

Rada pre komunikáciu hľadá do tímu social media špecialistu/tku

16.9.2026 - | Slovenský skauting

Hľadáme kreatívnu dušu, ktorá vdýchne nášmu online priestoru život, autenticitu a vizuálnu jednotu. Tvojou hlavnou úlohou bude prinášať skautský život priamo do online sveta na obrazovky našich členov aj verejnosti.

Základné informácie

- Miesto pôsobenia: Osobne alebo remote
- Forma: Part-time (podľa dohody), 6 eur / hodina
- Časová náročnosť: do 20 h týždenne (flexibilný čas + nárazovo počas celonárodných kampaní)
- Kto ťa bude viesť: Predsedníčka Rady pre Komunikáciu SLSK

Náplň práce

Správa a rozvoj sociálnych sietí

Náplňou práce je kompletne zastrešenie tvorby a správy obsahu pre naše soc. siete ako: Instagram, Facebook, YouTube, TikTok a LinkedIn, vrátane plánovania a publikovania. Kladieme dôraz na prácu s textom a schopnosť flexibilne prispôbovať tón reči (Tone of Voice) špecifickým cieľovým skupinám naprieč týmito platformami. Hľadáme človeka, ktorý dokáže jednu myšlienku pretaviť do rôznych formátov tak, aby rezonovala s každou cieľovou skupinou presne tam, kde sa prirodzene pohybuje.

Tvorba obsahu & Copywriting

Kreatíva & Vizuál: Práca s Canvou / Adobe nástrojmi na tvorbu náhľadov, príspevkov, stories a vizuálnych podkladov v súlade s Brand manuálom SLSK.

Copywriting: Písanie chytľavých textov, správne využívanie skautskej terminológie a tone of voice vhodný pre danú platformu.

Pútavý obsah: Príprava grafík, úprava reels pre účely propagácie.

Spolupráca a koordinácia

Čaká ťa spolupráca s národnými tímami (Programový, Vzdelávací, Fundraising a i.) na propagácii ich podujatí a výstupov. Tvorba kampaní ako napr. Betlehemske svetlo, Sv. Juraj, Deň zamyslenia a i.). Rovnako dôležitá bude aj tvoja účasť na stretnutiach Rady pre Komunikáciu SLSK a strategickom plánovaní komunikácie Slovenského skautingu.

Kritériá:

- *Skautský prehľad / Cit pre komunitu:* Skautská minulosť alebo prítomnosť je veľkou výhodou (poznať slang, kategórie, podujatia výrazne urýchli tvoju prácu).
- *Prax s tvorbou obsahu:* Skúsenosť s tvorbou Reels / trendy videí (strih v CapCut, InShot alebo priamo v IG) a grafiky v Canve / Adobe programoch.
- *Písomný prejav:* Výborná slovenčina, gramatika a schopnosť prispôbiť tón reči 13-ročnému rangerovi aj 40-ročnému rodičovi.
- *Zmysel pre detail a estetiku:* Schopnosť dodržiavať náš Brand manuál (farby, písma, logá).
- *Samostatnosť a zodpovednosť:* Dodržiavanie komunikačného plánu a termínov.

Zadania pre uchádzačov:

1. **Priprav návrh na Instagram Reels na tému: „3 veci, ktoré zabaliť na prvú skautskú chatu“.**
 - Krátky strihový koncept/scenár (aké zábery použiť, aká hudba/ prípadne voiceover – je to na tebe).
 - Vytvorené 15-45 sekundové video (použi vlastné archívne zábery zo skautingu alebo stock zábery, ak nemáš, ozvi sa nám, dodáme ti z archívu SLSK).
 - Text príspevku (caption) + hashtagy (zameraj tento post na Tik-Tok prípadne Instagram).

2. **Programová rada potrebuje odpromovať voľný programový modul [NOX](#), ktorý tento rok [oslavuje 10. rokov](#). Priprav návrh/koncept proma na soc. siete skautingu, kde vypracuj:**
 - *Grafiku:* 1 príspevok na soc. siete spracovaný podľa [brandu SLSK](#).
 - *Text na Instagram:* Dôraz na mladú generáciu, emotikony, výzvu do akcie ([CTA](#)).
 - *Text na Facebook:* Dôraz na hodnotu NOXu pre mladých rangerov a roverov, formálnejší/informatívnejší tón pre vodcov a zborových vodcov.
 - *Text na LinkedIn:* Dôraz na hodnotu tohto modulu a jeho význam pre mladých a ich napredovanie a prípadným oslovením potenciálnych podporovateľov skautingu cez výzvu do akcie ([CTA](#)), na podporu skautingu a rozvoju mladých.

Svoje životopisy a vypracované zadania **posielajte do 9.10. 2026** na email:

<https://skauting.sk/ustredie/22948/rpk-hlada-do-timu-social-media-specialistu-2>