

Cesta za sportem začíná ještě před startem. Toyota myslí na kluby

24.9.2026 - Markéta Kosová | Česká olympijská

Před klubem se začínou scházet první sportovci. Do auta míří tašky, dresy, helmy, míče nebo třeba pádla. Trenér kontroluje, jestli nikdo nechybí, a za chvíli se vyrazí. Tentokrát na trénink. O víkendu už ale může být cílem hřiště, stadion nebo závodní areál desítky či stovky kilometrů daleko.

Sport se zkrátka neodehrává jen na jednom místě. A pro kluby a sportovní organizace je doprava nedílnou součástí každodenního fungování. Toyota proto připravila speciální nabídku právě pro ně. Navazuje na dřívější velmi úspěšný projekt Auto pro sport.

„Za dobu fungování programu Auto pro sport jsme do klubů umístili téměř 250 vozů Toyota Proace Verso. Zpočátku jsme takový zájem vůbec nečekali, ale jsme samozřejmě rádi, že můžeme i takto pomoci rozvoji sportu, hlavně tomu mládežnickému, v České republice,“ říká Michal Velička, produktový a marketingový šéf Toyoty. „Postupně se nám začaly ozývat jednotlivé kluby či sportovci, že by potřebovali i jiná auta než je osmimístné Proace Verso, proto jsme se rozhodli program výrazně rozšířit na téměř kompletní modelovou řadu Toyota.“

Jeden klub potřebuje spolehlivé auto pro trenéra, jiný vůz, do kterého se vejde celá rodina mladého sportovce. Další zase řeší pravidelnou přepravu většího počtu lidí nebo sportovního vybavení.

Právě proto Toyota nenabízí sportovním organizacím jedno univerzální řešení. V nabídce jsou osobní, vícemístné i užitkové vozy a konkrétní podmínky se připravují podle potřeb daného klubu či organizace.

Sportovní organizace mohou vybírat například z modelů Yaris, Yaris Cross, Corolla Sedan nebo Corolla Touring Sports. Nabídka počítá se zvýhodněním oproti standardní ceně, jehož konkrétní výše závisí na modelu a podmínkách nabídky.

Dobře zvolený vůz tak může usnadnit život nejen sportovcům, ale také trenérům, rodičům a lidem, kteří se o chod klubu starají. Toyota jako dlouholetý partner olympijského a paralympijského hnutí dobře ví, že cesta ke sportovnímu výkonu často začíná právě na parkovišti před oddílovým zázemím.

Jak speciální nabídka funguje?

Sportovní organizace nejprve prostřednictvím formuláře popíše své potřeby. Důležitý je například typ vozu, počet plánovaných vozů nebo předpokládaný termín pořízení. „Toyota následně organizaci ověří a připraví konkrétní nabídku. Klub tak nemusí vybírat pouze podle obecného ceníku, ale může řešit vůz s ohledem na to, jak a k čemu ho bude skutečně používat,“ vysvětluje Velička.

Speciální nabídka je určena sportovním klubům, týmům, mládežnickým akademiím, pořadatelům sportovních akcí i dalším sportovním organizacím. Toyota nabízí sportovním organizacím možnost získat vůz za individuálních podmínek podle jejich potřeb.

[Zjistit nabídku Toyoty pro sportovní organizace](#)

<https://www.olympijskym.cz/article/cesta-za-sportem-zacina-jeste-pred-startem-toyota-mysli-na-kuby>