

# Noví lidovci vyrazí do voleb. Zahájili tříletou kampaň

2.9.2026 - | KDU-ČSL

**V Praze, dne 2. září 2026: Noví lidovci dnes v Praze zahájili kampaň do komunálních a senátních voleb. Do komunálních voleb za ně kandiduje 11 011 lidí v 1098 obcích, městech a městských částech napříč Českem. Předseda KDU-ČSL Jan Grolich zároveň oznámil, že letošní volby jsou pro lidovce začátkem delší cesty. Během příštích tří let chtějí být neustále mezi lidmi a vybudovat sílu schopnou změnit současnou vládu.**

Podle Groliche dnes není největším problémem české politiky jeden konkrétní soupeř. Nebezpečnější je, když si lidé postupně zvyknou na věci, které by ještě před pár lety považovali za nepřijatelné. Zvyknou si na nezodpovědné hospodaření, nesplněné sliby nebo politiky, kteří se chovají, jako by jim stát patřil.

*„Já si na tohle zvykat nechci. Nezvykl jsem si na to jako starosta, nezvykl jsem si na to jako hejtman a nezvyknou si na to ani jako předseda lidovců. A nejsem sám. Máme přes jedenáct tisíc kandidátů, kteří jsou ochotni vzít odpovědnost za místo, kde žijí. Právě tam podle mě začíná naděje na změnu. Ne nějakým velkým projevem v Praze, ale ve chvíli, kdy si lidé do vedení svého města nebo obce vyberou někoho, komu by bez obav nechali na stole peněženku. Letos začínáme v obcích a v Senátu. A další tři roky budeme pracovat na tom, aby po příštích sněmovních volbách mělo Česko vládu, která umí hospodařit, chová se k lidem normálně a ví, kam chce zemi posunout,“* říká předseda KDU-ČSL **Jan Grolich**.

Do voleb jdou lidovci s lidmi, kteří už mají za sebou konkrétní práci pro své obce, i s novými tvářemi, které chtějí převzít odpovědnost za místo, kde žijí. Na zahájení kampaně se představili kandidáti z Prahy, Brna, Plzně, Frýdku-Místku, Uherského Hradiště, Českých Budějovic a dalších měst a obcí. Nechyběli ani kandidáti do Senátu. Jan Grolich na Vyškovsku, Jana Hrdinová na Strakonicku, Josef Bazala na Uherskohradištsku, Josef Klement na Žďársku a Michael Kohajda na Litovelsku.

Lidovci na akci zároveň představili tzv. Grolich káru, kampaňové auto, se kterým budou v následujících měsících objíždět města a obce po celém Česku. Inspirací bylo něco, co zná skoro každý z dětství: zvuk auta, při kterém člověk zbystří a má radost, že přijelo. Kampaň chtějí postavit především na osobním kontaktu. Podle Groliche už nestačí několik předvolebních návštěv a fotografie na sociální síti. Cílem je vrátit politiku mezi lidi a ukázat, že změna nemusí začít dalším velkým slibem nebo jedním projevem, může začít v ulici, obci nebo městské části, kde člověk žije. Naděje začíná u vás.

<https://www.kdu.cz/aktualne/zpravy/novi-lidovci-vyrazaji-do-voleb-zahajili-triletou-k>