

Mehr Wettbewerb im Berliner Glasfasernetz Telefónica Deutschland vermarktet Festnetzangebote der Marke O2 auf dem Glasfasernetz von mih NET Berlin

2.9.2026 - | Telefónica Deutschland

Festnetzangebote der Marke O2 ab sofort über das mih NET Berlin Glasfasernetz in Berlin buchbar - mit bis zu 1000 Mbit/s.

- mih NET Berlin plant, mehr als 500.000 Haushalte und Unternehmen in Berlin zu erreichen – Open Access stärkt Auswahl und Wettbewerb
- Telefónica Deutschland erweitert Festnetz Reichweite in Berlin – über O₂ Plus-Bundles kombinierbar mit Mobilfunk und Zusatzleistungen wie O₂ TV

Der Telekommunikationsanbieter Telefónica Deutschland startet in Berlin die Vermarktung von Glasfaseranschlüssen auf dem Netz der mih NET Berlin. Damit werden Festnetzangebote der Marke O₂ („O₂ Home“) über Glasfaser in weiteren Berliner Wohnungen verfügbar. mih Net Berlin GmbH baut auf der Grundlage FTTH, d.h. alle Wohneinheiten erhalten Glasfaser. Berliner Verbraucherinnen und Verbraucher erhalten zusätzliche Wahlmöglichkeiten für schnelles Internet. So bekommt der Wettbewerb im Berliner Glasfasernetz einen neuen Impuls.

„Berlin braucht Tempo beim Glasfaserausbau – und Partnerschaften, die Glasfaser schnell in die Vermarktung bringen. Mit der mih NET Berlin gewinnen wir einen Open-Access Partner, der konsequent ausbaut und sein Netz für Anbieter öffnet. So können wir mehr Berliner Haushalte mit leistungsfähigem Festnetz versorgen. Zudem können sie ihren Glasfaseranschluss bei O₂ sinnvoll mit Mobilfunk und zusätzlichen digitalen Services kombinieren“, sagt Justus von Bergmann, Director für das Neu- und Bestandskundengeschäft von Telefónica Deutschland. „Für Berlinerinnen und Berliner zählt vor allem, dass Internet zuhause zuverlässig, schnell und einfach verfügbar ist. Mit unserem Angebot wollen wir den Menschen und Unternehmen vor Ort den besten Zugang zu digitalen Technologien bieten“.

„Offene Glasfasernetze sind der schnellste Weg zu mehr Digitalisierung, gerade in einer Metropole wie Berlin. Mit O₂ kommt eine starke Marke mit großer Reichweite auf unser Netz. Das ist gut für die Berliner Haushalte: Mehr Auswahl, mehr Wettbewerb, mehr Glasfaser“, sagt Hajriz Brcvak, Geschäftsführer der mih NET Berlin GmbH.

Open Access als Beschleuniger der Digitalisierung in Berlin

Berlin zählt digital zu den führenden Regionen, beim Glasfaserausbau besteht jedoch weiterhin Aufholbedarf. mih NET Berlin baut dafür in der Hauptstadt ein Glasfasernetz bis in Gebäude und Wohnungen (FTTB/H) und plant, mehr als 500.000 Haushalte und Unternehmen zu erreichen. Als Infrastrukturanbieter stellt mih NET Berlin sein Netz im Open Access Modell diskriminierungsfrei Internetanbietern wie Telefónica zur Verfügung, um dem Endkunden einen leistungsfähigen Glasfaseranschluss anzubieten.

Festnetz in Berlin: Gigabitgeschwindigkeiten - konvergent mit Mobilfunk kombinierbar

Mit dem Start der Vermarktung können Haushalte und Unternehmen an mih-Adressen Festnetzangebote der Marke O₂ über Glasfaser mit Bandbreiten von bis zu 1000 Mbit/s buchen. Telefónica erweitert damit die Festnetzverfügbarkeit in Berlin; das Angebot lässt sich über die O₂ Plus Bundles günstig mit Mobilfunk kombinieren und um Zusatzleistungen wie O₂ TV ergänzen. Telefónica betreibt in Berlin ein leistungsfähiges Mobilfunknetz mit rund 1000 Mobilfunkstandorten, das im Netztest der Fachzeitschrift connect für die Hauptstadt mit der Bestnote „überragend“ bewertet wurde. Der Telekommunikationsanbieter baut das eigene Mobilfunknetz konsequent weiter aus, indem er weitere Mobilfunkstandorte errichtet und bestehende Masten um den modernen 5G-Standard sowie zusätzliche Kapazitäten erweitert. Parallel skaliert das Unternehmen sein Festnetzgeschäft über Partnerschaften: Bundesweit kann Telefónica über Kooperationen DSL, Kabel und Glasfaseranschlüsse mit bis zu 1000 Mbit/s anbieten. Das Unternehmen erreicht rund 24 Millionen Haushalte mit Gigabitgeschwindigkeiten im Festnetz. Durch die Kooperation mit mih NET Berlin wächst diese Reichweite konsequent weiter.

https://www.telefonica.de/news/corporate/2026/09/mehr-wettbewerb-im-berliner-glasfasermarkt-telefonica-deutschland-vermarktet-festnetzangebote-der-marke-o2-auf-dem-glasfasernetz-von-mih-net-berlin.html?message_id=10929%3Btype%3Dnews%3Bstate%3Donline