

À l'occasion de la Semaine de la Mobilité, Delhaize réunit collaborateurs, chauffeurs, élèves et décideurs autour de la sécurité routière

15.9.2026 - Karima Ghozzi | Delhaize De Leeuw

L'expérience pratique et la sensibilisation au cœur d'une approche concrète de la sécurité routière.

Kobbegeem, le 15 septembre 2026 - **Chaque jour, 532 semi-remorques Delhaize circulent sur les routes belges. Elles effectuent au total 875 trajets et assurent plus de 2 300 livraisons vers les magasins et points de retrait. Cette présence quotidienne sur les routes implique une grande responsabilité pour Delhaize. C'est pourquoi, à l'occasion de la Semaine de la Mobilité, l'entreprise organise une journée dédiée à la sécurité routière sur le site de son siège à Asse, en collaboration avec AXA, la VSV et l'AWSR. L'initiative réunit collaborateurs, élèves, experts et décideurs autour d'une même ambition : contribuer à rendre les déplacements plus sûrs en combinant expérience pratique, formation et sensibilisation.**

La sécurité routière, une réalité au quotidien

Pour Delhaize, la sécurité routière n'est pas une initiative ponctuelle, mais fait partie intégrante de ses activités logistiques quotidiennes. L'entreprise investit tout au long de l'année dans la formation et la sensibilisation de ses chauffeurs, notamment en matière de conduite sûre et défensive, de sécurisation des chargements, de visibilité dans le trafic et de risques liés aux angles morts.

« Chaque jour, nos chauffeurs sont sur les routes belges. Cela implique une grande responsabilité, non seulement envers nos propres collaborateurs, mais aussi envers tous ceux qui se déplacent sur la route. C'est pourquoi nous investissons toute l'année dans la formation, la prévention et la sensibilisation. Avec cette initiative organisée à l'occasion de la Semaine de la Mobilité, nous voulons rendre cette responsabilité collective visible. Car la sécurité routière est une responsabilité partagée et chaque trajet effectué en toute sécurité compte », explique Johan Ideler, SVP Logistics & Supply Chain chez Delhaize.

De la sensibilisation à la prévention

La sécurité routière ne s'arrête toutefois pas au transport professionnel. Dans leurs déplacements domicile-travail, les collaborateurs sont eux aussi des usagers de la route. Delhaize mène donc également différentes actions de sensibilisation auprès de ses équipes. L'entreprise organise notamment des campagnes consacrées aux comportements à adopter sur la route, adaptées aux conditions rencontrées, par exemple en cas de soleil rasant ou de neige. Les collaborateurs sont également informés des travaux routiers à proximité et sensibilisés à l'importance d'être visible dans le trafic. Grâce à des formations, les collaborateurs ont également l'occasion d'acquérir des connaissances, de partager leurs expériences et de réfléchir à des comportements sûrs en matière de sécurité routière.

Ces efforts en matière de sensibilisation et de prévention sont également soutenus par AXA, qui assure Delhaize pour les accidents du travail. AXA est depuis plusieurs années partenaire du Grote Verkeersquiz, une initiative de la VSV (Vlaamse Stichting Verkeerskunde) et de l'AWSR (Agence wallonne pour la Sécurité routière), qui a touché plus de 600 000 Belges l'année dernière. Le quiz contribue également à renforcer la sensibilisation sur le lieu de travail : en 2025, plus de 965 entreprises, dont Delhaize, ont participé à la campagne. Au total, plus de 100 000 collaborateurs ont ainsi été encouragés, de manière accessible, à rafraîchir leurs connaissances en matière de sécurité routière et à adopter des comportements plus sûrs sur la route.

« La prévention n'est pas une campagne d'une semaine, mais un engagement qui s'inscrit dans la durée. Pour les entreprises qui emploient des chauffeurs et disposent de véhicules sur les routes, la sécurité routière constitue un défi quotidien. En tant qu'assureur, nous aidons nos clients non seulement à faire face aux conséquences des accidents, mais surtout à prévenir les risques grâce à des actions de sensibilisation comme la Quiz, à la formation et à des plans de prévention. C'est ainsi que nous avons notamment aidé Delhaize à réduire le nombre d'accidents grâce à un nouveau modèle de sécurité routière », explique Audrey Amiot, Chief P&C Corporate Officer.

De la prévention à la pratique

La sécurité routière nécessite toutefois plus que des connaissances. En réunissant différents usagers de la route et en leur permettant de vivre concrètement certaines situations, Delhaize souhaite renforcer la compréhension mutuelle. Les élèves de 5e primaire de la Gemeentelijke Basisschool Mollem, dans la commune d'Asse, ont ainsi l'occasion de découvrir par eux-mêmes l'angle mort d'un camion. Accompagnés par des professionnels, ils prennent place dans la cabine et découvrent à quel point la visibilité d'un chauffeur peut être limitée dans certaines situations.

Cette expérience permet de réunir pratique, éducation et sensibilisation au cours d'une journée interactive qui met l'accent sur l'importance de la compréhension mutuelle entre tous les usagers de la route - des chauffeurs professionnels et navetteurs aux plus jeunes usagers.

Ensemble pour une mobilité plus sûre

La collaboration entre les différents acteurs est également essentielle pour renforcer la sécurité routière au niveau politique.

« La sécurité routière commence par le respect mutuel. Nos routes sont partagées par de nombreux usagers différents et il est de notre responsabilité collective de veiller à ce que chacun puisse se déplacer en toute sécurité. Je salue cette initiative car, dans l'esprit d'All For Zero, il appartient à chacun d'entre nous de contribuer à améliorer la sécurité routière. Les accidents liés aux angles morts impliquant des poids lourds ont souvent de lourdes conséquences humaines, tant physiques que psychologiques. Ce n'est qu'en assumant ensemble notre responsabilité que nous pourrons rendre les déplacements plus sûrs et améliorer la compréhension entre tous les usagers de la route », déclare Jean-Luc Crucke, Ministre fédéral de la Mobilité, dont le cabinet était également représenté lors de cette journée de sensibilisation.

À travers cette initiative, Delhaize souhaite contribuer à une culture de la mobilité dans laquelle la sécurité occupe une place centrale. En favorisant la collaboration entre collaborateurs, partenaires logistiques, écoles, experts et décideurs, l'entreprise entend renforcer durablement la sensibilisation à la sécurité routière et la traduire en comportements plus sûrs sur la route.

<https://press.delhaize.be/a-loccasion-de-la-semaine-de-la-mobilite-delhaize-reunit-collaborateurs-chauffeurs-eleves-et-decideurs-autour-de-la-securite-routiere>