

Raumfahrt trifft Wissenschaft HHU beteiligt sich an der World Space Week

19.9.2026 - | Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Die Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf (HHU) beteiligt sich in diesem Jahr erstmals mit einem eigenen Programm an der international begangenen Themenwoche rund um Raumfahrt und Weltraumforschung. Unter dem Motto „Rocket Revolution“ organisiert die europäische Hochschulallianz UNIVERSEH vom 5. bis 16. Oktober 2026 ein breites Programm für unterschiedliche Altersgruppen und Interessen, unter anderem mit Vorträgen, einer Exkursion ins Planetarium, interaktiven Angeboten und einer Podiumsdiskussion zum Leben im All.

Die World Space Week bietet Einblicke in aktuelle Entwicklungen der Raumfahrt und beleuchtet das Thema aus unterschiedlichen wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Perspektiven. Beteiligt sind unter anderem Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler der HHU sowie Expertinnen und Experten aus der Raumfahrtindustrie.

Ein zentraler Programmpunkt ist die zweitägige Veranstaltung im Haus der Universität am 9. und 10. Oktober: Kurze Vorträge beschäftigen sich etwa mit der Geschichte des Space Race, der aktuellen internationalen Raumfahrt und der Raumfahrtindustrie in Nordrhein-Westfalen sowie mit wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Fragen der Weltraumforschung.

Auch die wissenschaftliche Auseinandersetzung mit dem Leben im All steht im Mittelpunkt der World Space Week. Bei einer Podiumsdiskussion am 14. Oktober im Haus der Universität geht es um die Bedingungen und Herausforderungen eines längeren Aufenthalts von Menschen im Weltraum. Beteiligt sind Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Raumfahrt und Medizin sowie ein deutscher Astronaut.

Weitere Programmpunkte führen unter anderem auf Exkursion ins Planetarium nach Bochum. Ein englischsprachiges Online-Programm am 7. Oktober widmet sich der aktuellen "Raketen-Revolution" und der Frage, wie Raumfahrt nachhaltiger gestaltet werden kann. Darüber hinaus informiert UNIVERSEH über Studien- und Austauschmöglichkeiten innerhalb der europäischen Hochschulallianz.

Mit einem Wettbewerb richtet sich die World Space Week auch an Schülerinnen und Schüler sowie Studierende. Die Gewinnerinnen und Gewinner erhalten Eintrittskarten für eine Aurora-Show im Galileum Solingen.

Den Abschluss bildet am 16. Oktober eine Online-Jobmesse, bei der Studierende mit Raumfahrtunternehmen in Kontakt kommen können.

Weitere Informationen und das vollständige Programm

<https://www.hhu.de/die-hhu/presse-und-marketing/aktuelles/pressemeldungen-der-hhu/news-detailansicht/hhu-beteiligt-sich-an-der-world-space-week>