

Delhaize lanceert herbruikbaar boodschappenkrat aan de kassa

4.9.2026 - Sarah De Meester | Delhaize De Leeuw

Hergebruik als vaste boodschappenroutine.

Kobbege, 4 september 2026 - **Hergebruik wordt steeds belangrijker in de manier waarop consumenten winkelen. Daarom zet Delhaize verdere stappen om hergebruik eenvoudig en toegankelijk te maken. Na de introductie van herbruikbare plooi kratten voor zijn e-commerceactiviteiten, die deel uitmaken van een circulair systeem, introduceert de retailer nu ook een herbruikbare boodschappenkrat voor klanten in de winkel. Deze groene plooi boxen kunnen klanten zelf aankopen en bij elke volgende winkelbeurt opnieuw gebruiken. Zo breidt Delhaize zijn aanbod aan herbruikbare boodschappenoplossingen verder uit en wil het klanten helpen om het gebruik van boodschappentassen te verminderen.**

Van online naar de winkel: één visie op hergebruik

In 2025 verving Delhaize de kartonnen dozen voor online bestellingen door herbruikbare rode plooi kratten. Deze e-commercekratten maken deel uit van een circulair systeem: na levering worden ze opnieuw ingezameld, teruggebracht naar Delhaize en opnieuw ingezet voor volgende bestellingen. Ze blijven dus in een gesloten omloop tussen Delhaize en zijn klanten.

De overstap levert niet alleen een belangrijke besparing op aan karton, maar zorgt ook voor een betere bescherming van de boodschappen tijdens transport.

Intussen zijn meer dan 700.000 herbruikbare e-commercekratten in omloop, waardoor jaarlijks ongeveer 1.205 ton karton wordt uitgespaard. Dat staat gelijk aan het behoud van ongeveer 14.000 bomen per jaar.

"De positieve ervaringen met onze herbruikbare e-commercekratten tonen aan dat hergebruik perfect hand in hand kan gaan met gebruiksgemak. Daarom trekken we diezelfde logica vandaag door naar onze fysieke winkels, met een oplossing die klanten zelf kunnen aankopen en telkens opnieuw kunnen gebruiken," zegt Tessa Deryck, Waste and Packaging Reduction Manager bij Delhaize.

Een eigen herbruikbare krat voor elke boodschappentrip

Aan de kassa kunnen klanten voortaan kiezen voor een stevige, herbruikbare boodschappenkratten als alternatief voor boodschappentassen. De kratten kosten 7,99 euro. De klant koopt de kratten zelf aan en neemt ze mee naar huis, om ze vervolgens bij een volgende winkelbeurt opnieuw mee te brengen.

De groene kratten is niet alleen handig voor het vervoeren van boodschappen, maar kan ook thuis gebruikt worden om boodschappen te bewaren. Dankzij het opvouwbare ontwerp is de krat bovendien compact op te bergen wanneer ze niet wordt gebruikt. Zo wil Delhaize klanten een eenvoudige, praktische en alternatieve oplossing bieden die hergebruik stimuleert.

De nieuwe boodschappenkrat:

Hergebruik als onderdeel van een bredere duurzaamheidsstrategie

De introductie van de herbruikbare boodschappenkrat kadert binnen Delhaize's ambitie om zijn boodschappenoplossingen slimmer en gemakkelijker te maken. Daarbij kijkt de retailer niet alleen naar recycleerbaarheid, maar ook naar manieren om materialen langer te gebruiken en hergebruik te stimuleren.

De twee kratten beantwoorden daarbij aan een verschillende behoefte: de rode e-commercekrat wordt binnen een circulair systeem telkens opnieuw gebruikt voor online bestellingen, terwijl de groene boodschappenkrat een oplossing is die klanten zelf aankopen en jarenlang kunnen hergebruiken voor hun winkelbezoeken.

"We geloven dat een slimme oplossing er één is die zo lang mogelijk gebruikt wordt. Met onze nieuwe boodschappenkrat willen we het voor klanten eenvoudig maken om hergebruik een vaste gewoonte te maken. ", aldus Tessa Deryck.

De uitbreiding van het aanbod aan herbruikbare boodschappenoplossingen vormt één van de vele initiatieven waarmee Delhaize de winkelervaring doet aansluiten op de behoeften van de klant. Door hergebruik zowel online als in de winkel verder te integreren, wil de retailer samen met zijn klanten het gebruik van draagtassen verder verminderen en hergebruik stimuleren.

<https://press.delhaize.be/delhaize-lanceert-herbruikbaar-boodschappenkrat-aan-de-kassa>