

oeconomicum live - Wirtschaft erleben Der Preis ist heiß! Ausgewählte Aspekte des Behavioral Pricing

5.9.2026 - Carolin Grape | Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

In seinem Vortrag am 8. September führt Marketingexperte Peter Kenning in die Behavioral Pricing-Forschung ein. Die verhaltenswissenschaftliche Preisforschung untersucht, wie Menschen Preise wahrnehmen, verarbeiten, im Gedächtnis speichern und bei Kaufentscheidungen nutzen. Sie bricht mit der klassischen Annahme des völlig rational handelnden Wirtschaftsmenschen und verbindet Ökonomie mit Psychologie.

Warum merken wir uns Preise oft nicht, obwohl sie uns wichtig sind? Warum können wir trotzdem günstig einkaufen? Und warum ist das bald vielleicht nicht mehr der Fall? Diese und weitere Fragen werden im Vortrag auf Basis der sogenannten „Behavioral Pricing-Forschung“ besprochen.

Peter Kenning ist seit 2014 Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing an der Heinrich-Heine-Universität. Seine wissenschaftlichen Schwerpunkte liegen insbesondere im Bereich der quantitativen Marketingforschung sowie der Consumer Neuroscience. Zudem engagiert er sich für eine wissenschaftsbasierte Verbraucherpolitik.

„oeconomicum live - Wirtschaft erleben!“ ist mehr als das Motto einer spannenden Vortragsreihe. Es ist eine Einladung an alle Fachleute, Interessierten, Skeptiker*innen und ökonomisch Unbedarften, sich von Professorinnen und Professoren der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät in die vielfältige und aufregende Welt wirtschaftswissenschaftlicher Forschung entführen zu lassen.

Alle Vorträge sind öffentlich und kostenfrei – Interessierte sind herzlich willkommen! Sie finden immer dienstags im Haus der Universität statt und beginnen um 19:00 Uhr. In der Regel werden sie zusätzlich über HHU-YouTube übertragen. Weitere Informationen hier.

Der Vortrag von Prof. Dr. Peter Kenning im Rahmen der Bürgeruniversität ist als Hybrid-Format geplant, d.h. eine Teilnahme ist entweder im Haus der Universität oder von zu Hause via Livestream möglich.

Termin:

Dienstag, 8. September 2026, 19:00 Uhr
Haus der Universität, Schadowplatz 14, Düsseldorf
Zum Livestream <https://www.youtube.com/watch?v=9op-1WW80-k>

Der nächste Vortrag in dieser Reihe:

Dienstag, 20.10.2026, 19.00 Uhr
„Die Rolle digitaler Vernetzung für Wirtschaftswachstum und Nachhaltigkeit im globalen Vergleich.“
apl. Prof.Dr.Ulrich Heimeshoff

<https://www.hhu.de/die-hhu/presse-und-marketing/aktuelles/pressemeldungen-der-hhu/news-detaila>

[nsicht/der-preis-ist-heiss-ausgewaehlte-aspekte-des-behavioral-pricing](#)