

Seznam.cz spouští agentní nakupování za pomoci AI

31.8.2026 - Hana Holubová | Seznam.cz

„Umělá inteligence už dnes mění způsob, jakým lidé nakupují – od hledání přes porovnávání až po samotné rozhodování. My se teď soustředíme na poslední část celého procesu: aby AI dokázala pomoci i s dokončením nákupu. Seznam.cz je mezi prvními na českém trhu, kdo podobné funkce pro agentní nakupování přináší. Chceme, aby lidem nákup reálně zjednodušovaly a zároveň zůstaly bezpečné a srozumitelné,“ říká Lukáš Behúň, ředitel divize E-commerce Seznam.cz.

Pro uživatele znamená agentní nakupování další krok k tomu, aby byl online nákup jednoduchý od začátku do konce. V případě novinky se přihlášený uživatel vyhne opakovanému opisování údajů a nejasnostem ohledně dopravy a dokončí nákup dvěma kliky. Samotný nákup ale díky zvolené technologii UCP probíhá stále u obchodníka, který tak má plnou kontrolu nad výsledným nákupem.

V počáteční fázi spuštění jsou do agentního nakupování zapojeny e-shopy, které jsou již na agentní nakupování připravené. V ČR se jedná zatím například o e-shopy, které fungují na moderní platformě Shopify, připravuje se zapojení obchodníků na české platformě Shoptet.

Produktový manažer Tomáš Jindra dodává: *„Zahraniční příklady úspěšného využití umělé inteligence v e-commerce ukazují významné benefity na obou stranách, jak pro zákazníky, tak pro obchody. Z případových studií vyplývá výrazně vyšší míra dokončených nákupů a lepší konverzní poměr. Zákazník totiž přichází k nákupu s lepší představou potřeby a stejně tak i průchod košíkem je zjednodušený a zpřehledněný.*

Tato funkce je v testování dostupná na službě Zboží.cz a v blízké době i na dalších místech v Seznamu. Technologicky je řešení postavené na otevřeném standardu UCP.

<https://blog.seznam.cz/2026/08/seznam-cz-spousti-agentni-nakupovani-za-pomoci-ai>