

Nederlandse universiteiten lanceren campagne over nalaten aan wetenschap en jong talent

31.8.2026 - | Radboud Universiteit

Wie geld nalaat aan een universiteit, investeert niet alleen in kennis, maar ook in de samenleving van de toekomst. Hoe mooi is het als je met je nalatenschap generaties lang het verschil kunt maken? De Nederlandse universiteiten en hun universiteitsfondsen - waaronder het Radboud Fonds - starten het academisch jaar met een campagne over de mogelijkheid om via een testament bij te dragen aan wetenschappelijk onderzoek, onderwijs en talentontwikkeling.

Steeds meer mensen nemen een universiteitsfonds op in hun testament om de wetenschap te ondersteunen. De betrokken dertien universiteiten denken dat veel meer mensen dit zouden willen overwegen als ze zich bewust zijn van het feit dat universiteitsfondsen goede doelen met een erkende ANBI-status zijn waar je (een deel van) je erfenis aan kunt nalaten als je dat vastlegt bij de notaris. Reden voor hen om gezamenlijk op te trekken en de landelijke campagne 'Nalaten aan universiteitsfondsen' te lanceren.

Onder de noemer 'Maak essentieel onderzoek, onderwijs en talentontwikkeling mogelijk' laten zeven mensen zien waarom zij (een deel van) hun erfenis nalaten aan een universiteitsfonds. Zij willen blijvend impact maken en anderen inspireren om dat ook te doen. Hun persoonlijke verhalen staan symbool voor alle alumni, (oud-)medewerkers en betrokken Nederlanders die willen bijdragen aan de kennis en oplossingen van morgen.

Cruciale rol

De campagne is een initiatief van de universiteitsfondsen van de deelnemende Nederlandse universiteiten. De universiteitsfondsen werken samen om te laten zien welke impact een nalatenschap kan hebben op toekomstige generaties. De fondsen maken projecten mogelijk waarvoor reguliere middelen niet altijd toereikend zijn. Daarbij gaat het om baanbrekend onderzoek, innovatieve onderwijsprogramma's en de ondersteuning van veelbelovend talent.

Ontdek de impact van het Radboud Fonds

Zeven persoonlijke verhalen

Centraal in de campagne staan zeven mensen die elk een eigen motivatie hebben om na te laten aan een universiteit. Hun nalatenschappen ondersteunen uiteenlopende maatschappelijke thema's, zoals innovatie, medisch onderzoek, talentontwikkeling, democratie en duurzaamheid. De campagne nodigt mensen uit om stil te staan bij de vraag: wat is jouw reden om na te laten aan een universiteitsfonds?

Laat je inspireren door donateur Leon

Toekomstige generaties

Door in een testament een gift aan een universiteitsfonds op te nemen, doneren mensen aan kennis, wetenschap en talent en kunnen ze ook na hun overlijden bijdragen aan wat zij bij leven belangrijk vonden. Omdat universiteitsfondsen onafhankelijke ANBI-stichtingen zijn, komt 100 procent van wat wordt nagelaten ten goede aan bijzondere onderzoeks- en onderwijsinitiatieven. Zo helpen nalatenschappen toekomstige generaties onderzoekers en, studenten om oplossingen te vinden voor maatschappelijke vraagstukken van morgen.

<https://www.ru.nl/over-ons/nieuws/nederlandse-universiteiten-lanceren-campagne-over-nalaten-aan-wetenschap-en-jong-talent>