

Vysočina v roce 2025 bodovala u zahraničních návštěvníků

2.9.2026 - Jana Caklová | Krajský úřad Kraje Vysočina

Na Vysočině se v roce 2025 ubytovalo více než 700 tisíc návštěvníků. Z toho téměř 93 tisíc z nich přicestovalo ze zahraničí (tj. 14 % z celkového počtu hostů). Celkový počet návštěvníků ze zahraničí se v kraji oproti roku 2024 zvýšil o 4,6 %. I nadále převažovali návštěvníci ze Slovenska, jejichž podíl dosáhl 25 %, na druhém místě se řadili hosté z Německa (19,7 %), více než 10 % měli také návštěvníci z Polska.

Jako zajímavost uvádí Český statistický úřad fakt, že se v roce 2025 mezi nejčastějšími zahraničními návštěvníky Vysočiny objevili i návštěvníci z Korejské republiky (2,2 %). Dlouhodobá poctivá snaha Vysočina Tourism o zviditelnění kraje v zahraničí tak postupně nese ovoce.

Prezentace a propagace Vysočiny na veletrzích

Na začátku roku 2026 se Vysočina Tourism zúčastnila mezinárodního veletrhu v Rakousku Ferien-Messe Wien, který patří k těm nejvýznamnějším (veletrh opakovaně láká více než 70 tisíc návštěvníků). Vysočina se představovala jako region s pestrou nabídkou pro rodiny, aktivní turisty, milovníky přírody i památek.

Hned dvakrát pak v prvním pololetí letošního roku Vysočina Tourism zacílila své aktivity na Polsko. První destinací byl Veletrh MTT Wrocław — jeden z nejvýznamnějších veletrhů cestovního ruchu v Polsku. Veletrh každoročně navštíví téměř 10 tisíc zájemců o inspiraci pro svou další dovolenou.

„Vysočina je pro polské cestovatele stále trochu neobjeveným regionem a veletrh je skvělá příležitost pro jeho propagaci. Letos zaujala návštěvníky především naše novinka — malovaná mapa atraktivit pro rodiny s dětmi v polštině,“ shrnula účast Jana Caklová, která má zahraniční trhy v organizaci na starost.

Druhou polskou akcí byla účast na dubnovém veletrhu Slow Travel v polských Kielcích ve Stvatočřickém vojvodství. S tímto vojvodstvím Kraj Vysočina spolupracuje a Kielce jsou zároveň partnerským městem Třebíče. Místní veletrh zaměřený na koncept pomalého cestování, regionální turistiku a autentické zážitky přilákal návštěvníky hledající inspiraci pro klidnější formy dovolené. „Chceme posílit příjezdový turismus z Polska a zároveň rozvíjet zde společné projekty. Nabízí se například propojení chráněných krajinných oblastí nebo spolupráce kulturních institucí,“ vysvětlil krajský radní pro kulturu, památkovou péči, cestovní ruch a mezinárodní vztahy Miloš Hruža.

Vysočina si buduje pozici i na vzdálenějších trzích

Zahraniční hosté nejčastěji přijíždějí ze sousedních států, ale v hledáčku mají náš region stále více i návštěvníci ze vzdálenějších regionů. Tomuto zájmu jde Vysočina Tourism naproti. Proto se letos v únoru představila na mezinárodním veletrhu Fiets en Wandelbeurs v nizozemském Utrechtu. Jedná se o největší B2C akci v Nizozemsku zaměřenou na cyklistiku a pěší turistiku. Přibližně 25 000 návštěvníků této akce hledá inspiraci pro aktivní dovolenou – od dálkových cyklotras po klidné pěší stezky mimo hlavní turistické proudy. Právě tento typ nabídky je pro Vysočinu charakteristický a pestrá síť tras v méně frekventovaných lokalitách hraje v její prospěch.

Vysočina Tourism se letos v dubnu aktivně zúčastnila také největší incomingové akce roku, Czechia Travel Trade Day. Akce přilákala téměř stovku zástupců cestovních kanceláří a novinářů z více než 20 zemí světa. Vysočina pro tuto akci poprvé v historii Vysočina zajistila tzv. pre-tour a přivítala zahraniční nákupčí přímo v regionu. Hlavním tématem jejich cesty na Vysočinu byl Active & Outdoor

Travel. Zástupci cestovních kancelářů z Rakouska, Německa, Skandinávie nebo z Jižní Koreje a Číny se ve třech dnech seznámili s regionem jako destinací, která nabízí klid a prostor pro pohyb. Zároveň je dobře dostupná z Prahy.

V květnu Vysočina Tourism hostila novináře a influencery z Izraele. Během čtyřdenního programu zástupci médií poznávali hlavní turistická lákadla regionu. Lidé z Izraele často cestují s celou rodinou, proto směřovala návštěva na místa ideální pro dovolenou s dětmi. Hosté pozitivně hodnotili připravenost regionu na tento typ klientely. Největší ohlas však vzbudila krásná krajina Vysočiny. Navzdory situaci v blízkovýchodním regionu má izraelský trh pro Vysočinu velký potenciál. Jen v roce 2025 totiž navštívilo Českou republiku více než čtvrt milionu izraelských turistů. Vysočina chce díky svým přednostem skvělou příležitost z tohoto zájmu dlouhodobě čerpat.

V prvním červnovém týdnu Vysočina přivítala novináře z Francie, v srpnu hostila blogery z Holandska nebo novináře z Německa. Ti měli během svých návštěv možnost poznat nejen tři UNESCO památky, kterými se Vysočina pyšní, ale i další místa, která dokládají, že Vysočina je velmi atraktivní destinací.

Zhodnocení a plány do budoucna

Aktivity první poloviny roku 2026 a rostoucí návštěvnost potvrdily, že Vysočina má na mezinárodním trhu své místo. Přímý kontakt se zahraničními návštěvníky, nákupčími i účast na zahraničních veletrzích umožnily prezentovat kulturní a přírodní atraktivity Kraje Vysočina z pohledu cestovního ruchu a také kvalitu i rozsah souvisejících služeb. „Budeme pokračovat v aktivitách, které zajistí nárůst příjezdového cestovního ruchu ze zahraničí. Přitom budeme prezentovat Vysočinu jako centrum aktivního odpočinku a kulturního vyžití. Místo, které nabízí prostor a klid bez turistických davů,“ doplňuje závěrem Zdeněk Navrátil, ředitel Vysočina Tourism. Ten dodává, že Kraj Vysočina rozvíjí také aktivity zaměřené na spolupráci s Jižní Koreou v souvislosti s přímými lety mezi Prahou a Soulem a plánovanou dostavbou jaderné elektrárny Dukovany ze strany korejské společnosti KHNP.

- Převzatá tisková zpráva, více informací Jana Caklová, Kancelář Vysočina Convention Bureau a zahraniční trhy, e-mail: jana.caklova@vysocinatourism.cz, tel.: 739 381 146

https://www.kr-vysocina.cz/vismo/dokumenty2.asp?id=4139423&id_org=450008