

Schnelleres Internet für Rülzheim O2 bietet Glasfaseranschlüsse für 300 weitere Haushalte und Unternehmen

22.9.2026 - | Telefónica Deutschland

Zukunftssichere digitale Infrastruktur für Bürgerinnen, Bürger und Wirtschaft vor Ort.

- Haushalte und Unternehmen können ab sofort O₂ Glasfaser-Tarife buchen
- Internet mit bis zu 1000 Mbit/s für Homeoffice, Streaming und digitale Anwendungen

Der [Telekommunikationsanbieter Telefónica Deutschland](#) mit seiner Kernmarke O₂ baut sein Glasfaserangebot im Landkreis Germersheim weiter aus. Ab sofort macht O₂ schnelle Glasfaseranschlüsse für weitere 300 Haushalte in Rülzheim verfügbar. Haushalte und Unternehmen können damit ab sofort [O₂ Glasfaser-Tarife](#) buchen und von Bandbreiten mit bis zu 1000 Mbit/s profitieren. Die Glasfaseranbindung erfolgt direkt bis ins Gebäude beziehungsweise in die Wohnung (FTTH).

Von der höheren Leistungsfähigkeit im Festnetz profitieren sowohl Privatkunden als auch Unternehmen vor Ort. Videokonferenzen, Streaming, Cloud-Dienste und datenintensive Anwendungen laufen stabiler und schneller. Gleichzeitig schafft Glasfaser die Voraussetzungen für die zunehmende Digitalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft.

Rülzheim liegt im Landkreis Germersheim in der Rheinebene, unweit des Bienwalds. Schnelle und zuverlässige Internetanschlüsse sind heute ein wichtiger Standortfaktor. Von der Verfügbarkeit vor Ort profitieren ab sofort alle Haushalte und Gewerbetreibenden, die einen O₂ Glasfaser-Tarif buchen.

„Eine leistungsfähige digitale Infrastruktur ist für viele Menschen und Unternehmen inzwischen genauso selbstverständlich wie Strom oder Wasser. Mit den neuen Glasfaseranschlüssen erhalten weitere Haushalte und Betriebe vor Ort nun Zugang zu einer besonders zukunftssicheren Internetanbindung. Gemeinsam mit unserem O₂ Mobilfunknetz schaffen wir so die Grundlage für digitale Anwendungen im Alltag und in der Wirtschaft“, sagt Justus von Bergmann, Director für das Neu- und Bestandskundengeschäft bei Telefónica Deutschland.

Glasfaseranschlüsse zählen zu den leistungsfähigsten Internetzugängen. Sie ermöglichen hohe und stabile Bandbreiten auch dann, wenn mehrere Personen gleichzeitig streamen, videotelefonieren oder im Homeoffice arbeiten.

Telefónica Deutschland baut und betreibt das O₂ Mobilfunknetz eigenständig und investiert kontinuierlich in dessen Ausbau. Aktuell erreicht das Netz [rund 99 Prozent der Bevölkerung](#) mit dem modernen [5G-Mobilfunkstandard](#). Beim Glasfaserangebot setzt das Unternehmen auf die Zusammenarbeit mit verschiedenen Infrastrukturpartnern und vermarktet deren [Glasfasernetze über die Marke O₂](#). Durch den stetig wachsenden Glasfaser-Footprint erhalten immer mehr Menschen in Deutschland Zugang zu dieser modernen Infrastruktur.

Telefónica Deutschland verfolgt zusammen mit der Kernmarke O₂ das Ziel, den besten Zugang zu digitalen Technologien zu bieten und die technologische Basis dafür zu schaffen, dass Verbraucher,

Unternehmen, Partner und Institutionen die jeweils besten digitalen Produkte einsetzen können. Interessierte Personen können die Verfügbarkeit eines Glasfaseranschlusses einfach online über den [Adress-Check](#) prüfen.

Diese lokale Meldung und weitere Informationen rund um O₂ und zum voranschreitenden Ausbau gibt es unter: [Schnelleres Internet für Rülzheim: O₂ bietet Glasfaseranschlüsse für 300 weitere Haushalte und Unternehmen](#)

Über Telefónica in Deutschland

Telefónica als eines der weltweit führenden Telekommunikationsunternehmen hat es sich zur Aufgabe gesetzt, Menschen, Unternehmen und öffentlichen Institutionen den besten Zugang zu digitalen Technologien zu ermöglichen. Mit rund 300 Millionen Anschlüssen und 35 Milliarden Euro Jahresumsatz konzentriert der Telefónica-Konzern seine Aktivitäten auf Spanien, Brasilien, Deutschland und Großbritannien. Telefónica Deutschland trägt etwa ein Viertel zum Umsatz der Telefónica-Gruppe bei. Der Komplettanbieter für Telekommunikationsdienste ist führender Mobilfunkdienstleister für Konsumenten und im Markt für innovative Partnerangebote sowie ein stark wachsender Provider im Lösungsgeschäft für Unternehmenskunden. Kernmarke des Unternehmens ist O₂, hinzu kommen Zweit- und Partnermarken wie Blau oder Ay Yildiz. Das Angebotsspektrum umfasst klassische Telefonie- und Internetanschlüsse sowie digitale Services im Bereich Internet der Dinge, Sicherheit, Entertainment und Datenanalyse. Im Mobilfunk betreut Telefónica Deutschland über 35 Millionen Anschlüsse (Stand 30.06.2026). Das vielfach ausgezeichnete Mobilfunknetz des Anbieters erreicht mehr als 99 Prozent der Bevölkerung. 2025 erwirtschaftete Telefónica Deutschland einen Umsatz von 8,2 Milliarden Euro.

https://www.telefonica.de/news/corporate/2026/09/schnelleres-internet-fuer-ruelzheim-o2-bietet-glas-faseranschluesse-fuer-300-weitere-haushalte-und-unternehmen.html?type=news%3Bstate%3Donline%3Bmessage_id%3D10944