

ODS rozšiřuje volební kampaň. Upozorní na Hrobaře rozpočtu a Hrobaře médií

Datum 22.9.2026
Subjekt Občanská demokratická strana
Autor Martin Kupka
Region Česká republika
Kategorie Ekonomika, Média, reklama a PR, Politika

Senátní a komunální volby budou první příležitostí vystavit účet současné vládě chaosu, arogance a nekompetence. Voliči nespokojení s její politikou mohou zvolit senátorky a senátory, kteří budou silnou hrází proti koncentraci moci a demokratickou protiváhou vládní většiny.

ODS proto v následujících dnech rozšíří svou volební kampaň. Vedle vlastních kandidátů, jejich výsledků a plánů upozorní pod společným názvem Hrobaři na vládní kroky, které oslabují dva základní pilíře fungujícího demokratického státu: odpovědné hospodaření a nezávislá média veřejné služby.

Vládní většina již prosadila rozvolnění pravidel, která měla brzdit zadlužování země. Senát změnu odmítl a vrátil ji Poslanecké sněmovně, koalice však jeho veto přehlasovala. Výsledkem je i návrh státního rozpočtu na rok 2027 se schodkem 389 miliard korun.

Kampaň upozorní také na plán převést financování České televize a Českého rozhlasu na státní rozpočet. O penězích médií, která mají kontrolovat vládu, by tak každý rok rozhodovala právě vláda a její sněmovní většina. Riziko politického tlaku navíc potvrzují výroky vládních politiků o kontrole jejich obsahu.

„Před volbami slibovali brzdit dluhy a odmítali platit veřejnoprávní média ze státního rozpočtu. Po volbách odstranili rozpočtové brzdy a chtějí získat finanční páku na Českou televizi a Český rozhlas. Tak vypadají Hrobaři v praxi. Vládu už mají. Sněmovnu už mají. Senát jim dát nesmíme,“ říká předseda ODS Martin Kupka.

<https://www.ods.cz/clanek/28904-ods-rozsiruje-volebni-kampan-upozorni-na-hrobare-rozpocetu-a-hrobare-medii>