

Der elektrische Mercedes-Benz GLC wird zum „German Premium Car of the Year 2027“ gekürt

23.9.2026 - Sarah Widmann, Steffen Schierholz | Mercedes-Benz Group AG

Elektrisierender Erfolg: Der neue elektrische Mercedes-Benz GLC gewinnt die Auszeichnung „German Premium Car of the Year 2027.“

- **Die GCOTY Awards vereinen eine Jury aus deutschen Automobiljournalistinnen und -journalisten, fachkundigen Content Creators sowie internationalen Jurorinnen und Juroren**
- **Die Auszeichnung unterstreicht die Stärke der weltweit beliebtesten Modellreihe von Mercedes-Benz und würdigt die Qualitäten, die den GLC zum Kundenliebling gemacht haben und nun den elektrischen GLC prägen**

Elektrisierender Erfolg: Der neue elektrische Mercedes-Benz GLC gewinnt die Auszeichnung „German Premium Car of the Year 2027“ Die GCOTY Awards vereinen eine Jury aus deutschen Automobiljournalistinnen und -journalisten, fachkundigen Content Creators sowie internationalen Jurorinnen und Juroren Die Auszeichnung unterstreicht die Stärke der weltweit beliebtesten Modellreihe von Mercedes-Benz und würdigt die Qualitäten, die den GLC zum Kundenliebling gemacht haben und nun den elektrischen GLC prägen

Der elektrische Mercedes-Benz GLC wurde zum „German Premium Car of the Year 2027“ gewählt. Die renommierte Jury des „German Car of the Year Awards“ (GCOTY) hat ihn jetzt bei der Preisverleihung im Nationalen Automuseum „The Loh Collection“ gekürt. Die Jury würdigte den neuen elektrischen GLC für sein außergewöhnlich stimmiges Gesamtkonzept und seinen ausgewogenen und komfortablen Fahrcharakter.

Die Auszeichnung unterstreicht die Erfolgsgeschichte der GLC Modellreihe, die seit vielen Jahren der weltweite Bestseller von Mercedes-Benz ist. Mit dem neuen elektrischen GLC setzt Mercedes-Benz eben diese Qualitäten fort, die den GLC rund um den Globus zum Kundenliebling gemacht haben, und entwickelt sie für die elektrische Variante konsequent weiter. Eine eigenständige Designsprache und intuitive digitale Intelligenz prägen dabei die nächste Generation des Erfolgsmodells. Der neue elektrische GLC wurde konsequent auf die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden ausgerichtet. Mit hohem Langstreckenkomfort, ausgeprägter Alltagstauglichkeit und einem intuitiven Nutzererlebnis verbindet er Premiumanspruch mit echter Vielseitigkeit. Mit seinem großzügigen Raumangebot und hohem Komfort ist er konsequent auf die Anforderungen des Alltags ausgelegt und trägt dazu bei, Elektromobilität besonders unkompliziert erlebbar zu machen.

Der Erfolg des neuen elektrischen GLC spiegelt zugleich den Anspruch von Mercedes-Benz wider, Produkte zu schaffen, in denen sich Kundinnen und Kunden vom ersten Moment an zuhause fühlen: Der neue elektrische GLC stärkt das unverwechselbare Gefühl von „Welcome home“ durch moderne Sicherheits- und Assistenzsysteme, ein hohes Maß an Komfort sowie eine Bedien- und Erlebniswelt, die den Menschen in den Mittelpunkt stellt. Im Jubiläumsjahr „140 Jahre Innovation“ unterstreicht die Auszeichnung die Fähigkeit von Mercedes-Benz, wegweisende Technologien mit den Werten zu verbinden, die die Marke seit der Erfindung des Automobils prägen.

„Bei Mercedes-Benz verstehen wir Premium als das Zusammenspiel von Komfort, Sicherheit, Alltagstauglichkeit und dem guten Gefühl, sich in einem Mercedes-Benz vom ersten Moment an zuhause zu fühlen. Dass der neue elektrische GLC als ‚German Premium Car of the Year 2027‘ ausgezeichnet wurde, bestätigt unseren Anspruch, genau diese Qualitäten jeden Tag aufs Neue für unsere Kundinnen und Kunden erlebbar zu machen.“

David Perdomo Hollatz, Vorsitzender der Geschäftsleitung Mercedes-Benz Cars Vertrieb Deutschland

Über den neuen elektrischen Mercedes-Benz GLC

Die optionale intelligente Luftfederung AIRMATIC und die Hinterachslenkung mit 4,5 Grad ermöglichen herausragenden Fahrkomfort und außergewöhnliche Agilität, während das großzügige Raumangebot – einschließlich eines 128-Liter-Frunks – sowie eine Anhängelast von bis zu 2,4 Tonnen die Vielseitigkeit für Alltag, Freizeit und Reisen unterstreichen.

Im Innenraum eröffnet der optionale immersive MBUX Hyperscreen – mit 99,3 cm das größte Display von Mercedes-Benz – eine neue digitale Dimension. Angetrieben vom Mercedes-Benz Operating System (MB.OS) vernetzt er nahtlos Infotainment, Komfort, Laden und Fahrassistenten und unterstützt regelmäßige Over-the-Air-Updates über die Mercedes-Benz Intelligent Cloud. Fortschrittliche Fahrerassistenzsysteme sind unter MB.DRIVE gebündelt, mit serienmäßigen Funktionen wie dem Abstand-Assistenten DISTRONIC und dem Park-Assistenten. Optionale Pakete erweitern den Funktionsumfang bis hin zu unterstütztem automatisiertem Fahren auf SAE Level 2 sowie einer 360-Grad-Rundumsicht beim Parken, und machen den elektrischen GLC zu einem hochintelligenten, intuitiven und zukunftsfähigen Begleiter.

Das Auswahlverfahren hinter dem GCOTY Award

Die Auszeichnung wird von einer renommierten Jury vergeben, die sich aus deutschen Automobiljournalistinnen und -journalisten, fachkundigen Content Creators sowie internationalen Jurorinnen und Juroren zusammensetzt. Seit 2026 ergänzt eine ausgewählte Gruppe von Gastjurorinnen und -juroren das Gremium. Gemeinsam testet und bewertet die Jury neue Fahrzeuge auf dem europäischen Markt. Dabei werden alle wichtigen Neuerscheinungen sowohl innerhalb ihrer jeweiligen Fahrzeugkategorien als auch im direkten Gesamtvergleich beurteilt, um die besten Modelle des Jahres zu ermitteln.

Mercedes-Benz Jubiläumsjahr „140 Years of Innovation“

Seit Carl Benz vor 140 Jahren das Patent für das erste Automobil angemeldet hat und Gottlieb Daimler kurz darauf die Motorkutsche baute, hat sich Mercedes-Benz der stetigen Innovation verschrieben, um die begehrtesten Autos der Welt für seine Kundinnen und Kunden zu bauen. Dieser Anspruch hat jede Innovation vorangetrieben – vom ersten Automobil der Welt im Jahr 1886 bis hin zur aktuell laufenden größten Modelloffensive der Unternehmensgeschichte. Mit Leidenschaft für Leistung und Pioniergeist, Exzellenz und konsequenter Kundenorientierung hat die Marke mit dem Stern stets die Zukunft der Mobilität geprägt. Das Ergebnis geht weit über technische Errungenschaften hinaus – es schafft das unverwechselbare Gefühl, für das Mercedes-Benz in seinem ganzen Wirken steht: Welcome home.

Mercedes-Benz feiert 140 Jahre Innovation und schickt drei neue S-Klasse Limousinen auf eine transkontinentale Reise zu 140 Zielen weltweit. Jeder Ort stellt die Technologie, das Erbe, den Pioniergeist und die weltweite Präsenz der Marke heraus. Unterwegs können Kundinnen und Kunden, Fans sowie Kolleginnen und Kollegen an den Feierlichkeiten teilhaben – auf einer epischen

Reise, die bis Oktober dauert. Verfolgen Sie die „140 Years. 140 Places“-Tour über sechs Kontinente in unserem „140 Years of Innovation | Mercedes-Benz Media“-Special sowie in der Mercedes-Benz Community.

<https://media.mercedes-benz.com/article/27c8d6dd-f0cf-4f92-affb-2fcc46214aac>