

Novým ředitelem komunikace a marketingu Letiště Praha se od září stává Marek Zeman

27.8.2026 - Denisa Hejtmánková | Letiště Praha

Novým ředitelem komunikace a marketingu společnosti Letiště Praha se od 1. září stává zkušený manažer a odborník na PR Marek Zeman. Ve své nové roli bude zodpovědný za kompletní strategii interní a externí komunikace, marketing, vztahy s médii, rozvoj komunikace letiště vůči veřejnosti a partnerům a zákaznickou zkušenost.

Marek Zeman přináší na Letiště Praha bohaté, více než dvacetileté zkušenosti z vedení komunikace v klíčových institucích veřejného sektoru i v mezinárodních korporacích. V minulosti působil jako ředitel odboru komunikace v České národní bance, kde mimo jiné řídil komunikační strategii při ukončení kurzového závazku ČNB. Významné zkušenosti získal také v soukromém finančním sektoru – ve společnosti AXA Česká republika působil šest let jako ředitel útvaru PR a komunikace pro ČR a SR a v ING Bank N.V. se věnoval oblasti Public Affairs a udržitelnému financování. Vedle toho stál v čele komunikačních odborů na Ministerstvu financí ČR i Ministerstvu školství, mládeže a tělovýchovy ČR a v roce 2022 řídil komunikaci českého předsednictví v Radě EU na Úřadu vlády.

Kromě své manažerské praxe se Marek Zeman dlouhodobě věnuje také akademické činnosti. Svě teoretické i praktické poznatky předává studentům na Katedře marketingu a PR na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy, kde působí jako externí pedagog. Za svou dosavadní práci získal v minulosti také ocenění Mluvčí roku a Tiskový mluvčí roku.

„Marek Zeman je uznávaným profesionálem v oblasti komunikace a public affairs s mimořádně pestrými zkušenostmi ze státní správy, finančního trhu i akademické sféry. Velmi se těším na úzkou spolupráci s profesionálem, jakým Marek je. Věřím, že jeho hluboké znalosti a strategický přístup budou velkým přínosem pro další rozvoj i posilování dobrého jména Letiště Praha,“ uvádí Radomír Lašák, předseda představenstva Letiště Praha.

„Nastoupit do čela komunikace Letiště Praha je pro mě velkou výzvou i ctí. Letiště je klíčovou branou do České republiky a dynamicky se rozvíjejícím strategickým podnikem. Těším se, že budu moci zúročit své dosavadní zkušenosti ze soukromé i veřejné sféry a společně s komunikačním týmem přispět k otevřené, moderní a efektivní komunikaci Letiště Praha,“ říká ke svému jmenování Marek Zeman.

<https://www.prg.aero/novym-reditelem-komunikace-marketingu-letiste-praha-se-od-zari-stava-marek-zeman>