr 14. október 2026: Oznámenie výsledkov 1. kola

Víťazný návrh následne vznikne v rámci druhého kola na základe zadania pre vybraných účastníkov.

Máte záujem?

Ak máte skúsenosti s tvorbou vizuálnych identít a ich rozvíjaním naprieč rôznymi médiami, **otvorená výzva na novú vizuálnu identitu NCD je určená práve vám.**

Svoje portfólio a potrebné dokumenty môžete posilať do **5. októbra 2026 (vrátane)** na **zuzana.bohmerova@scd.sk** a **sekretariat@scd.sk**.

Dokumenty na stiahnutie:

Prihláška + čestné vyhlásenie

Výzva na vizuálnu identitu NCD

<https://scd.sk/clanky/slovenske-centrum-dizajnu-hlada-novu-dlhodobu-vizualnu-identitu-narodnej-ceny-za-dizajn>