

Le Crédit Agricole accélère la digitalisation de l'expérience bancaire des jeunes et innove avec le paiement mobile dès 10 ans

4.9.2026 - Olivier Tassain | Crédit Agricole

Une ouverture de compte pour les mineurs 100 % digitale via l'appli Ma Banque : dès la naissance pour l'épargne, et à partir de 10 ans pour le compte courant et la carte bancaire.

- Un accompagnement parental renforcé : visibilité complète sur les comptes de l'enfant, virements, paramétrage des plafonds, et contrôles personnalisés.
- Une offre gratuite jusqu'à la majorité : carte bancaire et suivi des dépenses en temps réel depuis l'application Ma Banque.
- Le paiement mobile accessible dès 10 ans : une innovation de marché pour accompagner les nouveaux usages des mineurs.

À l'occasion de la rentrée scolaire, le Crédit Agricole poursuit la digitalisation de ses services et lance une nouvelle expérience bancaire destinée aux mineurs et à leurs parents. Disponible dès aujourd'hui, cette offre permet aux parents l'ouverture d'un compte mineur directement depuis l'application bancaire et introduit, pour la première fois en France l'accès au paiement mobile dès 10 ans.

Pensée pour répondre aux nouveaux usages des familles, elle s'inscrit pleinement dans l'ambition du Groupe d'accompagner toutes les étapes de la vie de ses clients grâce à des services toujours plus accessibles et innovants.

Une expérience repensée pour les familles et les nouvelles générations

Les parents peuvent désormais, directement depuis l'application Ma Banque, ouvrir en toute autonomie un Livret A ou un Livret Jeune pour leur enfant dès sa naissance, puis un compte courant gratuit associé à une carte de paiement Mozaïc à partir de 10 ans. Cette nouvelle offre répond à une attente forte des familles : simplifier la gestion quotidienne de l'argent de poche tout en permettant aux jeunes de développer leur sens des responsabilités dans un environnement sécurisé.

Le parcours de souscription a été entièrement simplifié pour les clients du Crédit Agricole : l'ajout d'un enfant s'effectue en quelques instants grâce à la prise en photo du livret de famille depuis l'application.

Une fois le compte ouvert, l'adolescent peut télécharger l'application Ma Banque. Accessible à tout moment depuis son smartphone, elle lui permet de consulter ses comptes, suivre ses dépenses, recevoir ses codes de sécurité, visualiser ses opérations en temps réel et être alerté des mouvements importants.

Il bénéficie également de la carte Mozaïc, gratuite jusqu'à la majorité et sans frais à l'étranger. S'il le souhaite, l'adolescent peut l'intégrer à l'application afin d'effectuer ses paiements en sans contact directement depuis son smartphone, de façon simple, rapide et sécurisée.

Avec cette offre, le Crédit Agricole accompagne les jeunes dans leurs premiers usages bancaires en leur proposant une expérience de paiement fluide et adaptée à leur quotidien, tout en favorisant leur

autonomie dans la gestion de leur budget.

« Avec cette nouvelle offre, nous proposons aux adolescents et à leurs parents une solution complète alliant autonomie progressive, simplicité d'usage et sécurité. Les jeunes peuvent se familiariser avec les services bancaires et les moyens de paiement qui les accompagneront au quotidien, tandis que leurs parents disposent des outils nécessaires pour les guider en toute sérénité. Gratuite jusqu'à la majorité, cette innovation témoigne de notre volonté de mettre la proximité, l'innovation utile et l'éducation financière au service de nos clients. » **Gérald Grégoire**, Directeur général adjoint de Crédit Agricole S.A., en charge du Pôle client, développement et innovation.

Le paiement mobile dès 10 ans : une innovation au service d'une autonomie encadrée

L'ouverture du paiement mobile dès 10 ans est une exclusivité du Crédit Agricole sur le marché bancaire français. Cette innovation répond à l'évolution des usages numériques des jeunes générations, à l'heure où l'entrée au collège s'accompagne souvent d'un premier smartphone et de nouveaux besoins en matière d'autonomie.

Pensée pour les jeunes comme pour leurs parents, cette offre permet à ces derniers de conserver une visibilité complète sur les comptes et les opérations de leur enfant. Ils peuvent notamment mettre en place des virements réguliers pour gérer l'argent de poche ou créditer le compte à l'occasion des moments marquants de la vie de l'enfant, tels qu'un anniversaire, une réussite scolaire ou un passage dans une classe supérieure.

Les parents disposent également d'outils leur permettant de conserver une parfaite maîtrise de l'utilisation du compte et de la carte. Ils peuvent notamment définir des plafonds de paiement et de retrait, hebdomadaires et mensuels, paramétrer les notifications et faire évoluer progressivement les fonctionnalités de la carte en fonction de l'âge, de l'autonomie et des besoins de leur enfant.

Avec cette nouvelle offre, le Crédit Agricole poursuit son ambition de mettre l'innovation au service de l'utilité et de l'inclusion financières. En proposant une expérience bancaire pensée conjointement pour les parents et leurs enfants, le Groupe accompagne les nouvelles générations dans l'acquisition progressive des réflexes de gestion et d'autonomie qui les prépareront à leur vie d'adulte.

A propos du groupe Crédit Agricole

Le Crédit Agricole, 9ème banque mondiale (The Banker 2026), est le premier financeur de l'économie française et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Présent dans 46 pays, il est leader de la banque de proximité en Europe, premier gestionnaire d'actifs européen, premier bancassureur en Europe et troisième acteur européen en financement de projets.

Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 160 000 collaborateurs et 27 165 administrateurs de Caisses locales et régionales, le Crédit Agricole est une banque responsable et utile, au service de 55 millions de clients et 12,3 millions de sociétaires.

Grâce à son modèle de banque universelle de proximité – l'association étroite entre ses banques de proximité et les métiers qui leur sont liés –, le Crédit Agricole accompagne ses clients dans leurs projets en France et dans le monde : banque au quotidien, crédits immobiliers et à la consommation, épargne, assurances, gestion d'actifs, immobilier, crédit-bail, affacturage, banque de financement et d'investissement.

Au service de l'économie, le Crédit Agricole se distingue également par sa politique de responsabilité sociale d'entreprise dynamique et innovante. Elle repose sur une démarche pragmatique qui irrigue tout le Groupe et met chaque collaborateur en action.

<https://presse.credit-agricole.com/le-credit-agricole-accelere-la-digitalisation-de-l'experience-bancaire-des-jeunes-et-innove-avec-le-paiement-mobile-des-10-ans?lang=fra>