Hraví Míčkoni i jízda bez stresu. Sportovní svazy mění přístup k náborům

10.9.2026 - Markéta Kosová | Česká olympijská

Září je tady a s ním i tradiční rodičovské dilema: na jaký sport dítě letos přihlásit? České sportovní prostředí nabízí víc než dříve, v posledních letech prochází sympatickou proměnou. Tuzemské sportovní svazy si uvědomují, že utavit dítě drilem a tlakem na výsledky je spolehlivá cesta, jak ho od pohybu navždy odradit. Nábory se tak nesou v duchu hry, pohody a radosti z objevování.

Děti si dnes mohou vybírat z obrovského množství aktivit a sport už zkrátka není automatickou volbou. Aby české kluby přitáhly ty nejmenší k pohybu, musely změnit slovník. Takovým příkladem je Český florbal, který odstartoval dlouhodobý projekt Míčkoni.

Večerníček místo složitých pravidel

Florbalisté vytvořili svůj vlastní kreslený svět, jehož hlavními hrdiny jsou čtyři barevné postavičky – Flick, Floxi, Flare a Fluffy. Tento projekt vznikl jako zcela nový komunikační jazyk pro nejmladší generaci. Místo složitých pravidel, výsledků a výkonnostního sportu se tu staví na hře, příbězích, zábavě, pohybu a objevování.

„Ambicí je vytvořit dlouhodobý dětský svět, který propojí pohyb, zábavu, školy, rodiče a florbalové kluby," zní z Českého florbalu.

Díky animovaným epizodám, které fungují jako malé večerníčky, vyrážejí Míčkoni mezi děti a představují florbal jako dobrodružství. Prvním cílem je vzbudit u dětí zvědavost, radost z pohybu a chuť sport vyzkoušet. A florbalová filozofie pro nábory? Hlavním úspěchem u malých dětí není počet vyhraných zápasů, ale jednoduše to, zda se chtějí ke sportu vracet.

Cyklistika pro celou rodinu: Závody mají čas

Velmi podobnou cestou se vydal i Český svaz cyklistiky. Jejich náborová kampaň Jízda začíná ukazuje cyklistiku jako dostupný sport, který si děti užijí i bez tlaku na výkon. Že to na rodiče funguje, potvrzují i čísla – kampaňový web zaznamenal během zhruba měsíce přes 55 tisíc návštěv.

Tlak na vychovávání budoucích šampionů jde i tady stranou. „Úspěch náboru pro nás rozhodně neměříme jen tím, kolik dětí si následně vyřídilo licenci a kolik z nich začalo závodit. To je až druhý krok," říká jasně prezident Českého svazu cyklistiky David Průša. „Naší prioritou je dostat děti k pravidelnému pohybu a vytvořit v nich pozitivní vztah ke sportu. Nechceme je hned na začátku utavit závoděním a tlakem na výsledky."

Letošní kampaň cyklistů navíc cílí nejen na děti, ale významně i na jejich rodiče, kteří o kroužcích rozhodují nejčastěji. Nejde jen o to posadit dítě na kolo. „Chceme jim ukázat také to, co sportování jejich dětí přinese jim samotným. Protože dětský sport není jen o trénincích a závodech. Je o společných chvílích, prvních úspěších, překonávání překážek, nových kamarádech, cestování a zážitcích," vysvětluje Průša emoce, které se svaz snaží rodičům předat.

Září patří náborům napříč sporty

Sázka na hravost a odstranění raného tlaku na výkon rezonuje celým českým sportovním prostředím.

Pojď hrát hokej (Týden hokeje): Hokejový svaz tradičně láká na otevřené stadiony napříč republikou. Děti od 4 do 8 let si mohou lední hokej vyzkoušet zcela zdarma, kluby jim půjčí výstroj a trenéři rodičům vysvětlí, že hokej v začátcích zdaleka nezatíží rodinný rozpočet tolik, jak se občas traduje.

Měsíc náborů (Fotbalová asociace ČR): Projekt pod hlavičkou **Můj první gól** klade důraz na všestrannost a zapojení rodiny.

Atletika pro děti: Český atletický svaz razí heslo všestrannosti už řadu let. Jejich projekt pro děti od útlého věku zásobuje školky a přípravky speciálním pestrobarevným náčiním z měkkých materiálů. Děti neházejí těžkou koulí, ale pěnovým oštěpem, nehoní sekundy, ale učí se běhat s úsměvem.

Barevný minivolejbal: Volejbalový svaz zmenšil hřiště, upravil pravidla a rozdělil děti do "barevných" kategorií (od žluté po modrou). I ti nejmenší tak rovnou hrají hru, která je baví, aniž by museli trávit měsíce drilováním odbití bagrem.

Kanoistika: Český svaz kanoistů pokračuje ve své kampani Odpádluj od rodičů. Láká děti ke kanoistice přes touhu po samostatnosti, svobodě a dobrodružství na vodě. S nadsázkou ukazuje, že na vodě mohou děti na chvíli „uniknout“ rodičovskému dohledu a užít si sport s kamarády. Cílem je odbourat obavy rodičů i dětí a ukázat kanoistiku jako zábavný sport, který dává dětem prostor být samy sebou a rozvíjí všestrannost.

https://www.olympijskytym.cz/article/hravi-mickoni-i-jizda-bez-stresu-sportovni-svazy-meni-pristup-k-naborum