

# Koniunktura konsumencka - wrzesień 2026 r.

Datum 17.9.2026  
Subjekt Główny Urząd Statystyczny  
Region Polsko  
Kategorie Ekonomia

**We wrześniu 2026 r. odnotowano poprawę (w stosunku do poprzedniego miesiąca) nastrojów konsumenckich dotyczących obecnej sytuacji, przy jednoczesnym pogorszeniu nastrojów dotyczących przyszłej sytuacji. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wyniósł minus 10,8a i był o 0,5 wyższy w stosunku do poprzedniego miesiąca.**

Spośród składowych wskaźnika, w porównaniu z sierpniem br. najbardziej poprawiła się ocena obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów (wzrost o 3,3). Wyższe wartości osiągnęły również oceny przyszłej oraz obecnej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrosty odpowiednio o 1,6 i 1,1). Niższe wartości niż przed miesiącem odnotowano dla ocen obecnej oraz przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadki odpowiednio o 1,8 i 1,6).

W odniesieniu do września 2025 r., wartość BWUK pogorszyła się o 2,5.

<sup>a</sup>Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W okresie 01-10.09.2026 r. przeprowadzono 1351 wywiadów.

<https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/koniunktura-konsumentencka-wrzesien-2026-r,1,163.html>