

Delhaize s'engage à doubler le montant des cagnottes de chaque participant de la Team Delhaize à la Run To Kick

14.9.2026 - Karima Ghazzi | Delhaize De Leeuw

La Team Delhaize rassemble plus de 100 participants pour la bonne cause.

Kobbegem, le 14 septembre 2026 – À l'occasion de la Run To Kick, qui se déroulera le 27 septembre au Bois de la Cambre, Delhaize renforce son engagement aux côtés de KickCancer. Cette année, plus de 100 collaborateurs et leurs proches participeront à l'événement au sein de la Team Delhaize. Pour maximiser l'impact de leur mobilisation, Delhaize doublera le montant récolté par chaque participant au profit de la recherche contre le cancer pédiatrique.

Depuis 2022, Delhaize s'engage activement aux côtés de KickCancer dans la lutte contre le cancer pédiatrique. Cette organisation finance la recherche scientifique et l'innovation afin d'améliorer les traitements et de donner un avenir meilleur aux enfants atteints d'un cancer.

Cette année, plus de 100 collaborateurs de Delhaize et leurs proches ont décidé de rejoindre la Team Delhaize pour participer à la Run To Kick.

L'objectif est simple : chaque participant s'engage à récolter au moins 200 euros (100 euros pour les moins de 25 ans) pour KickCancer. Delhaize souhaite également donner un coup de pouce supplémentaire **en doublant le montant récolté par chaque participant.**

Run To Kick, le 27 septembre

Le dimanche 27 septembre, la Team Delhaize participera à la Run To Kick au Bois de la Cambre à Bruxelles. L'événement est ouvert à tous, que ce soit pour courir ou marcher, avec des parcours de 2, 5 ou 10 kilomètres.

Bien plus qu'une simple course

La Run To Kick est une course/marche solidaire et familiale qui rassemble chaque année des milliers de personnes autour d'un même objectif : soutenir la recherche contre le cancer chez les enfants.

L'événement est accessible aux coureurs débutants comme aux plus expérimentés. Mais au-delà de la performance sportive, l'objectif est surtout de récolter un maximum de fonds pour financer la recherche et développer de meilleurs traitements pour les enfants malades. Tout au long de la journée les participants pourront aussi profiter de différents stands et animations.

L'année dernière, la Run To Kick avait permis de **récolter près de 2 258 356 d'euros.**

Un coup de pouce supplémentaire grâce à SuperPlus

Grâce à la carte de fidélité SuperPlus, Delhaize propose également à ses clients d'échanger leurs points pour un don à Kick Cancer.

Avec ses collaborateurs, ses clients et ses partenaires, Delhaize souhaite ainsi continuer à se

mobiliser pour soutenir la recherche et contribuer à offrir un meilleur avenir.

<https://press.delhaize.be/delhaize-sengage-a-doubler-le-montant-des-cagnottes-de-chaque-participant-de-la-team-delhaize-a-la-run-to-kick>