

Startuje charitativní projekt Foxconn X-Day 2026: společnost rozdělí projektům 600 tisíc

18.9.2026 - Radka Svobodová | FOXCONN CZ

Foxconn Česká republika zahájil již 9. ročník své unikátní firemní charitativní iniciativy Foxconn X-Day. V letošním ročníku společnost opět vyčlenila celkem 600 tisíc korun na podporu smysluplných projektů, které pomáhají zlepšovat život obyvatel a rozvíjet komunity v pardubickém a kutnohorském regionu, kde firma v Česku působí. Registrace projektů poběží do 11. října.

Do grantového programu se mohou zapojit jednotlivci, neformální skupiny, spolky, školy i celé komunity. Podpora je určena pro široké spektrum záměrů – od charitativních a sociálních projektů přes sportovní a kulturní aktivity až po rozvoj sousedského a komunitního života. Registrační formulář a bližší informace včetně přehledu podpořených projektů z minulých let je dostupný na stránce www.foxconn.cz/xday.

Šance pro aktivní lidi i dobré nápady

Hodnocení přihlášených projektů probíhá ve dvou kolech:

- **1. kolo:** po ukončení registrací porota složená ze zaměstnanců společnosti Foxconn vybere z každého regionu 10 finalistů a 1 projekt do kategorie X-Day Junior (celkem 22 finalistů napříč oběma regiony).
- **2. kolo:** odborná porota složená z významných osobností obou regionů rozhodne o finálním rozdělení finančních prostředků mezi vybrané projekty.

X-Day Junior: Prostor a podpora pro mladou generaci

Samostatnou a dynamickou součástí programu je kategorie **X-Day Junior**, určená žákům a studentům základních, středních i vysokých škol na Pardubicku a Kutnohorsku. Ve hře je dvakrát 30 tisíc korun a podmínkou je, aby si mladí lidé svůj nápad sami vymysleli, zpracovali a následně také zrealizovali.

„Studentské projekty se mohou týkat ekologie, vzdělávání, kultury, sportu nebo pomoci potřebným. Školy a pedagogové mohou studentům poskytnout organizační a metodické zázemí, primární iniciativa a kreativita však leží přímo na samotných studentech. Cílem je v mladých lidech rozvíjet týmového ducha, společenskou odpovědnost a zdravou podnikavost,“ vysvětluje manažerka Compliance, PR a komunikace společnosti Foxconn Radka Svobodová.

Devět let tradice a miliony korun v regionech

Projekt Foxconn X-Day se za dobu své existence stal pevnou součástí společenské odpovědnosti Foxconnu v Česku. Během uplynulých osmi ročníků se do soutěže přihlásilo více než 400 projektů, z nichž do finále postoupilo přes 150 projektů a společnost mezi ně rozdělila přes 3 miliony korun.

Radka Svobodová

manažerka Compliance, PR a komunikace

rsvobodova@cz.foxconn.com

+420 733 593 230

Daniel Pavlis

vedoucí PR a komunikace
dpavlis@cz.foxconn.com
+420 703 179 013

<https://www.foxconn.cz/tiskove-zpravy/startuje-charitativni-projekt-foxconn-x-day-2026-spolecnost-rozdeli-projektum-600-tisic>