

Le Crédit Agricole accompagne Miraval Provence dans une nouvelle phase de développement visant la croissance de ses ventes à l'international et le soutien de sa stratégie marketing

9.9.2026 - | Crédit Agricole

Le Crédit Agricole au travers de IDIA Capital Investissement et de SOFIPACA annonce son entrée au capital de Miraval Provence en tant qu'actionnaire minoritaire aux côtés de Familles Perrin et de Château Miraval.

Réalisée par la voie d'une augmentation de capital réservée, cette opération va permettre d'accompagner Miraval Provence dans une nouvelle phase de croissance en déployant plusieurs projets stratégiques :

- Accélérer le développement commercial en France et à l'international avec le soutien de ses partenaires distributeurs ;
- Amplifier la notoriété des marques Miraval et Studio by Miraval avec le déploiement d'un plan marketing & communication ambitieux ;
- Accompagner le lancement de produits innovants répondant aux attentes nouvelles des consommateurs ;
- Renforcer la structure organisationnelle de la société en recrutant de nouveaux talents pour accompagner cette dynamique.

Situé au cœur de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Miraval Provence commercialise des vins de renommée internationale

Créée en 2012, Miraval Provence est spécialisée dans la production et la commercialisation de vins de Provence à travers deux marques aux positionnements complémentaires :

Miraval Provence produit et commercialise également une offre de champagnes d'exception en partenariat avec le domaine Pierre Péters.

Historiquement détenue conjointement par la Familles Perrin et Château Miraval, la société réalise l'essentiel de ses ventes à l'export grâce à un réseau de distribution mondial s'appuyant à la fois sur les canaux historiques de Familles Perrin et sur un partenariat stratégique avec Campari Group couvrant plusieurs marchés clés. Cette organisation permet à Miraval Provence de conjuguer une forte image de marque, une exigence élevée en matière de qualité produit et une présence commerciale dans plus de 100 pays.

La société bénéficie par ailleurs du savoir-faire reconnu de la Famille Perrin, acteur de référence du vignoble français depuis plusieurs générations. Cette expertise, associée à l'image prestigieuse du Château Miraval, constitue un avantage concurrentiel significatif et contribue au positionnement de la marque sur les marchés internationaux.

<https://presse.credit-agricole.com/le-credit-agricole-accompagne-miraval-provence-dans-une-nouvelle-phase-de-developpement-visant-la-croissance-de-ses-ventes-a-linternational-et-le-soutien-de-sa-strategie-marketing?lang=fra>