

Agosto suma 68.544 nuevos turismos, con un crecimiento del 11,8% de las ventas

1.9.2026 - | ANFAC

A pesar del periodo vacacional, el mercado sigue creciendo y acumula hasta el octavo mes un incremento del 6,3%. El mercado electrificado registra el 27,7% de las ventas totales de turismos en agosto, con 18.967 nuevas matriculaciones de eléctricos e híbridos enchufables. Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros crecen un 5,9% en agosto, con 11.289 ventas. Las ventas de vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses, aumentan de nuevo en el octavo mes, con un crecimiento del 13,8% y 2.047 unidades.

Madrid, 1 de septiembre de 2026. El mercado de turismos mantiene el pulso y **logra 68.544 nuevas matriculaciones en agosto, un 11,8% más que el mismo mes del año pasado.** A pesar del periodo vacacional, las ventas se han vuelto a situar en cifras positivas, marcadas principalmente por el buen comportamiento del mercado de turismos electrificados, que ha supuesto más de la cuarta parte de las unidades totales vendidas en el mes. Con este resultado, agosto registra la mejor cifra de matriculaciones desde 2019, cuando se alcanzaron las 74.426 unidades. **En lo que llevamos de año ya se han matriculado 818.201 nuevos turismos, un 6,3% más que el año pasado.**

Respecto a las ventas de **turismos electrificados (BEV+PHEV)**, se registran **18.967 nuevas unidades**, con un aumento del **27% en agosto**, representando el **27,7% del mercado en el mes.** En el total del año se acumulan **185.340 unidades vendidas**, un **34,1% más** que el año anterior. En este año ya representan el **22,6% del mercado, 5 puntos porcentuales más que en 2025.**

Las emisiones medias de CO₂ de los turismos vendidos en agosto **bajan hasta los 95,5 gramos de CO₂ por kilómetro recorrido**, un **2,3% inferior** que la media de emisiones de los turismos nuevos vendidos en el mismo mes de 2025. En el **acumulado de 2026**, las emisiones medias se sitúan en **101,5%**, un **4,2% menos** que en el mismo periodo de 2025.

En cuanto a las ventas por canales, el canal de **alquiladores** registra el mayor crecimiento en agosto, con un incremento del **32% y 2.268 unidades**, seguido de las **empresas**, cuyas ventas aumentan un **13,1% con 27.167 ventas**, y de los **particulares**, con un crecimiento del **9,9% y 39.109 unidades.** En el **acumulado del año**, los tres canales mantienen una evolución positiva, con un aumento del **6,8%** en las ventas a particulares, del **4,7%** en empresas y del **7,8%** en el canal de alquiladores.

VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

Las **matriculaciones de vehículos comerciales ligeros aumentan un 5,9% en agosto, con 11.289 unidades.** En el total del año, se suman un total de **131.633 ventas**, un **incremento del 7%.** Respecto a las ventas por canales, se logran notables crecimientos entre autónomos y empresas, con un 16,1% y 11,8% más, respectivamente. Por el contrario, el canal alquilador destaca por una caída del 32,8% en el mes.

INDUSTRIALES Y AUTOBUSES

En agosto, las matriculaciones de **vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses**

crecen de nuevo, con un aumento del 13,8% y 2.047 unidades vendidas. De esa forma, en el total del año el aumento se sitúa en un **12,4%, con 23.212 ventas.** Por tipo de vehículos, son los industriales los que empujan las ventas con una mejora del 14,6% y 1.917 matriculaciones. Por su parte, los autobuses también logran aumentar un 4% con 130 ventas.

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “agosto ha sido un buen mes con un crecimiento a doble dígito y con un crecimiento acumulado del 6,3%, lo que nos acerca al objetivo de superar con holgura los 1,2 millones de turismos vendidos. Buen dato es que todos los canales crecen, particular, empresa y alquilador lo que da idea de buena salud del mercado.

En cuanto a las tecnologías más demandadas ya no es noticia que prácticamente una de cada dos ventas de turismos incorpore una motorización híbrida. Sí es noticiable que el mes pasado, sólo el 2,7% de los ciudadanos eligieron un turismo diésel y, también lo es, que la publicación del Plan Auto + ha elevado las ventas de electrificados, eléctricos más híbridos enchufables, hasta el 27,7% el mes pasado”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “el mercado de automoción en agosto volvió a cerrar en positivo, lo que confirma el buen tono que llevamos viendo durante todo el ejercicio, ajeno, además, a los vaivenes macroeconómicos y geopolíticos. Un dato reseñable del mes de agosto es que estamos cerca del 30% de penetración en el mercado del vehículo electrificado, lo que quiere decir que, cuando se dan las circunstancias, la demanda se mueve. Por un lado, el Plan Auto+ está funcionando para movilizar esa demanda, y por otro lado, la oferta comercial del sector también está acompañando a esos clientes, a esos compradores que quieren dar el paso hacia el vehículo electrificado.

Con esta configuración del mercado podemos decir que vamos a superar claramente 1,2 millones de unidades matriculadas en el presente ejercicio, es decir, estaríamos en el mejor año desde la pandemia, y ese dato tiene que servir para mantener los estímulos a la demanda para justamente seguir propiciando la renovación del parque y también esa transición hacia el vehículo electrificado”.

Tania Puche, directora de comunicación de GANVAM, destacó que “agosto mantiene la tendencia positiva del mercado, aunque, como es habitual en el mes vacacional por excelencia, reduce su volumen de operaciones, rompiendo la racha de cinco meses seguidos por encima de las 100.000 unidades. En cualquier caso, los particulares continúan concentrando más de la mitad de las ventas, lo que refleja la disposición de los ciudadanos a renovar su vehículo, en un momento en el que, impulsados por las ayudas a la compra y unas condiciones de financiación favorables, los modelos electrificados ya se acercan al 30% de las matriculaciones y los híbridos convencionales al 50%. Ahora bien, no se compra al ritmo suficiente para renovar el parque. Teniendo en cuenta que más de la mitad de los vehículos que circulan por España tienen más de 15 años urge activar el plan nacional de renovación contemplado en la Ley de Movilidad Sostenible para frenar su creciente antigüedad y, con ello, acelerar la descarbonización y garantizar la seguridad vial”.

https://anfac.com/agosto-suma-68-544-nuevos-turismos-con-un-crecimiento-del-118-de-las-ventas?utm_campaign=agosto-suma-68-544-nuevos-turismos-con-un-crecimiento-del-118-de-las-ventas&utm_medium=rss&utm_source=rss