

Bella a SK Slavia Praha podporují mladé fotbalistky

31.8.2026 - | TZMO Czech Republic s.r.o.

Partnerství značky Bella a SK Slavia Praha dostává nový rozměr. Po vybavení dámských toalet ve Fortuna aréně i v Horních Měcholupech zásobníky na dámské hygienické potřeby přichází na řadu edukační projekt. Mladé slávistky dostaly možnost otevřeně probírat téma, které zásadně ovlivňuje jejich trénink i běžný život, ale ve sportovním prostředí o něm stále chybí dostatečné povědomí.



Když tělo sportuje, menstruace nesmí být překážkou

Pro týmy ve věku 9 až 18 let zorganizovala společnost TZMO Czech Republic workshopy s názvem [Menstruace není tabu](#). Dvouhodinovým programem hráčky provedli lektorka **Mgr. Marie Ehrlich** a gynekolog **MUDr. Miroslav Verner**. Dívkám srozumitelně vysvětlili fungování menstruačního cyklu, jeho vliv na fyzický výkon i způsoby, jak tělu během náročných tréninkových dnů nejlépe pomoci.

Kromě teorie nechyběla ani praktická ukázka moderních pomůcek a prostor pro otevřenou diskusi. Součástí akce bylo také předání dárkových balíčků s roční výbavou hygienických potřeb řad [Bella for Teens](#) pro dospívající a [Bella Perfecta Pure](#) pro aktivní sportovkyně.



Více než jen logo na dresu

„Chceme, aby naše spolupráce měla reálný dopad. Workshop je přesně tím krokem, který dává partnerství hlubší smysl. Mluvíme s dívkami o tématu, které je přirozenou součástí jejich života, a dáváme jim praktickou podporu. Informovanost a otevřená komunikace patří k rozvoji mladých sportovkyň stejně jako kvalitní trénink,“ vysvětluje Věra Žáčková z TZMO Czech Republic.

Inspirace pro celý český sport

Projekt pokračuje v cíli, se kterým na začátku roku 2026 odstartoval: odstraňovat bariéry a vytvářet prostředí, kde mohou ženy a dívky sportovat bez studu. Iniciativa SK Slavia a značky Bella ukazuje cestu i dalším klubům, jak aktivně pečovat o zdraví a komfort svých hráček.