

Toyota Professional setzt Wachstumskurs bei leichten Nutzfahrzeugen fort

14.9.2026 - | Toyota Deutschland

Qualität, Service und große Antriebsvielfalt treiben Wachstum von Toyota Professional.

Köln/Hannover, 14. September 2026 - Toyota treibt das Wachstum seines Nutzfahrzeuggeschäfts in Europa konsequent voran. Auf der IAA Transportation in Hannover hat das Unternehmen seine ehrgeizigen Ziele für die kommenden Jahre vorgestellt: Bis 2030 sollen die jährlichen Verkäufe von Toyota Professional auf 200.000 Fahrzeuge steigen und ein Marktanteil von acht Prozent erreicht werden.

Die Entwicklung der vergangenen Jahre unterstreicht den Erfolg dieser Strategie. Innerhalb von fünf Jahren haben sich die europäischen Verkäufe leichter Nutzfahrzeuge von Toyota Professional mehr als verdoppelt, wobei für das Jahr 2026 ein Ziel von über 165.000 Einheiten angestrebt wird. Damit hat sich das Nutzfahrzeuggeschäft zu einer wichtigen Säule des europäischen Toyota Geschäfts entwickelt.

Heute bietet Toyota Professional Modelle in allen wichtigen Nutzfahrzeugsegmenten an. Das Portfolio umfasst kompakte, mittlere und große Transporter der Proace-Familie ebenso wie den legendären Hilux Pick-up, der kürzlich in seiner neunten Generation vorgestellt wurde.

Elektrifizierung und Multi-Pathway-Strategie als Wachstumstreiber

Mit dem neuen Hilux 48V-Mild-Hybrid erweitert Toyota sein Angebot um ein weiteres emissionsreduziertes Antriebskonzept. Damit stehen nun in allen Nutzfahrzeug-Baureihen batterieelektrische Varianten zur Verfügung. Bereits heute entfallen 22 Prozent aller Toyota Professional Verkäufe auf batterieelektrische Fahrzeuge.

Gleichzeitig verfolgt Toyota weiterhin seine Multi-Pathway-Strategie und setzt auf unterschiedliche Antriebstechnologien, um den vielfältigen Anforderungen gewerblicher Kunden gerecht zu werden. Je nach Markt und Modell umfasst das Angebot batterieelektrische Antriebe, 48V-Mild-Hybrid-Systeme sowie moderne Dieselmotoren.

Ein weiterer Meilenstein ist für das Jahr 2028 vorgesehen: Dann soll der Hilux mit Brennstoffzellenantrieb in Produktion gehen. Für das Fahrzeug werden eine Reichweite von mehr als 400 Kilometern nach WLTP sowie eine Anhängelast von bis zu 2.500 Kilogramm angestrebt.

Kundenorientierung als Erfolgsfaktor

Der Erfolg von Toyota Professional basiert auf drei zentralen Säulen: einer breiten Modell- und Antriebsvielfalt, umfassenden Serviceleistungen sowie einem integrierten Mobilitäts-Ökosystem. Ziel ist es, für jede Anforderung das passende Fahrzeug, den passenden Antrieb und die passende Lösung bereitzustellen.

Geschäftskunden profitieren dabei von einem europaweiten Netzwerk aus mehr als 500 spezialisierten Toyota Professional Zentren. Das Netz wurde seit 2019 deutlich ausgebaut und bietet maßgeschneiderte Beratung sowie umfassende Unterstützung rund um Fahrzeuge, Finanzierung, Versicherung und Mobilitätslösungen.

Darüber hinaus unterstützt Toyota seine Kunden mit schnellen Wartungsangeboten, Ersatzmobilität und Pannenhilfe, um Ausfallzeiten im Geschäftsalltag zu minimieren. Ergänzt wird das Angebot durch das Garantieprogramm Toyota Relax, das bei regelmäßiger Wartung in einer Toyota Vertragswerkstatt einen erweiterten Garantieanspruch von bis zu 15 Jahren beziehungsweise 250.000 Kilometern ermöglicht (Angaben gültig für Deutschland).

Abgerundet wird das Leistungsspektrum durch individuelle Fahrzeugumbauten. Neben werksseitigen Lösungen bietet Toyota gemeinsam mit qualifizierten, bzw. zertifizierten Partnern branchenspezifische Umbauten an, beispielsweise für Kühlfahrzeuge, Kipper oder andere gewerbliche Einsatzzwecke.

Hohe Qualitätsstandards durch strukturierten Zertifizierungsprozess

Das von Toyota Motor Europe initiierte Certified Converter Programm verfolgt das Ziel, einheitliche Qualitätsstandards für Auf- und Umbauten sicherzustellen. Partnerunternehmen durchlaufen hierfür einen mehrstufigen Zertifizierungsprozess, der eine umfassende Analyse von Unternehmensstrukturen, Prozessen und Qualitätsstandards beinhaltet. Ergänzt wird dieser durch Audits vor Ort sowie eine anschließende Optimierungsphase. Erst nach erfolgreichem Abschluss aller Anforderungen erfolgt die Zertifizierung für einen definierten Zeitraum.

Mit diesem Vorgehen möchte Toyota sicherstellen, dass Umbauten die hohen Qualitätsanforderungen der Marke erfüllen und sich optimal in die technischen und sicherheitsrelevanten Fahrzeugstrukturen integrieren lassen. Gleichzeitig profitieren Kunden von einer engen Zusammenarbeit zwischen Fahrzeughersteller und Umbaupartner.

Speziallösungen für unterschiedlichste Branchen

Wie vielseitig die Möglichkeiten innerhalb der Toyota Professional Modellpalette sind, zeigt Toyota auf der IAA Transportation anhand konkreter Fahrzeuglösungen. Zu den Exponaten gehören unter anderem Kühlfahrzeuge für den Transport temperaturempfindlicher Waren sowie Kipperfahrzeuge für Einsätze im Bau-, Garten- und Landschaftsbau oder im kommunalen Bereich.

Kühlfahrzeuge spielen insbesondere in der Lebensmittel-, Pharma- und Logistikbranche eine wichtige Rolle. Entscheidend sind hier zuverlässige Temperaturführung, hohe Verfügbarkeit und eine wirtschaftliche Nutzung im täglichen Betrieb. Kipperfahrzeuge wiederum bieten Handwerks- und Bauunternehmen flexible Transportlösungen für Schüttgüter, Werkstoffe oder Baustellenmaterialien und erweitern die Einsatzmöglichkeiten der Toyota Nutzfahrzeugpalette erheblich.

Neben lokalen Umbaulösungen mit hohem Individualisierungsgrad bietet Toyota werksfertige Sonderfahrzeuge für Bau und Handwerk an. Die Fahrzeuge werden mit Hilfe hochspezialisierter Umbaufirmen direkt im Produktionswerk gefertigt und als Komplettlösung an den Kunden geliefert. Zum Portfolio gehören Kastenwagen mit Doppelkabine, Pritschenwagen (Einzel- und Doppelkabine) sowie 3-Seiten-Kipper.

Ganzheitlicher Lösungsansatz für professionelle Kunden

Mit der Kombination aus Nutzfahrzeugen, branchenspezifischen Umbauten, Serviceleistungen sowie Finanzierungs- und Versicherungslösungen verfolgt Toyota Professional einen ganzheitlichen Ansatz für professionelle Kunden. Die IAA Transportation 2026 bietet dabei die ideale Plattform, um die Vielfalt dieser Lösungen einem internationalen Fachpublikum vorzustellen.

Auf der IAA Transportation präsentiert Toyota Professional damit die Bandbreite seiner Lösungen

für die individuellen Anforderungen moderner Gewerbekunden.

Besucher des Toyota Messestandes (Halle 13, Stand C91 & C95) erhalten einen Einblick in die unterschiedlichen Fahrzeugkonzepte und können sich darüber informieren, wie sich individuelle Anforderungen mit den Produkten und Dienstleistungen von Toyota Professional realisieren lassen.

<https://www.toyota-media.de/blog/unternehmen/artikel/toyota-professional-setzt-wachstumskurs-bei-leichten-nutzfahrzeugen-fort/text?referrer=rss>