

dTest: Od čtyř měsíců, pro zdravý vývoj, doporučeno odborníky. Jak se vyznat v dětské výživě?

3.9.2026 - Lucie Korbéliusová | DTest

Rodiče často při výběru dětské výživy spoléhají na údaje uvedené na přední straně obalu. Jakou váhu má doporučený věk, kdy může být tvrzení o složení zavádějící a za jakých podmínek lze výrobek označit za doporučený odborníky?

Co znamená označení „od ukončeného měsíce“?

Podle legislativy musí být na obalu obilných příkrmů a ostatních potravin pro malé děti uveden věk dítěte, kterému je výrobek určen. Nesmí přitom být označen jako vhodný pro dítě mladší než čtyři ukončené měsíce. Právní předpisy však neobsahují tabulku, která by konkrétnímu složení automaticky přiřazovala určitý věk.

„Konkrétní věkovou hranici stanovuje výrobce s ohledem na vlastnosti výrobku a zamýšlený způsob jeho použití. Výrobek přitom musí být pro deklarovanou věkovou skupinu vhodný a bezpečný,“ vysvětluje Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest. Samotný seznam složek proto nemusí vždy vysvětlit, proč je výrobek určen právě pro daný věk důvod odlišného věkového určení vždy odhalit. Rozhodující může být konzistence, způsob zpracování nebo i množství produktu, konečné rozhodnutí o věkovém určení je však na výrobcích. *„Pokud je výrobek určen dítěti mladší šesti měsíců, musí výrobce rovněž informovat o tom, zda výrobek obsahuje lepek,“* doplňuje.

Když obal klame

Informace na obalu dětského příkrmu nesmějí spotřebitele uvádět v omyl ohledně jeho složení, vlastností, způsobu výroby ani vhodnosti pro dítě. Zavádějící přitom nemusí být jen nepravdivý údaj, ale také tvrzení, které je samo o sobě pravdivé, ale v kontextu celého obalu vytváří mylný dojem. *„Výrobce by například neměl prezentovat příkrm jako výjimečný tím, že neobsahuje určitou látku, pokud ji běžně neobsahují ani ostatní srovnatelné výrobky. Klamavě mohou působit také obrázky ovoce nebo jiných surovin, jestliže neodpovídají skutečnému složení příkrmu,“* vysvětluje Hekšová.

Jak je to s doporučeními odborníků?

Zvláštní pravidla platí pro zdravotní tvrzení, například sdělení o podpoře imunity, růstu nebo vývoje dítěte. Výrobce může používat pouze povolená tvrzení a musí dodržet podmínky jejich použití, nemůže tedy příkrmu libovolně připisovat zdravotní účinky, ani tato pravidla obcházet prostřednictvím doporučení odborníka. Pokud například výrobek doporučuje konkrétní pediatr kvůli jeho údajnému přínosu pro zdraví dítěte, jde o doporučení jednotlivého zdravotnického odborníka. Takový odkaz není v rámci zdravotního tvrzení přípustný. Jinak může být posuzováno doporučení odborné lékařské nebo výživové asociace. Ani její stanovisko však výrobce automaticky neopravňuje přisuzovat příkrmu nepovolené zdravotní účinky.

Kontakt pro média:

Lucie Korbeliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci dTestu nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-12510/dtest-od-ctyr-mesicu-pro-zdravy-vyvoj-doporuceno-odborniky-jak-s-e-vyznat-v-detske-vyzive>