

Surne Bilbao y Nissan renuevan su alianza para la temporada 26/27

24.9.2026 - Francesc Corbero | Nissan España

Surne Bilbao Basket y Nissan Blendio Kalauto renuevan su colaboración para la temporada 2026/27.

- La alianza incluye visibilidad de marca, movilidad sostenible con los SUV's Nissan Qashqai, X-Trail, Juke y el 100% eléctrico ARIYA, y ventajas exclusivas para los aficionados.
- Y con esta será tres temporadas consecutivas de colaboración entre el club vasco y uno de ellos concesionarios de referencia de Nissan esta comunidad autónoma.

Bilbao - Surne Bilbao Basket y Nissan Blendio Kalauto afrontan su tercera temporada juntos reforzando una colaboración basada en la confianza, la innovación, la sostenibilidad y el compromiso con el territorio. La alianza incluye acciones de visibilidad, experiencias exclusivas para los aficionados y una flota de vehículos Nissan para la operativa diaria del club y de sus jugadores.

Surne Bilbao Basket y Nissan continuarán haciendo kilómetros juntos una temporada más. La marca japonesa de automoción y el club bilbaíno han renovado su acuerdo de colaboración para la temporada 2026/27, consolidando una alianza que comenzó en la campaña 2024/25 y que alcanza ya su tercer año consecutivo.

La renovación permitirá seguir impulsando valores compartidos el esfuerzo, el trabajo en equipo y la superación, pilares que forman parte tanto de la filosofía de Nissan como de la identidad de Surne Bilbao Basket.

En el acto han participado Jordi Pastor, Director Regional Este de Nissan, Emilio Criado, director general de Blendio, e Isabel Iturbe, presidenta de Surne Bilbao Basket, quienes han destacado la fortaleza de una alianza que continuará impulsando la visibilidad y el crecimiento de ambas entidades.

El acuerdo contempla la presencia de Nissan en soportes estratégicos del club, incluyendo su logotipo de marca en los pantalones del primer equipo, lonas publicitarias en el Bilbao Arena y presencia en los videomarcadores durante los encuentros. Además, la marca japonesa estará presente en campañas digitales, activaciones con aficionados y en la equipación del equipo U22.

Movilidad sostenible al servicio del club

Como parte de la colaboración, Nissan Blendio Kalauto, concesionario oficial Nissan en Bizkaia, facilitará una flota de vehículos compuesta por modelos como el Nissan Qashqai, el Nissan X-Trail, el Nissan Juke y el 100% eléctrico ARIYA, que darán apoyo a la actividad diaria del club.

La incorporación de estos vehículos refuerza el compromiso de ambas entidades con una movilidad más eficiente y sostenible. Modelos como el Nissan Qashqai o el Nissan X-Trail con tecnología e-POWER electrificada o el SUV 100 % eléctrico ARIYA representan la apuesta de Nissan por la innovación y la electrificación como pilares de su estrategia de futuro.

Es destacable el hecho de que Primera vez que une un modelo 100 eléctrico en el acuerdo, aumentando así el compromiso y la promoción por una movilidad cada día más sostenible

Una alianza con impacto dentro y fuera de la pista

Nissan Blendio Kalauto es el concesionario oficial Nissan en Bizkaia, con instalaciones en Erandio y Galdakao. Integrado en el Grupo Blendio, uno de los principales grupos de distribución de automoción de España, destaca por su apuesta por la excelencia en el servicio al cliente, la innovación tecnológica y el desarrollo de soluciones de movilidad sostenible.

A través de esta colaboración, Nissan, representada en el Gran Bilbao por Blendio Kalauto en Erandio, continuará apoyando las iniciativas deportivas y sociales impulsadas por Surne Bilbao Basket, con especial atención a proyectos de carácter inclusivo y comunitario como BB Lab.

Asimismo, los abonados y abonadas del club seguirán disfrutando de ventajas exclusivas. Entre ellas destaca un descuento directo de 1.000 euros en la compra de un vehículo Nissan, sujeto a condiciones comerciales vigentes. La marca también estará presente en la Fan Zone de Miribilla durante algunos de los encuentros más destacados de la temporada.

Isabel Iturbe, presidenta de Surne Bilbao Basket, destacó que *"la continuidad de Nissan y Blendio Kalauto como socios estratégicos demuestra la solidez de una relación construida sobre valores comunes. Estamos orgullosos de seguir contando con una marca líder en innovación y movilidad para acompañarnos dentro y fuera de la cancha"*.

Por su parte, **Emilio Criado, director general de Blendio**, señaló que *"esta colaboración refleja nuestra apuesta por el deporte como motor de cohesión social y por una movilidad cada vez más sostenible. Seguiremos acercando la marca Nissan a los aficionados de Bilbao Basket con experiencias y ventajas exclusivas"*.

El **CEO de Nissan Motor España, Christian Costaganna** afirmó que *"la renovación de este acuerdo con Surne Bilbao Basket representa mucho más que una colaboración deportiva. Refleja nuestro compromiso con las comunidades locales, con la movilidad sostenible y con valores como el esfuerzo, la innovación y el trabajo en equipo. A través de socios como Blendio Kalauto seguimos acercando la transformación de la movilidad sostenible a las personas, apoyando iniciativas que generan un impacto positivo en el territorio y fortalecen nuestra conexión con los aficionados"*.

Presentación oficial en el Bilbao Arena

La presentación oficial de la renovación de la colaboración ha tenido lugar hoy en el Bilbao Arena, donde jugadores y miembros del cuerpo técnico han posado junto a los modelos Nissan que utilizarán durante la temporada.

FAQs

¿Qué duración tiene el acuerdo entre Nissan y Surne Bilbao Basket?

La renovación corresponde a la temporada 2026/27 y supone la tercera campaña consecutiva de colaboración entre ambas entidades.

¿Qué modelos Nissan formarán parte de la flota del club?

La flota estará compuesta por Nissan Qashqai, Nissan X-Trail, Nissan Juke y ARIYA.

¿Qué ventajas tendrán los aficionados de Surne Bilbao Basket?

Los abonados podrán acceder a ventajas exclusivas, incluyendo descuentos en la compra de vehículos Nissan y experiencias asociadas a la colaboración.

¿Dónde estará presente Nissan durante la temporada?

La marca contará con presencia en distintas plataformas del club, incluyendo equipaciones, Bilbao Arena, soportes digitales y acciones en la Fan Zone de Miribilla.

#

Acerca de Nissan España

Nissan es una marca líder en el mercado español de la automoción, que destaca por ser pionera de la electrificación, con modelos como el Nissan LEAF, y por su posición de referencia en el segmento SUV, con el Nissan Qashqai. Su gama combina innovación, eficiencia y adaptación a las nuevas necesidades de movilidad, con más de un millón de vehículos en circulación en España.

La compañía cuenta con una red de casi 200 puntos de venta y postventa que garantizan una amplia cobertura y una experiencia de cliente de calidad. Nissan tiene su sede corporativa en Barcelona y un centro de I+D para Europa, reforzando su papel en innovación.

Nissan mantiene actividad industrial en España con centros en Ávila, dedicado a recambios y componentes, y en Los Corrales de Buelna (Cantabria), donde produce piezas para modelos Nissan y para otros clientes industriales.

Para obtener más información sobre los productos, servicios y el compromiso de Nissan con la movilidad inteligente, visite nissan.es.

También puede seguirnos Nissan Newsroom, en Facebook, Instagram y LinkedIn, y ver nuestros últimos vídeos en YouTube.

<https://spain.nissannews.com/es-ES/releases/surne-bilbao-y-nissan-renuevan-su-alianza-para-la-temporada-26-27>