

Pritt spendet 100.000 Euro an UNICEF

31.8.2026 - | Henkel AG & Co. KGaA

Im Rahmen der jährlichen Initiative „We Craft for Children“ seiner führenden Konsumentenklebstoffmarke Pritt hat Henkel erneut 100.000 Euro an UNICEF gespendet. Unter dem Claim „Für jedes Kind“ setzt sich UNICEF in über 190 Projektländern dafür ein, Kindern in der Not zu helfen, ihre Rechte zu verwirklichen und so ihre Chancen auf das Überleben, eine gesunde Zukunft und ein glückliches Leben zu verbessern.

Seit seiner Erfindung im Jahr 1969 unterstützt Pritt die Entwicklung motorischer und kreativer Fähigkeiten von Kindern durch klebstoffbasierte Bastelaktivitäten in der Schule und zu Hause. Seit vielen Jahren engagiert sich die Marke im Rahmen ihrer Initiative ‚We Craft for Children‘ auch aktiv in Corporate-Social-Responsibility-Projekten (CSR), um die Qualität von Bildung zu verbessern – nicht nur im Klassenzimmer von Konsument:innen, sondern auch für benachteiligte Kinder weltweit. Im Rahmen dieser Aktivitäten hatte Pritt bereits im vergangenen Jahr 100.000 Euro an UNICEF gespendet, um ein globales Bildungsprogramm für Kinder in Krisen- und Notsituationen zu unterstützen.

Die neue Spende im Jahr 2026 unterstützt das globale UNICEF-Programm ‚Let us Learn‘, das zentrale Lernphasen von der frühkindlichen Bildung bis ins Jugendalter umfasst. Das Programm konzentriert sich darauf, benachteiligten Kindern in Afghanistan, Bangladesch, Liberia, Madagaskar und Nepal Zugang zu guter Bildung zu ermöglichen – auch den ärmsten Mädchen und Jungen. Gemeinsam mit Regierungen und Partnerorganisationen stärkt UNICEF Lernprogramme, bietet Lehrkräftefortbildungen an und schafft sichere Lernumgebungen. Kinder lernen Lesen, Schreiben und Rechnen und entwickeln Fähigkeiten, die ihnen neue Chancen eröffnen. So entstehen langfristige Perspektiven für jedes Kind, seine Familie und ganze Gemeinschaften.

„Wir sind sehr stolz darauf, UNICEF als Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen erneut zu unterstützen – insbesondere im Jahr unseres 150-jährigen Firmenjubiläums“, erklärt Mark Dorn, Vorstand bei Henkel für den Unternehmensbereich Adhesive Technologies. „Kinder zu unterstützen und ihnen dabei zu helfen, sich Dinge vorzustellen, kreativ zu sein und zu wachsen, ist seit den Anfängen Teil der Mission von Pritt. Um diese Mission mit Leben zu füllen, engagieren wir uns seit Langem dafür, Kindern Zugang zu hochwertiger Bildung zu ermöglichen. Unsere Initiative ‚We Craft for Children‘ ist darauf ausgerichtet, mit unseren CSR-Aktivitäten eine echte Wirkung zu erzielen – und UNICEF ist eine ideale und vertrauenswürdige Organisation, um dieses Ziel zu erreichen.“

UNICEF bevorzugt keine Unternehmen, Marken, Produkte oder Dienstleistungen.

<https://www.henkel.de/presse-und-medien/presseinformationen-und-pressemappen/2026-08-31-pritt-spendet-100-000-euro-an-unicef-2231564>