Samsung lance The Frame pour l’hôtellerie

Datum	17.9.2026
Subjekt	Samsung Electronics France
Kontakt	Pour toute question relative au service client, merci de suivre ce lien samsung.com/fr/info/contact-us Pour toute demande presse, merci de contacter rpfrance@samsung.com.
Region	Francúzsko
Kategorie	Elektronický priemysel, Telekomunikácie, Cestovný ruch

Un TV QLED 4K destiné au secteur hôtelier qui associe un design iconique, des services dédiés aux clients et une gestion connectée pour les hôtels haut de gamme et les espaces commerciaux.

Samsung Electronics annonce le lancement de The Frame (modèle HL03H), une version de son TV Art conçue pour les hôtels et les espaces commerciaux. Ce nouveau modèle rejoint la gamme de téléviseurs dédiée à l’hôtellerie de la marque. À la fois TV premium et véritable élément de décoration, il donne accès à des œuvres d’art, du divertissement et aux services connectés des hôteliers en chambre comme dans les espaces communs.

« Avec The Frame pour l’hôtellerie, Samsung apporte au secteur hôtelier l’une de ses expériences TV les plus emblématiques », a déclaré Hyoung Jae Kim, Executive Vice President de la division Visual Display (VD) de Samsung Electronics. « Samsung continuera d’investir dans des solutions d’affichage pour l’hôtellerie afin d’aider les marques à proposer des services premium, à renforcer leur identité et à préparer la prochaine génération d’expériences connectées pour leurs clients. »

Un TV hôtelier conçu pour les espaces haut de gamme

Avec ce modèle destiné à l’hôtellerie, Samsung transpose le design primé et les fonctionnalités de The Frame aux hôtels et aux environnements professionnels. Le téléviseur associe une qualité d’image QLED 4K à un design épuré qui s’intègre naturellement dans les intérieurs haut de gamme.

Son filtre antireflet réduit les reflets indésirables, tandis que le support mural Slim Fit Wall Mount permet de positionner le téléviseur au plus près du mur pour une installation élégante, à l’image d’une galerie d’art. Cette version de The Frame s’affranchit de son traditionnel boîtier déporté One Connect en intégrant les principaux composants de connexion directement dans le TV, pour simplifier l’installation dans les environnements hôteliers. Des cadres magnétiques disponibles en option permettent également aux établissements de personnaliser l’apparence du téléviseur en fonction de l’ambiance et du design de chaque espace[1].

Collection Hub apporte à The Frame toute sa singularité de TV Art en permettant aux établissements d’afficher une sélection d’œuvres d’art, de photographies ou de contenus visuels liés à leur marque lorsque le téléviseur n’est pas utilisé.

La fonctionnalité Fond d’écran génératif permet quant à elle aux clients de créer des fonds d’écrans générés par intelligence artificielle pour expérience en chambre personnalisée. Ensemble, ces fonctions permettent à chaque téléviseur de devenir un véritable élément de décoration, qu’il affiche des contenus sélectionnés par l’hôtel ou des créations générées par IA choisies par les clients.

Positionné comme l’offre TV la plus premium de Samsung pour l’hôtellerie, The Frame pour les

hôtels est le premier modèle de la gamme à proposer les fonctionnalités IA de Samsung comme Fond d'écran génératif et Live Translate.

Live Translate permet aux voyageurs internationaux de regarder les programmes locaux ou Samsung TV Plus grâce à des sous-titres dans la langue de leur choix. Les contenus locaux deviennent ainsi plus accessibles aux utilisateurs en déplacement à l'étranger[2].

Introduite avec la gamme de téléviseurs hôteliers Samsung 2025 et désormais disponible sur le modèle HL03H, la compatibilité avec Google Cast et Apple AirPlay permet aux clients de partager du contenu depuis un smartphone ou une tablette vers le téléviseur de leur chambre en scannant simplement un QR code affiché à l'écran.

Aucune connexion à un compte distinct n'est nécessaire et les informations relatives à l'appareil connecté sont automatiquement supprimées au moment du départ du client, contribuant ainsi à protéger sa vie privée[3].

Une plateforme unique pour gérer les services hôteliers

LYNK Cloud, la solution complète de gestion hôtelière de Samsung, permet aux équipes des établissements de surveiller en temps réel l'état des téléviseurs, de mettre à jour les services affichés à l'écran et de diffuser des contenus destinés aux clients sur l'ensemble des écrans connectés depuis une plateforme centralisée[4].

Grâce à LYNK Cloud, les clients peuvent accéder à des services de conciergerie numérique, réserver des prestations proposées par l'hôtel ou commander auprès du service en chambre directement depuis le téléviseur. Les établissements disposent ainsi d'un canal supplémentaire pour connecter leurs clients aux différents services disponibles sur place.

LYNK Cloud intègre également Business Intelligence, une fonctionnalité permettant aux équipes hôtelières de mieux comprendre la manière dont les clients utilisent les services proposés via le téléviseur de leur chambre, notamment les plats les plus fréquemment commandés ou les chaînes TV les plus regardées.

Ces informations peuvent aider les établissements à proposer des offres plus pertinentes et à identifier de nouvelles opportunités de revenus.

LYNK Cloud permet également de gérer Collection Hub sur la version hôtelière de The Frame. Les équipes peuvent ainsi diffuser simultanément une sélection d'œuvres d'art sur plusieurs appareils connectés. Elles peuvent également ajuster la luminosité et la tonalité des couleurs en fonction de l'éclairage intérieur, afin que chaque écran s'intègre au mieux dans l'identité visuelle de l'hôtel et dans l'environnement de chaque chambre.

The Frame pour les hôtels sera disponible en France mi-octobre en formats 43, 55, 65 et 75 pouces.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.samsung.com.

[1] Les cadres sont vendus séparément. Les types de cadres compatibles peuvent varier selon les pays et les modèles.

[2] Live Translate est disponible en anglais, français, allemand, italien, coréen et espagnol. La disponibilité peut varier selon le modèle, la région, la langue ou la chaîne. La fonctionnalité nécessite un contenu de diffusion compatible avec le sous-titrage via une entrée antenne ou Samsung TV Plus.

[3] Google Cast et Apple AirPlay sont compatibles avec les modèles de téléviseurs hôteliers Samsung lancés en 2025 ou ultérieurement. Google Cast prend en charge Android 6.0 ou version ultérieure et iOS 14.0 ou version ultérieure. Apple AirPlay prend en charge iOS 11.0 ou version ultérieure, iPadOS 13.0 ou version ultérieure et macOS Mojave 10.14 ou version ultérieure. La disponibilité peut varier selon le modèle, l'appareil, la version logicielle et la région.

[4] LYNK Cloud est vendu séparément. La disponibilité de certaines fonctionnalités peut varier selon les régions. LYNK Cloud est compatible avec les téléviseurs hôteliers Samsung équipés de Tizen 5.0 ou version ultérieure.

https://news.samsung.com/fr/samsung-lance-the-frame-pour-lhotellerie?utm_medium=direct&utm_source=rss