

Rekordní ročník soutěže o značku Regionální potravina přinesl historicky nejvyšší počet přihlášených výrobců

3.9.2026 - Eva Češpiva | Akademie věd České republiky

Praha 1. září 2026 - Sedmnáctý ročník soutěže potvrdil, že zájem výrobců o značku Regionální potravina dlouhodobě roste. Historicky nejvyšší počet přihlášených výrobců i výrobků navazuje na rostoucí trend posledních let, kdy se soutěž každoročně rozšiřuje o nové účastníky i produkty. Značka Regionální potravina oceňuje výjimečné potraviny vyráběné z lokálních surovin a podporuje malé a střední producenty, kteří propojují tradiční receptury s moderním přístupem k výrobě, rozvíjejí regionální gastronomii a přinášejí kvalitní výrobky s jasným původem.

Rekordní účast letošního ročníku potvrzuje, že značka má mezi výrobci stále silnější postavení. Ocenění není pouze symbolem kvality, ale pro řadu producentů představuje také příležitost představit výrobky novým zákazníkům, posílit důvěryhodnost své vlastní značky a zviditelnit region, ve kterém působí.

„Význam značky Regionální potravina mezi českými producenty dokládá historicky nejvyšší účast v soutěži. Do letošního ročníku se přihlásilo celkem 536 výrobců, kteří nominovali celkem 2080 výrobků. Těší nás, že ocenění pomáhá zviditelňovat kvalitní regionální výrobky, podporuje místní ekonomiku a současně usnadňuje spotřebitelům orientaci při výběru potravin,“ říká Petr Dlouhý, generální ředitel Státního zemědělského intervenčního fondu.

V hodnotitelských komisích zasedali zástupci Ministerstva zemědělství, Státního zemědělského intervenčního fondu, Státní zemědělské a potravinářské inspekce, Státní veterinární správy, Agrární a Potravinářské komory a krajských úřadů. Komise všechny přihlášené výrobky pečlivě posoudily a hodnotily jejich kvalitu, chuť, složení i vazbu na region. Letošní rok přinesl i jednu zajímavost, kdy komise v krajích ocenily hned čtyři tlačanky. Tradiční česká specialita tak doslova ovládla soutěž v kategorii masných výrobků a potvrdila, že má na trhu stále své pevné místo.

„Do soutěže se hlásilo nejvíce výrobců z Ústeckého, Středočeského a Jihomoravského kraje. Největší zájem měli o kategorie Nápoje, Ostatní a Pekařské výrobky. Vysoký počet přihlášených potvrzuje rostoucí kvalitu a rozmanitost regionálních potravin i význam značky Regionální potravina pro propagaci malých a středních potravinářů a zemědělců,“ říká Kateřina Ratajová, ředitelka odboru administrace podpory kvalitních potravin.

Regionální potravina posiluje také u spotřebitelů

Téměř 90 % spotřebitelů je přesvědčeno, že výrobky s označením Regionální potravina jsou kvalitnější než běžné výrobky a vnímají, že se jedná o potraviny s vysokým podílem lidské práce. Veřejnost si značku nejčastěji spojuje s místem původu, lokálními surovinami a regionální specialitou.

Pozitivní je také rostoucí důvěra zákazníků. Počet lidí, kteří jsou ochotni připlatit si za produkty s garantovaným původem, vzrostl z 53 na 64 %. Vyšší ochotu platit za produkty s garantovaným původem přitom častěji uváděli lidé, kteří si v posledním roce zakoupili výrobek s označením Regionální potravina. O osm procentních bodů vzrostl také počet lidí, kteří si v posledním roce zakoupili výrobek oceněný značkou Regionální potravina.

Ocenění, které výrobcům otevírá dveře k zákazníkům

„Značka Regionální potravina vděčím za obrovskou podporu, propagaci a možnost představit naši práci širší veřejnosti. Velmi si vážím prostoru ukázat, že kvalitní lokální produkty mají své nezastupitelné místo. Upřímně mě překvapilo, jak výrazný dopad může toto ocenění mít,“ říká vítězka soutěže Regionální potravina Jihomoravského kraje Jana Šnajdrová ze společnosti Sladkožroutka.

Získáním značky Regionální potravina ocenění nekončí. Vítězné výrobky budou moci spotřebitelé během následujících měsíců ochutnat na řadě významných akcí po celé republice. Výrobci tak mají možnost oslovit tisíce návštěvníků a představit jim nejen své produkty, ale i chutě jednotlivých regionů. Značka Regionální potravina se představila například na mezinárodním agrosalonu Země živitelka v Českých Budějovicích nebo F.O.O.D. Pikniku v Praze. Nebude chybět na Vinobraní na Pražském hradě (5.–6. září), Dožínkách Ministerstva zemědělství (12. září), veletrhu Flora Olomouc (8.–11. října) a festivalu gastronomie OLIMA (8.–11. října), konferenci Lepší Česko pořádané magazínem Forbes (15. října) i během slavnostního večera 28. října na Pražském hradě. Výrobky budou k ochutnání také na více než 200 regionálních akcí, zároveň v jednotlivých krajích proběhnou slavnostní vyhlášení. Přehled všech akcí je na webu <https://regionalnipotravina.gov.cz/>.

Kontakt:

Mgr. Eva Češpiva

tisková mluvčí

E: press@szif.gov.cz

Pro editory:

Soutěž Regionální potravina je projektem Ministerstva zemědělství, přičemž Fond tuto národní značku kvality potravin administruje. Cílem soutěže je podpora domácích producentů lokálních potravin a motivace zákazníků k jejich vyhledávání na pultech obchodů, farmářských trzích či přímo u výrobců. Probíhá ve všech krajích České republiky a soutěžit o značku Regionální potravina mohou producenti mikro, malých a středních zemědělských nebo potravinářských podniků. Oceněný výrobek pak získává právo užívat značku zdarma po dobu čtyř let. Producenti se rovněž mohou zapojit do různých marketingových aktivit na podporu jejich podnikání. Mezi nejvýznamnější marketingové nástroje patří podpora značky v médiích. Značka Regionální potravina se objevuje například v televizních pořadech Kluci v akci či Herbář. Pravidelně se můžete se značkou Regionální potravina setkat v časopisech Apetit, Gourmet, Forbes a na významných akcích jako jsou Dožínky, Vinobraní na Pražském hradě a Země živitelka.

Informace o oceněných produktech a další informace naleznete na Oceněné potraviny – Regionální potravina (regionalnipotravina.gov.cz).

Státní zemědělský intervenční fond (Fond) je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu a Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova. Je poskytovatelem finanční podpory z Evropské

unie a národních zdrojů. V současné době Fond administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky a Národní dotace. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Rozvoj venkova. Fond rovněž administruje národní značky kvality potravin Klasa a Regionální potravina. V současnosti má sedm regionálních odborů a dalších 65 lokalizovaných pracovišť, která poskytují služby žadatelům přímo v místě jejich působení.

Více informací naleznete na szif.gov.cz.

<https://www.akcr.cz/txt/rekordni-rocnik-souteze-o-znacku-regionalni-potravina-prinesl-historicky-nejvyssi-pocet-prihlasenych-vyrobcu>