

Toyota gewinnt ersten „Automotive Aftersales Award“

9.9.2026 - | Toyota Deutschland

Langzeitschutz mit Toyota Relax Garantie überzeugt die Jury.

Köln. Toyota gewinnt den ersten „Automotive Aftersales Award“: Mit der Toyota Relax Garantie sichert sich der japanische Mobilitätsanbieter die erstmals vom Magazin „Auto Bild“ und dem Verband der Internationalen Kraftfahrzeughersteller (VDIK) vergebene Auszeichnung in der Kategorie „Innovative Kundenbindung“.

Toyota Relax bietet langfristige Sicherheit: Mit jeder turnusgemäßen Wartung verlängert sich der Garantieschutz* um ein bzw. je nach Modell zwei Jahre – auf bis zu 15 Jahre beziehungsweise 250.000 Kilometer. Dadurch müssen sich Kundinnen und Kunden auch nach Ablauf der dreijährigen Neuwagen-Herstellergarantie keinerlei Sorgen machen.

Ein entscheidender Vorteil dabei: Toyota Relax gilt für Neu- und Gebrauchtwagen gleichermaßen und ist an das Fahrzeug gebunden. Bei einem Wiederverkauf geht die Garantie auf den neuen Eigentümer über, was den Fahrzeugwert steigert. Ergänzt wird das Konzept darüber hinaus durch ein digitales Service-Ökosystem, das Kunden über den gesamten Fahrzeuglebenszyklus begleitet.

„Ein exzellenter Kundenservice ist weit mehr als eine Dienstleistung – er ist unser Versprechen, den Kunden verlässlich zu begleiten. Wer sich für Toyota Relax entscheidet, ist jederzeit entspannt und sorgenfrei unterwegs – und das bis ins hohe Fahrzeugalter, sofern der Kunde sein Fahrzeug gemäß Vorgabe pflegt. Die Garantie deckt alle wesentlichen Bauteile ab und verlängert sich automatisch und kostenfrei mit jeder bei einem Toyota-Händler durchgeführten Wartung. Dass die Jury genau diesen Anspruch ausgezeichnet hat, freut uns sehr – der Dank gilt dabei ausdrücklich unseren Handelspartnern, die dieses Versprechen jeden Tag vor Ort einlösen. Loyalität im Aftersales ist unser Kapital für die Zukunft“, erklärt Nadine Busch, Direktorin Value Chain bei der Toyota Deutschland GmbH.

Der „Automotive Aftersales Award“ wurde im Rahmen der Fachmesse „Automechanika“ (bis 12. September 2026) erstmals vergeben. Das Magazin „Auto Bild“ und der VDIK würdigen damit den besten und innovativsten Service im markengebundenen Aftersales in sieben Kategorien. Insgesamt 29 deutsche und internationale Automobilmarken haben sich mit ihren innovativsten Aftersales-Konzepten beteiligt. Die Preisträger wurden in einem dreistufigen Auswahlverfahren ermittelt: Neben den Händlern im Rahmen der Zufriedenheitsanalyse „MarkenMonitor“ des Instituts für Automobilwirtschaft (IfA) wurden die Leserinnen und Leser der „Auto Bild“ und eine hochkarätig besetzte Expertenjury befragt.

<https://www.toyota-media.de/blog/unternehmen/artikel/toyota-gewinnt-ersten-automotive-aftersales-award/text?referrer=rss>