

Infineon gewinnt Integrated Communication Award 2026 für integriertes Kommunikationsmanagement

23.9.2026 - Andre Tauber | Infineon Technologies AG

München, 23. September 2026 - Die Infineon Technologies AG ist mit dem „Integrated Communication Award 2026“ in der Kategorie „Integriertes Management der Kommunikation“ ausgezeichnet worden. Der Preis wurde am 22. September im Rahmen des 19. Deutschen Marken Summits im F.A.Z. Tower in Frankfurt am Main verliehen. Mit der Auszeichnung würdigen das F.A.Z. Institut und eine Expertenjury Unternehmen, die ihre Kommunikation konsequent strategisch organisieren - von der Ausrichtung an übergeordneten Zielen über klare Steuerungsstrukturen und technologiegestützte Prozesse bis hin zu einer teamorientierten Kommunikationskultur.

„Strategische und integrierte Kommunikation leistet einen entscheidenden Beitrag zum Unternehmenserfolg. Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung“, sagt Florian Martens, Executive Vice President & Chief Communications Officer von Infineon. „In einer immer komplexeren Kommunikationslandschaft können wir nur dann Wirkung entfalten, wenn wir Silos überwinden und Themen ganzheitlich angehen. Der Award ist eine Anerkennung für die Entwicklung, die unser Team in den vergangenen Jahren gemeinsam vorangetrieben hat. Mein großer Dank gilt allen Kolleginnen und Kollegen, die diesen Weg mitgestalten.“

Die Kommunikationsarbeit von Infineon erfolgt in einer integrierten Organisation, die alle Funktionen vereint: von Politik über Unternehmens- und Marketingkommunikation bis hin zu allen Regionen und Services. Die Inhalte werden über Funktionen und Kanäle hinweg geplant und gesteuert, Verantwortlichkeiten für Themen gebündelt und Kommunikationsaktivitäten an gemeinsamen strategischen Zielen ausgerichtet. Klare Erfolgsindikatoren bewerten den Erfolg der Aktivitäten. Kommunikation leistet damit einen maßgeblichen und messbaren Beitrag zur Unternehmensstrategie und zum Geschäftserfolg von Infineon.

Die Jury würdigte insbesondere den ganzheitlichen Ansatz, mit dem Infineon Kommunikation unternehmensweit steuert: „Überzeugt hat uns, wie konsequent Kommunikation in ein integriertes Management überführt wird. Planung, Prozesse, Themenmanagement und Messung greifen systematisch ineinander. Besonders hervorzuheben sind die klare Governance und die transparente Steuerungsarchitektur, die Kommunikation nachvollziehbar mit den Businesszielen verbindet.“

Der „Integrated Communication Award“ wird vom F.A.Z. Institut vergeben und zeichnet herausragende Ansätze integrierter Kommunikation aus. In der Kategorie „Integriertes Management der Kommunikation“ waren neben Infineon auch Allianz, Bayer, GEA und Merck für den Award nominiert. Die Jury besteht aus Kommunikationsexpertinnen und -experten aus Unternehmen und Wissenschaft und wird von Prof. Dr. Ansgar Zerfaß von der Universität Leipzig geleitet.

Über Infineon

Die Infineon Technologies AG ist ein weltweit führender Anbieter von Halbleiterlösungen für Power

Systems und das Internet der Dinge (IoT). Mit seinen Produkten und Lösungen treibt Infineon die Dekarbonisierung und Digitalisierung voran. Das Unternehmen hat weltweit rund 57.000 Beschäftigte (Ende September 2025) und erzielte im Geschäftsjahr 2025 (Ende September) einen Umsatz von rund 14,7 Milliarden Euro. Infineon ist in Frankfurt unter dem Symbol „IFX“ und in den USA im Freiverkehrsmarkt OTCQX International unter dem Symbol „IFNNY“ notiert.

<https://www.infineon.com/de/press-release/2026/infpr202609-142>